

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 31 • SAYI: 369 • KASIM 2018

KONYA'DA COĞRAFİ İŞARET VE
GELENEKSEL ÜRÜN TESCİLİ ALINABİLECEK
POTANSİYEL ÜRÜNLER

**REEL SEKTÖR VE
FİNANS SEKTÖRÜ**
KONYA'DA BİR ARAYA GELDİ

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİNE
YENİ DÜZENLEME

TÜRKİYE İŞ YAPMA KOLAYLIĞI'NDA
**17 BASAMAK BİRDEN
YÜKSELDİ**

"2. İHRACAT ÇALIŞTAYI VE
2018 - 2023 KONYA İHRACAT
PROJEKSİYONU"
**2019'DA HEDEF
2 MİLYAR DOLAR
BARAJINI GEÇMEK**

DOĞRUDAN

BORÇLANDIRMA

SİSTEMİ

SEB-
ARÜS

MEVLANA'NIN
745.
VUSLAT
YILDÖNÜMÜ

SON BİR YIL İÇİNDE VERGİ VE PRİM BORÇLARINI ÖDEYEMEYENLER İÇİN
TAKSİTLE ÖDEME İMKANI GETİRİLDİ



Doğru Tercih
KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

Geçmişin Değerleri, Geleceğin Neferleri

BİZE EMANET

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Elektrik Elektronik Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Metalurji ve Malzeme Mühendisliği
Makine Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Sosyal Hizmet
Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Beslenme ve Diyetetik
Ebelik

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Fizyoterapi
Diyaliz
Çocuk Gelişimi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Anestezi





MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882

KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ



1882

KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



1882

KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET
MERKEZİ



1882

KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM
MERKEZİ



1882

KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR
MERKEZİ





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN

İlkini 2013 yılında yoğun bir katılımı ile gerçekleştirdiğimiz İhracatta Çözüm Yolları Çalıştayımızın ardından ikincisini ihracatçı firmalarımızın yine yoğun katılımları ile gerçekleştirdik. katkı sağlayan tüm firma temsilcilerine teşekkür ediyorum.

Bildiğiniz gibi 2013 yılından beri direk olarak dış ticaretimizi olumsuz etkileyecek küresel gelişmeleri yaşadık. Arap Baharı ile başlayan siyasi istikrarsızlık. Güzey sınırımızda savaş durumuna gelen bir Suriye sorunu. İstikrarsız bir Irak, dünyadan soyutlanmış bir İran. Bunların yanında gelişen ekonomilerin para sıkılaştırma politikasına dönmesi ve ticarete korumacılık eğilimleri ile artık para akışının ve ticaretin kolay olmadığı bir dünya. Bir yanda 2008 krizinin psikolojik etkilerini üzerinden atamayan ABD, fütursuzca dünya ticaretini dalgalandırırken, bir yanda İngiltere'nin çikışıyla yara almış ve geleceği sorgulanmaya başlamış bir Avrupa Birliği. Bugün de ticaret savaşlarının gölgesinde dünyaya daha fazla açılmanın yollarını arıyoruz.

Küresel ekonominin içinde bulunduğu durumda ya içimize kapanacaktık ya da fırsat olarak değerlendirip fedakarca, cesaretle işimize sarılacaktık. İşte bu sebeple, ihracatçılarımız övgüyü hak etmektedir. Şunu açık yüreklilikle ifade ediyorum ki ihracatçılarımız bu ülkenin gizli kahramanlarıdır. Şehrimizin ülkemizin büyümesine öncülük eden tüm ihracatçılarımıza canı gönülden teşekkür ediyorum.

Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninde Türkiye üretme becerisiyle, sanayisiyle, ihracata dayalı ekonomisiyle, tarım ve gıda gücüyle, insan gücüyle ve demokrasi değerlerini koruyabilmesiyle eşsiz bir ülkedir. 80'li yılların başında ihracata dönük ekonomik modeli benimseyen Türkiye 2002 yılından sonra dış ticarete yeni bir atağa geçerek ekonomisine daha güçlü hale getirmiş kendine gelecek hedefleri belirlemiştir.

Fakat şu an sahip olduğumuz ekonomik büyüklük ve dış ticaret hacmimiz ülkemizin ekonomik potansiyelini yansıtmamaktadır. Mevcut üretim ve dış ticaret yapımız ülkemizin şu anki seviyeye gelmesi için yeterliydi diyebiliriz

fakat bu seviyeden daha ileriye götürmek için yeterli değil. Şu an dünyadaki ihracattan aldığımız pay yüzde 1'in altında. Hedefimiz ise 2023'te dünyadaki ihracat pazarından yüzde 1,5'lik pay almaktır. Bu rakamları yeterli görmüyoruz.

Tek bir bölge yerine farklı bölgelerin en üst düzeyde üretim ve ihracat merkezi olmasıyla yakalanabilir. Bunun için Anadolu şehirlerinin ihracata daha fazla yönelmesi zorunludur. İşte bu noktada önde gelen şehirlerin başında Konya gelmektedir. Bazı rakamları sizlerle paylaşmak istiyorum.

İlk çalıştayı düzenlediğimiz 2013 yılında yüzde 0,9 olan ihracat payımızı 2018'in ilk 10 ayında yüzde 1,06'ya çıkardık. 2013'te 1,38 milyar dolar olan ihracatımız yüzde 13 artışla 2017'de 1,56 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin aynı dönemde ihracat artışı ise yüzde 3,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 de 1,8 milyar dolar ihracat rakamını aşacağımızı öngörmekteyiz. 2019 hedefimiz ise 2 milyar dolar barajını aşmaktır.

5 yıllık periyodu daha geriye taşısak Konya'nın Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir ihracat artışına imza attığını görebiliriz. Konya Ticaret Odası olarak şehrimizin Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 3 seviyesine çıkarmak için programlı olarak çalışmalar yürütmekteyiz. Şehrimiz ihracatın gelişmesi için firmalarımızla birlikte birçok başarılı faaliyet gerçekleştirdik.

İhracatçılarımıza farklı pazarlar açmak amacıyla; Güney Afrika'dan Güney Amerika'ya kadar dünyanın dört bir köşesinde organizasyonlar düzenleyerek Konyalı firmalarımıza yeni işbirlikleri imkânı oluşturuyoruz. Ayrıca farklı ülke ve sektörlerden işadamlarını şehrimizde ağırlayarak hem işadamlarımızla bir araya getiriyoruz hem de şehrimizi ve sektörlerimizi tanımlarını sağlıyoruz.

"Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği" projesi kapsamında hazırlanan "Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu" hizmetimizi ihracatçılarımızla paylaşmaktayız. İlimizde imalat ve ihracat yapan firmalarımıza yurt dışında kolay hedef pazar bulmaları konusunda onların fikir ve önerileri alınarak başlattığımız ça-

lışma ile; belirlenen 8 ana ve 48 alt sektör için dünyadaki bütün ülkeler ayrı ayrı taranarak aktif ithalat yapan ülkeler ile potansiyel ithalatçı ülkeler tespit edilmiştir.

Konya Ticaret Odası üyelerini e-ticaret ve e-ihracata yönelmeleri içinde farklı projeler geliştirerek firmalarımıza destek olduk. Bir başka projemiz olan "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" ile şehrimizde faaliyet gösteren 10.000'den fazla firmanın iletişim ürün ve iletişim bilgilerini dijital ortamda farklı dillerde yayınlamaktayız. Projemiz ile tüm dünyadaki ithalatçılar www.listofcompany.com adresinden Konyalı firmalara ulaşmaktadır.

Konya'nın tanıtımına yönelik yaptığımız çalışmalar kapsamında farklı dillerde yayınlara hazırladık. 8 ayrı dilde yayınladığımız Konya Tanıtım Kitabı ve Sektör Tanıtım Kitaplarının yurt dışında dağıtımını gerçekleştirerek hem şehrimizin hem de sektörlerimizin tanıtımını gerçekleştiriyoruz.

2013 yılında gerçekleştirdiğimiz Çalıştayımızda ihracatçılarımıza destek olmak için Konya'da Dış Ticaret Merkezi kurma projesi üzerinde çalışacağımızı ifade etmiştik. Dış Ticaret Merkezi'nin 2019 yılı içinde faaliyete geçecek şekilde hazırlıklarımızı tamamladığımızın müjdesini paylaşmak istiyorum. MEVKA ile yürüttüğümüz proje kapsamında Konya Ticaret Odası olarak ilimiz ve bölgemiz ihracatını, ihracatçı firma sayısını ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye ve artırmaya yönelik firmalarımıza danışmanlık ve rehberlik hizmeti sunacağız.

178 ülkeye ihracat yapan Konya, ihracatçı firma sayısı ile nitelikli ürün ihracatı ve ihracat çeşitliliği ile bugüne kadar yakaladığı başarıyı ihracatçılarıyla ortak akıl çerçevesinde daha ileriye taşıyacaktır. Düzenlediğimiz 2. Çalıştay'ın da şehrimiz ihracatını daha ileriye götürme adına bir basamak oluşturacağına inanıyoruz. Çalıştayımızdan çıkacak sonuçlarla hem yeni hedefler belirleyeceğiz hem de projelerimizi geliştirme noktasında yeni fikirleri değerlendireceğiz. İlgili kurumlarla paylaşılacak Çalıştay Sonuç Raporu ile kamunun ve özel sektörün bir arada çalışmasına da öncülük edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.
0332 236 36 12
ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Aralık/2018

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Hasan ÖZÖNDER
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



38

DOĞRUDAN BORÇLANDIRMA SİSTEMİ AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARI



6

REEL SEKTÖR VE FİNANS SEKTÖRÜ KONYA'DA BİR ARAYA GELDİ



8

2019'DA HEDEF 2 MİLYAR DOLAR BARAJINI GEÇMEK



14

KTO'DA DİJİTAL DÖNÜŞÜM E-TİCARET VE E-İHRACAT EĞİTİMİ



16

TOBB "MAHİR ELLER" İÇİN HAREKETE GEÇTİ



26

KONYA'DA COĞRAFI İŞARET VE
GELENEKSEL ÜRÜNLER



30

ÖZEL SEKTÖRE YÖNELİK
İŞKUR İSTİHDAM TEŞVİKLERİ



ÜLKE PANORAMA
ÇAD

46



34

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİNE YENİ DÜZENLEME



42

TÜRKİYE İŞYAPMA
KOLAYLIĞI'NDA YÜKSELDİ



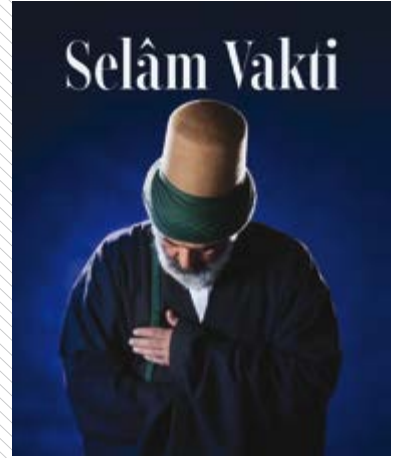
11

TAŞINIR REHNİ BİLGİLENDİRME
TOPLANTISI YAPILDI



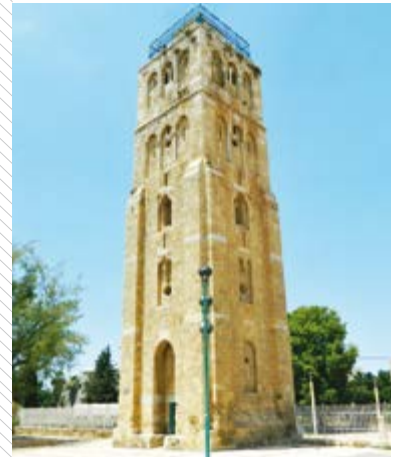
15

KTO'DA SEKTÖR İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR



MEVLÂNA TÖRENLERİ'NİN
81. YILI

50



REMLE MEVLEVI ZAVİYESİ

52

REEL SEKTÖR VE FİNANS SEKTÖRÜ KONYA'DA BİR ARAYA GELDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulları, Konya'da bir araya geldi.

Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası ev sahipliğinde düzenlenen Reel Sektör ve Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısına TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ile TBB Başkanı Hüseyin Aydın başkanlığında reel sektör ve finans sektöründen üst düzey temsilciler katıldı. Uluslararası piyasalarda ve Türkiye ekonomisinde yaşanan son gelişmeler, para ve sermaye piyasalarındaki son durumla öneri ve beklentileri değerlendirildiği toplantı öncesinde TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, TBB ile TOBB'un ortak düzenlendiği ve ilkini İstanbul'da, ikincisini dün Denizli'de yaptıkları diyalog toplantılarının üçüncüsünü de Konya'da gerçekleştireceklerini ifade etti.

Düzenlenen toplantılar ile reel sektör ile finans sektörünün birbirini daha iyi anlayacağını ve ortak çözümler geliştireceğini belirten Hisarcıkloğlu, "Bu sıkıntılı süreci birlikte çalışarak atlatacağız. Finans sektörü, reel sektöre ve KOBİ'lere kan akışını sağlayan damarlardır. Dolayısıyla biri kötü durumdayken, diğeri iyi durumda olması beklenemez. İçinde bulunduğumuz süreçte, her iki sektörün de güçlendirilmesine ihtiyaç var" dedi.

Bu kapsamdaki önerilerini hükümete ilettiklerini ifade eden TOBB Başkanı, "Hüseyin Aydın Başkanımız da sağ olsun, onun da büyük çabalarıyla, bankalarımız,

reel sektöre yeni imkânlar sunmaya başladı. Elbette tüm bunlar yanında, başka önlemler de gerekiyor. Reel sektörün ve özellikle de KOBİ'lerin finansmana ulaşma imkânlarının açık tutulması, hayati önemde. Bu konuda son dönemde, kamu bankalarının daha aktif olduğu görüyor ve kendilerine ayrıca teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

Reel sektör ile mali sektörün aynı gemide yolculuk ettiğinin bilincinde olduklarını vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Birlikte hareket etmek, birbirimize destek olmak durumundayız. Son dönemde ekonomide olumlu gelişmeler de var. Dış ticarete ilişkin rakamlar, döviz gelir-gider durumunda bir dengelenme başladığını gösteriyor. Ancak ekonomideki canlanma henüz istediğimiz noktada değil. Bu

konuda Odalarımız ve Borsalarımızdan gelen, bizim de hükümete ilettiğimiz vergi indirimlerinin hayata geçti. Hükümetimiz ilk adımı böylece attı. Bu önlemler piyasaya moral verdi, ticareti destekledi" dedi.

Hisarcıkloğlu tüm bu çalkantıların geçici olduğuna inandıklarını, Türkiye'nin temellerinin sağlam olduğunu söyledi.

Bu süreçten geçerken, üretici, tüccar ve sanayicinin, ticaret, üretim ve istihdam kapasitesini korumak gerektiğine dikkat çeken Hisarcıkloğlu, "Ben asla karamsar olmadım, olmam da. Son 25 senede, iç ve dış kaynaklı, onlarca kriz ve çalkantı yaşadık. Hepsinin de üstesinden geldik ve yola devam ettik. Yeter ki enseyi karrartmayalım. Saflarımızı sıkı turalım" dedi.





“Reel sektör ile finans sektörü aynı gemideyiz”

Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydın ise, “Reel sektör ile finans sektörü aynı gemideyiz. Çok sayıda düzenleme yapıldı. Prensip kararları aldık, Bankalar Birliği olarak yasal düzenlemeler yaptık. Bunların pratik uygulamalarını bire birle, soru-cevapla bugün Konya’da KOBİ’lerin başkentinde bu işi tartışacağız. Ülkeyi karış karış dolaşacağız. Hep bir şeyin altını çiziyoruz; insan olma nazarında hepimizin eksiği, noksanı olabiliyor, zaman zaman farklı davranışlar sergiliyoruz. Ama nihayetinde hepimizin bir tane amacı var, ülkenin bilançosunu büyütme, ülkeye katkı sağlamak. Bu konuda bütün gayret gösterenlere el birliğiyle finans sektörü olarak, bankacılık kesimi olarak katkıda bulunmaya devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.

Konuşmaların ardından iş aleminde gelen sorular cevaplandırıldı. Daha sonra odalar adına kapanış ko-

nuşması yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk’te TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu’na Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydın ve tüm katılımcılara teşekkür etti. Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimizin değerli Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydın beye, kamu özel sektör bankalarımızın genel müdür ve genel müdür yardımcılara, Konya Karaman Bölgesindeki oda başkanlarımıza, meclis başkanlarımıza, meclis üyelerimize, sanayicilerimize Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası adına saygıyla selamlıyor ve katılımlarından dolayı çok teşekkür ediyorum.” dedi. Öztürk, Reel Sektör ve Finans sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısı’nda son gelişmeleri değerlendirdiklerini hatırlatarak şöyle devam etti; “Bugün reel sektör ve finans sektörü ile ilgili önemli bir toplantıyı gerçekleştirdik. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin

Aydın bey sorunlarımızı dinledi. Hepimiz bu Pazar gününde çoluk ve çocuğumuzun hakkından alarak geldik. Ülkemiz ve bölgemiz için neler yapabiliriz, bunları konuşmaya, tartışmaya geldik. Sayın başkanlarımıza eleştirilerimizi ilettik, dertlerimizi söyledik, önerilerimizi de söyledik. Dertlerimizi, sıkıntılarımızı paylaşmaya devam edeceğiz. Neticede bu ülke bizim. Güzel bir atasözü var. ‘Kara gün kararır kalmaz’ denir. Ülke olarak hep beraber bir ekonomik zorluktan geçiyoruz ve bu sorunları yaşayanların bu salonda salonun temsil ettiği insanlar var. Onlar sorunlarını iletti. İnşallah yaşanan sorunlar en kısa zamanda çözümlenir. Tekrar ümit ediyorum hem bölgemiz hem ülkemiz daha çok daha güzel yarınlara kavuşacaktır. Çünkü bu salonda oturanlar ve herkesin şuna inandığına inanıyorum, bu dünya en güzel şekilde yaşamayı hak eden millet bizim milletimizdir diye inanıyoruz. Bunun için hepimiz elimizden geldiğince çalışıyoruz. Tekrar katılımlarından dolayı misafirlerimize teşekkür ediyoruz.”





“2. İhracat Çalıştayı ve 2018 - 2023 Konya İhracat Projeksiyonu”

2019'DA HEDEF 2 MİLYAR DOLAR BARAJINI GEÇMEK

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk 2. İhracat Çalıştayı'nın açılışında konuştu: “İhracatçılarımız bu ülkenin gizli kahramanlarıdır. Şehrimizin ülkemizin büyümesine öncülük eden tüm ihracatçılarımıza canı gönülden teşekkür ediyorum.”

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği 2. İhracat Çalıştayı ve 2018-2023 Konya İhracat Projeksiyonu” programı gerçekleştirildi.

Programın açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “2013 yılından beri direk olarak dış ticaretimizi olumsuz etkileyecek küresel gelişmeleri yaşadık. Arap Baharı ile başlayan siyasi istikrarsızlık. Güzey sınırımızda savaş durumuna gelen bir Suriye sorunu. İstikrarsız bir Irak, dünyadan soyutlanmış bir İran. Bunların yanında gelişen ekonomilerin para sıkılaştırma politikasına dönmesi ve ticarete korumacılık eğilimleri ile artık para akışının ve ticaretin kolay olmadığı bir dünya. Bir yanda 2008 krizinin psikolojik etkilerini üzerinden atamayan ABD, fütursuzca dünya ticaretini dalgalandırırken, bir yanda İngiltere'nin çıkışıyla yara almış ve geleceği sorgulanmaya başlamış bir Avrupa Birliği. Bugün de ticaret savaşlarının gölgesinde dünyaya daha fazla açılmanın yollarını arıyoruz. Küresel ekonominin içinde bulunduğu durumda ya içimize kapanacaktık ya da fırsat olarak değerlendirip fedakarca, cesaretle işimize sarılacaktık. İşte bu sebeple, ihracatçılarımız övgüyü hak etmektedir. Şunu açık yüreklilikle ifade ediyorum ki



ihracatçılarımız bu ülkenin gizli kahramanlarıdır. Şehrimizin ülkemizin büyümesine öncülük eden tüm ihracatçılarımıza canı gönülden teşekkür ediyorum” dedi.

İlk Çalıştayı düzenlediği 2013 yılında Konya'nın yüzde 0,9 olan ihracat payının 2018'in ilk 10 ayında yüzde 1,06'ya çıktığını vurgulayan Başkan Öztürk, “2013'te 1,38 milyar dolar olan ihracatımız yüzde 13 artışla 2017'de 1,56 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin aynı dönemde ihracat artışı ise yüzde 3,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 de 1,8 milyar dolara yakın bir ihracat gerçekleştireceğimizi öngörmekteyiz. 2019 hedefimiz ise 2 milyar

dolar barajını aşmaktır. 5 yıllık periyodu daha geriye taşırsak Konya'nın Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir ihracat artışına imza attığını görebiliriz” dedi.

Başkan Öztürk sözlerini şöyle sürdürdü:

Konya Ticaret Odası olarak şehrimizin Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 3 seviyesine çıkarmak için programlı olarak çalışmalar yürütmekteyiz. Şehrimiz ihracatın gelişmesi için firmalarımızla birlikte birçok başarılı faaliyet gerçekleştirdik. İhracatçılarımıza farklı pazarlar açmak amacıyla; Güney Afrika'dan Güney Amerika'ya kadar dünyanın dört bir köşesinde organizasyonlar düzenleyerek Konyalı firmalarımıza yeni işbirlikleri imkanı oluşturuyoruz. Ayrıca farklı ülke ve sektörlerden işadamlarını şehrimizde ağırlayarak hem işadamlarımızla bir araya getiriyoruz hem de şehrimizi ve sektörlerimizi tanıdıklarını sağlıyoruz.

“Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği” projesi kapsamında hazırlanan “Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu” hizmetimizi ihracatçılarımızla paylaşmaktayız. İlimizde imalat ve ihracat yapan firmalarımıza yurt dışında kolay hedef pazar bulmaları konusunda onların fikir ve önerileri alınarak başlattığımız çalışma



ile; belirlenen 8 ana ve 48 alt sektör için dünyadaki bütün ülkeler ayrı ayrı taranarak aktif ithalat yapan ülkeler ile potansiyel ithalatçı ülkeler tespit edilmiştir. Bir başka projemiz olan "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" ile şehrimizde faaliyet gösteren 10.000'den fazla firmanın iletişim ürün ve iletişim bilgilerini dijital ortamda farklı dillerde yayınlamaktayız. Projemiz ile tüm dünyadaki ithalatçılar www.listofcompany.com adresinden Konyalı firmalara ulaşmaktadır. Konya'nın tanıtımına yönelik yaptığımız çalışmalar kapsamında farklı dillerde yayınlar hazırladık. 8 ayrı dilde yayınladığımız Konya Tanıtım Kitabı ve Sektör Tanıtım Kitaplarının yurt dışında dağıtımını gerçekleştirerek hem şehrimizin hem de sektörlerimizin tanıtımını gerçekleştiriyoruz. Konya Ticaret Odası üyelerini e-ticaret ve e-ihracata yönelmeleri içinde farklı projeler geliştirerek firmalarımıza destek olduk.



2013 yılında gerçekleştirdiğimiz Çalıştayımızda ihracatçılarımıza destek olmak için Konya'da Dış Ticaret Merkezi kurma projesi üzerinde çalışacağımızı ifade etmiştik. Bu Çalıştayımız vesilesi ile Dış Ticaret Merkezi'nin 2019 yılı içinde faaliyete geçeceğinin müjdesini sizlerle paylaşmak istiyorum. MEVKA ile yürüttüğümüz proje kapsa-

mında Konya Ticaret Odası olarak ilimiz ve bölgemiz ihracatını, ihracatçı firma sayısını ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye ve artırmaya yönelik firmalarımıza danışmanlık ve rehberlik hizmeti sunacağız.

178 ülkeye ihracat yapan Konya, ihracatçı firma sayısı ile nitelikli ürün ihracatı ve ihracat çeşitliliği ile yakaladığı bugüne kadar yakaladığı başarıyı bu salonda da görüldüğü gibi ortak akıl çerçevesinde daha ileriye taşıyacaktır.

Bugün düzenlediğimiz Çalıştay'ın şehrimiz ihracatı daha ileriye götürme adına bir basamak oluşturacağına inanıyoruz. Buradan çıkacak sonuçlarla hem yeni hedefler belirleyeceğiz hem de projelerimizi geliştirme noktasında yeni fikirleri değerlendireceğiz. Çalıştayımızda 16 masada firma temsilcilerimizle 10 başlık altında 19 konu tartışılacak. Toplantı sonucunda hazırlanacak ve ilgili kurumlarla paylaşılacak rapor ile kamunun ve özel sektörün bir arada çalışmasına da öncülük edeceğiz.





ARA MALI İTHALATI VE YERLİLEŞTİRME PANELİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Mevlana Kalkınma Ajansı'nın düzenlediği, ülkemizin ve bölgemizin ithalat kalemlerinin başında gelen ara mallarının hem ülkemizde hem de bölgemizde üretilebilirliği konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla "Ara Mali İthalatı ve Yerlileştirme" konulu panel gerçekleştirdi. Moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ'ın yaptığı programda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Gökhan Alkan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Genel Sanayi Hizmetleri Daire Başkanı Dr. Ali Murat Sürekli panelist olarak yer aldı.

Panelin açılış konuşmasını yapan Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili Savaş Ülger, "2019 yılında çıkılması planlanan mali destek programı ile ithal ara mallarının bölgemizde üretilmesi çalışmaları desteklenecektir. Bölgemizin üretim potansiyeline baktığımızda sadece bakanlığımızın belirlediği ithal ürün gruplarının değil, bu ürün gruplarının dışında kalan ve ithal kalemlerimizde yer alan ürünlerin de Konya ve Karaman sanayisinde üretilebileceğine inanıyoruz" şeklinde konuştu.

Konya Valisi Sayın Cüneyit Orhan Toprak da "Konya, tarımın yanı sıra çok ciddi bir sanayi ve ticaret merkezi konumundadır. Konya'da ara mallar dâhil olmak üzere

sanayi üretiminin çok yaygın olduğunu gördük. Ara malları, ithalatımızın yüzde 70'ini oluşturuyor. Bunu azaltmak için herkes elini taşın altına koymalıdır. Sadece belirlenen 43 ürünün değil, diğer ithal kalemlerinin de bu topraklarda yapılabileceğine inancımız tamdır. Bu konuda ajansımız da çalışmalar başlatmış ve sonuca dönük somut adımlarla ilerlemektedir. Bu panelin ciddi anlamda milleşmenin, yerleşmenin başlangıç adımı olması en büyük beklentimizdir" ifadelerini kullandı.

Açılış konuşmalarının ardından Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan

Güldağ'ın moderatörlüğünde panelistler Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Gökhan Alkan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Genel Sanayi Hizmetleri Daire Başkanı Dr. Ali Murat Sürekli, ithal ara mallarının ülkemiz ve bölgemizde üretilmesinin önemine değinerek, kendi kurumlarının bu alanda yapmış olduğu çalışmalar hakkında bilgiler aktardı.

Panel, katılımcılardan gelen soruların panelistler tarafından cevaplanması ve aile fotoğrafının çekilmesi ile son buldu.





KTO'DA SEKTÖR İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR



Konya Ticaret Odası tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen sektör istişare toplantıları devam ediyor. İnşaat ve petrol sektöründen üyelerle yapılan toplantıların ardından üçüncü toplantıda Gayrimenkul ve konaklama sektöründen üyelerle bir araya gelindi.

62. Meslek Komitesinden üyelerin katılımıyla gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen "Gayrimenkul ve Konaklama Faaliyetleri Meslek Komitemizden üyelerimizle birlikte sektörde yaşanan sorunlara çözüm önerileri getirmek, üyelerimizin taleplerini dinlemek amacıyla organize ettiğimiz toplantımızın hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

62. Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Pa-

muk da "Komitemiz üyelerimizin sektörleri ile ilgili sorunlarını tespit etmekte ve çözüm üretme noktasında çalışmaktadır. Bugünkü istişare toplantımız ile üyelerimizden bire bir sorunlarını dinleme fırsatı bulacağız. Tüm üyelerimizin sorunlarını paylaşması için son derece verimli bulduğumuz istişare toplantılarını düzenlemeleri dolayısıyla Oda yönetimize komitemiz adına teşekkür ederim" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de değerlendirme konuşmasında Başkan Öztürk, "Bildiğiniz gibi Oda olarak, meslek komitelerinde kayıtlı tüm üyelerin sektörlerine ilişkin sorunlarını ve çözüm önerilerini ele almak, her türlü

talep ve önerilerini dinlemek amacıyla istişare toplantıları düzenledik. 2015 yılının Aralık ayında sizlerle gene 62. Meslek komitemizin istişare toplantısında bir araya gelerek sektörlerinizle, işlerinizle ve Odamızla ilgili talep, görüş ve önerilerinizi değerlendirdik. Toplantının sonucunda hazırlanan raporu hükümetimizle, ekonomi yönetimimize ve ilgili kurumlarla paylaştık. 2017 yılından beri konut sektörünün yavaşlamaması amacıyla hükümet tarafından çok sayıda teşvik uygulamaya kondu. Bunların başında KDV ve tapu harcı oranında indirimle gidilmesi yer alıyor. Konut sektörü, faiz oranından en çok etkilenen sektörlerin başında geliyor. Bu yüzden çok sayıda banka konut faizinde indirimle gittiklerini açıkladı. Bu etkilerle 2017'de nispeten iyi olan işler 2018'de beklentiyi karşılayamadı. 2018'in ikinci yarısından itibaren Türkiye'nin yüksek kur ve yüksek faiz patikasına girmesi birçok sektörümüzü olumsuz etkiledi ve etkilemeye devam edecek. Emlak sektörü de genel ekonominin durumundan en fazla etkilenen sektörlerin başında gelmektedir. Kredi maliyetlerindeki yükselik, yerli ve yabancı yatırımcılardan yeterli talep alamama, inşaat sektöründeki gerileme gibi genel sebepler sektörümüzün 2018 yılında zorlanmasına sebep oldu" dedi.





32. CACCI KONFERANSI

Cumhurbaşkanlığı himayesinde TOBB ile Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) iş birliğiyle düzenlenen 32. CACCI Konferansı'na katıldık. 28 ülkeden yaklaşık 3 milyon şirketin temsil edildiği Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu'nun

32. Konferansı İstanbul'da gerçekleştirildi. İki gün süren konferansa 28 ülkeden, 400'e yakın iş adamı, bankacı ve meslek örgüt yöneticisi katıldı. Türk iş dünyası ile Asya-Pasifik pazarını buluşturan ekonomi zirvesi kapsamında çeşitli programlar gerçekleştirildi.



MEVKA GENİŞLETİLMİŞ YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

Mevlana Kalkınma Ajansı'nın, her ay tutat olarak gerçekleştirdiği Yönetim Kurulu Toplantısı Kasım ayı içinde "Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi Hamlesi Yolunda Sanayimizin Geleceği: Sorunlar ve Çözüm Önerileri" gündem maddesiyle genişletilmiş olarak gerçekleştirdi. Konya-Karaman bölgesi sanayimizin sorun, talep ve beklentilerinin değerlendirmeleri ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın önümüzdeki dönem çalışmalarına ışık tutacak katkı-

ların alınmasının amaçlandığı toplantıda "Finansmana Erişim (İşletme ve Yatırım Sermayesi), Beşeri Sermaye, Kurumsal Yapılanma, Fiziki Altyapı, Ulusal ve Uluslararası Pazara Erişim ve Tutunma, Üretim

Maliyetleri, Devlet Destekleri, Kalite ve Markalaşma, Profesyonel Danışmanlık Gereksinimi, Mevzuata Dair Sorunlar, Ekonomik Belirsizlik" gibi konular ayrıntılı olarak ele alındı.



VALİ CANBOLAT'TAN VEDA ZİYARETİ



Bursa Valiliğine atanan Konya Valisi Yakup Canbolat Konya Ticaret Odası'na veda ziyareti gerçekleştirdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Görev süresince şehrimize yaptığım tüm hizmetlerden



ve harcadığım emekten dolayı Sayın Valimize tüm hemşerilerimiz adına teşekkür ediyor, yeni görevinin hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



İNGİLTERE BÜYÜKELÇİSİ'NDEN ZİYARET

İngiltere'nin Türkiye Büyükelçisi Dominick Chilcott ve beraberindeki heyet, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konuk Büyükelçi'yi kabul eden Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar Konya ekonomisi ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi verdi.



KARDEŞ ODA PROTOKOLÜ İMZA TÖRENİ

Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ile Konya Ticaret Odası arasında kardeş oda protokolünü imzaladık. ATSO ile karşılıklı işbirliğini artırmak, bilgi ve deneyim paylaşımıyla hizmet kalitesini geliştirmek amacıyla imzalanan "kardeş oda protokolü" ile Odalarımızın birbirleri ile olan bağını kuvvetlendirecek, üyelerimize ortak alanlarda çalışma imkânları sunacak, Avrupa Birliği Projeleri başta olmak üzere işbirliğini geliştireceğiz.





KTO'DA DİJİTAL DÖNÜŞÜM E-TİCARET VE E-İHRACAT EĞİTİMİ DÜZENLENDİ

Haber-Foto: Yasemin KAYA

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen eğitimde Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve E-İhracat anlatıldı. TOBB, Konya Ticaret Odası ve E-Ticaret merkezi işbirliğiyle düzenlenen eğitime E-Ticaret merkezi Koordinatörü Sami Altınkaya, TOBB Meclis Başkan Yardımcısı Merter Özdemir, 3Gen Teknoloji'den Engin Özgen, E-Ticaret Merkezi Direktörü Mehmet Erdemi, Eres Medya'dan Yılmaz Eres eğitimlere konuşmacı olarak katıldı.

İki gün süren Dijital Dönüşüm, e-ticaret ve e-İhracat eğitimleri TOBB himayesinde ve sektör paydaşlarının destekleri ile 81 ili kapsayacak şekilde planlandı. Her ildeki STK'ların organizasyonel katkıları ve işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen eğitimlerin temel amacı KOBİ'ler için dijital dünyada iş yapabilme kabiliyetini e-ticaret ekosisteminin sağlayacağı faydaları artırmaya yönelik olarak planlandı. Eğitimler, E-Ticaret Ekosistemi ve dijital dönüşümden, verimli ve sürdürülebilir



bir iş modeli üretmeye kadar birçok konuyu ele almaktadır.

Eğitimde; Türkiye ve Dünya'da kullanılan E-Ticaret platformları ve Tanımlar, dijital iş yapış biçimleri ve E-Ticaret ekosistemleri, E-Ticaret ön arayüz tasarımlar ve uygula-

malar, E-Ticaret ödeme yöntemleri, kargo ve lojistik entegrasyonları, E-Ticaret ve vergi mevzuatı, mali işler yönetimi, E-Ticaret hukuku, E-Ticaret personel ihtiyacı ve insan kaynakları yönetimi, CRM ve müşteri ilişkileri yönetimi, ürün fotoğrafları ve web için görsel optimizasyon, e-Ticarete pazarlama ve dijital reklam yönetimi, E-Ticaret'de sosyal medya pazarlama ve içerik yönetimi alan adı seçimi ve E-Ticaret sitesi barındırma, dijital dönüşüm, E-Uygulamalar ve bulut sistemleri, sektör, kategori ve ürünlere göre ulusal ve uluslararası satış platformları seçimi, E-Ticaret ve E-İhracat için dijital ürün bilgisi oluşturma- entegrasyonlar, E-İhracat, ulusal ve uluslararası pazaryerleri, E-İhracat/E-Ticaret saha operasyonu, depo ve iptal/lade yönetimi başlıkları ele alındı.

Katılımcıların yoğun ilgi gösterdiği programın sonunda gelen sorular cevaplandırıldı.



KTO'DA TAŞINIR REHİNİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI

Haber-Foto: Beyza GÜNENDİ

Ticari İşlemlerde Taşınır Rehni hakkında KTO'da bilgilendirme toplantısı yapıldı. Toplantıya KTO Meclis Üyeleri'nin yanı sıra; banka temsilcileri ve üyeler katıldı. Toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır şunları söyledi, " Her türlü olumsuzluğa rağmen Türkiye ekonomisi, makroekonomik göstergeleri ile dünya ekonomileri içinde ayrılsa da reel sektörün artan risklerine ek olarak 2018'in ikinci yarısından itibaren Türkiye'nin yüksek kur ve yüksek faiz patikasına girmesi birçok sektörümüzü olumsuz etkiledi ve etkilemeye de devam edecek. Yeni Ekonomi Programı'nın öngörülerinde de 2019'un da ekonomimiz için kolay bir yıl olmayacağı açıkça görülüyor. Kabul etmeliyiz ki kısa vadede kolay bir dönemden geçmeyeceğiz. Bu zor dönemi en az zararla atlama için devlet – özel sektör işbirliğiyle çalışmaya. Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimiz birlikte hareket ederek bu süreçte firmalarımızın sorunlarını tespit etmek ve çözüm üretmek için çeşitli farklı projeler geliştirmekte, yasal mevzuatı firmalarımız lehine iyileştirmektedir. Ekonomimizin içinde bulunduğu bu dönemde reel sektörümüzün en çok ihtiyaç duyduğu konu finansmana kolay erişimdir. Bugünkü toplantımızda finansmana erişim çeşitlerinden biri olan "Teminat Olarak Taşınır Rehni" konusunu değerlendireceğiz" diye konuştu.

Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Daire Başkanı M. Mücahit Arvas ise konuyla ilgili bir sunumu yaptı. Arvas, konuşmasında, dünyadaki işletmelerin sermaye yapısı ile bankalar tarafından rehin olarak kabul edilen varlık türleri arasında



önemli farklılıklar bulunduğunu ifade etti. Arvas, işletmelerin sermaye yapısının; yüzde 44'ünü makine, ekipman ve benzeri varlıklar, yüzde 34'ünü alacaklar ve

yalnızca yüzde 22'sini taşınmaz varlıkların oluşturduğunu söyledi. Arvas konuşmasında şu ifadelere yer verdi; "Bankalar kredi karşılığında yüzde 73 oranında taşınmaz rehni talep ederken, bu oran taşınır için yüzde 27'ye gerilemektedir. Dolayısıyla, işletmeler ile kredi arz edenlerin talep ve beklentileri birbiriyle örtüşmemektedir. Bankalar, kredi karşılığı oluşan alacaklarını taşınmaz varlıklar ile teminat altına almak isterken, işletmelerin sermaye yapısı bu talepleri karşılamaktan uzak kalmaktadır. Bu durum, kredi piyasalarında etkinsizliğe sebebiyet vererek, işletmelerin finansmana erişimini zorlaştırmaktadır." 7 ülkedeki reform çalışmaları kapsamında, mevzuat düzenlemesi yapılarak bildirim esasına dayalı bir 'Rehinli Taşınır Sicil Sistemi' kurulduğunu anlatan Arvas, "Dünya Bankası tarafından 2013 yılında yayımlanan bir araştırmaya göre reform çalışmaları kapsamında taşınır sicil sistemi kurulan ülkelerde; finansmana erişim sağlayan firmaların yüzde 8 oranında arttığı, faiz oranlarında yüzde 3 oranında bir düşüş yaşandığı, kredi vadelerinin 6 ay uzadığı ve bankalar tarafından finanse edilen işletme sermayesinin yüzde 10 arttığı tespit edilmiştir" diye konuştu.

Halk Bank Büsan Şube Müdürü, Uğur Parmaksız, Vakıf Bank Konya Merkezi Şube Müdürü Vedat Sözen, Arpesan Makine Ltd. Şti'den Mehmet Üzümcü, Konya Şeker Sanayi Ve Ticaret A.Ş.'den Mehmet Göçmez "6750 Sayılı Kanun'un Amacı", "Taşınır Rehni Türleri", "Teslime Bağlı Taşınır Rehni", "Alacaklıların Hakları", "Rehin Sözleşmesi Şekli", "Rehinli Taşınır Sicili" ve "Türkiye'de Taşınır Sicil Rehin Sistemi (Tares)" gibi konularda katılımcılara bilgi verdi.





TOBB “MAHİR ELLER” İÇİN HAREKETE GEÇTİ

TOBB önderliğinde ve TEPAV ortaklığında Avrupa Birliği finansmanı ile hayata geçirilen ve Konya'nın da aralarında bulunduğu 12 ili kapsayan “Mahir Eller Projesi” ile 30 bin kişinin mesleki becerisi belirlenecek, 20 bin kişinin yetkinliği belgelenilecek, 3 bin kişiye de istihdam sağlanacak.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ortaklığında geçici koruma altındaki Suriyelilerin ve vatandaşlarımızın istihdam edilebilirliklerini artırmak amacıyla başlatılan ve Konya'da Ticaret Odası işbirliğinde 12 ili kapsayan Mahir Eller Projesi'nin açılış toplantısı TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun ev sahipliğinde; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk ile AB Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Christian Berger'in katılımıyla gerçekleştirildi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, programın açılışında yaptığı konuşmada projenin hayata geçmesini sağlayan Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk'a, Proje kapsamında yapıcı ve yönlendirici yaklaşımı için Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonuna ve projeye sağladığı mali destek için de Avrupa Birliği'ne teşekkür etti.

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, burada yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 2. Dünya Savaşı'ndan sonraki en ağır sığınmacı sorunuyla karşı karşıya olduğunu söyledi. Suriye iç savaşında 7 milyon Suriyeli'nin ülkelerini terk etmek zorunda kaldıklarına dikkati çeken Hisarcıkloğlu,

bu insanların yarısının Türkiye'de misafir edildiğini dile getirdi. Hisarcıkloğlu, Türkiye'de bulunan Suriyelilerin hayatını kolaylaştırmak için, 32 milyar dolar harcama yapıldığına işaret ederek, “Bölgemizde huzur ve sükuneti sağlamak adına yaraları sarıyoruz. Zira biliyoruz ki huzur olmadan ticaret olmaz, ticaret olmadan da zenginlik olmaz. Dolayısıyla, sığınmacı meselesi, siyasi olduğu kadar ekonomik yönü de olan bir konudur. Devletimiz siyasi olarak yaraların sarılması için çalışırken, biz de ekonomik olarak yaraların sarılması için uğraşıyoruz.” diye konuştu. Bu projeye öncelikle geçici koruma altındaki Suriyelilerin en yoğun bulunduğu Adana, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kilis, Konya, Mardin, Mersin ve Şanlıurfa'ya odaklanıldığını vurgulayan Hisarcıkloğlu, Mahir Eller Projesi ile mesleki yeterliliği, birikimi olan ve daha iyi çalışma koşulları arayan insanlara dokunmayı hedeflediklerini bildirdi.

“Hükümetimiz burada da yanımızda olduğunu gösterdi”

Hisarcıkloğlu, projeye katılanların hem daha kolay iş bulabileceğini hem de firmalara ve Türkiye'ye katkı sağlayacaklarını belirterek, şunları kaydetti: “12

şehrimizde yer alan tüm firmalarımızı, 'birlikte yaşamak ve birlikte çalışmak için' gönüllü işveren olmaya davet ediyorum. Hükümetimiz, burada da yanımızda olduğunu gösterdi. Firmalarımıza, proje kapsamında ilk kez istihdam edilecek geçici koruma altındaki Suriyeli çalışanlar için teşvik verilecek. Çalışma izni ücretleri ve yeni istihdam ettiği kişinin toplam maliyetinin yüzde 10'u, proje süresince 6 ay boyunca karşılanacak. İşverenlerimiz, bu proje kapsamındaki tüm süreçler için 12 şehrimizdeki odalarımızdan danışmanlık alabilecek." Bu projenin sadece bir istihdam projesi olmadığını ifade eden Hisarcıkloğlu, projeyle 30 bin kişinin mesleki yetkinliklerinin ve becerilerinin artırılmasının sağlanacağını söyledi. Hisarcıkloğlu, projenin tamamında, Suriyeli sığınmacılar ile Türk vatandaşları arasında yüzde 35-65 oranını korumaya çalıştıklarını vurgulayarak, "Bundan sadece sığınmacı kardeşlerimiz değil, tüm Türkiye kazançlı çıkacak." dedi.

AB TÜRKİYE DELEGASYONU BAŞKANI BÜYÜKELÇİ CHRISTIAN BERGER

Avrupa Birliği (AB) Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Christian Berger ise "Mahir Eller Projesi"ne ilişkin olarak "Temel amaç, mesleki yönlendirme, deneme ve sertifikalandırma yoluyla sığınmacıların istihdam edilebilirliğini pekiştirmek" dedi. Büyükelçi Berger, Suriye'de 2011 yılından bu yana insani bir felaket yaşandığını belirterek, yaklaşık 7 milyon insanın ülke içinde sığınmacı veya mülteci konumunda olduğunu hatırlattı. Suriye konusunda hala siyasi bir çözüme ulaşılmadığını söyleyen Berger, Türkiye ile Rusya arasındaki İdlib mutabakatına atıfla, "Türk diplomasisi sayesinde İdlib'deki duruma bir çözüm bulundu ve başka bir insani felaketin önüne geçildi." dedi. Berger, Suriye'de 2011'de krizin patlak vermesinden bu yana Türkiye'nin artan sayıdaki sığınmacılara ev sahipliği yapmak için muazzam çaba gösterdiğini söyledi.

Büyükelçi Berger, şu an Türkiye'de 4 milyon civarındaki kayıtlı sığınmacının yaklaşık 2 milyonunun çalışabilecek yaşta olduğunu anımsattı. İş piyasasında sığınmacılar için şartların teşvik edilmesi gerektiğini söyleyen Berger, "Sığınmacıların işe alınması ve şirketler ile iş arayanların bir araya getirilmesi noktasında özel sektörü desteklememiz gerekiyor,



bu son derece önemli. Bu amaç için bu proje aracılığıyla 15 milyon avro sevk edildi. Temel amaç, mesleki yönlendirme, deneme ve sertifikalandırma yoluyla sığınmacıların istihdam edilebilirliğini pekiştirmek." ifadelerini kullandı. Berger, AB'nin, sığınmacıların istihdam edilebilirliğini ve iş piyasasına entegrasyonlarını desteklemeye devam edeceğini, Türk hükümetinin etkileyici çabalarına katkıda bulunmaktan gurur duyduklarını kaydetti.

AİLE, ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZMETLER BAKANI ZEHRA ZÜMRÜT SELÇUK

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk da Mahir Eller Projesi'nin 12 ilde toplam 20 bin kişiye ulaşacağını belirterek, "Bu çalışmada 3 bin kişinin istihdam edilmesi mültecilerle birlikte vatandaşlarımızın ekonomik uyumuna ciddi katkı sağlayacak." dedi.

Türkiye'nin yaklaşık 3,5 milyonu Suriyeli olmak üzere 4 milyon mülteciye ev sahipliği yaptığına dikkati çeken Selçuk, şöyle konuştu: "Mülteci kardeşlerimizin iş becerilerini ön plana çıkartıp kendi vatandaşlarımızla birlikte istihdamı artırmak, ekonomik uyumu güçlendirmek için çalışacağız. Bu anlamda sanayi ve ticaret odalarımıza mülteci kardeşlerimizin çalışma hayatına kazandırılmasına yönelik çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Bu proje ile 12 ilde yüzde 65'i geçici koruma altındaki Suriyeli, yüzde 35'i vatandaşlarımız olmak üzere toplam 20 bin kişiye ulaşılacak olması önemli bir hedef. Bu çalışmada 3 bin kişinin istihdam edilmesi mültecilerle birlikte vatandaşlarımızın ekonomik uyumuna ciddi katkı sağlayacak. Yaklaşık 15 bin kişinin sınavlarda başarılı olması ve belge alma ya hak kazanması iş piyasasının ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücüne kavuşması

adına da önemli bir adım. Mesleki becerileri belgelendirilmiş kişilerin istihdam edilmesini teşvik etmek için asgari ücretin yüzde 10'u ve SGK işveren primlerinin tamamının, 6 aya kadar proje bütçesinden karşılayacağız."

3 BİN KİŞİ İSTİHDAM EDİLECEK

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve 15 Milyon Avro bütçeye sahip olan proje, 12 ilde gerçekleştirilecek. TOBB ile Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ortaklığında yürütülen "Birlikte Yaşamak ve Çalışmak: Geçici Koruma Altındaki Suriyelilerin Türkiye Ekonomisine Entegrasyonu - Mahir Eller Projesi" ile toplam 30 bin kişiye ulaşılması hedefleniyor. "Mesleğini belgele, farkını koy ortaya" sloganıyla başlatılan projenin temel amacı, geçici koruma altındaki Suriyeliler ve Türk vatandaşlarının mevcut mesleki becerilerinin belgelendirilmesi ile istihdam edilebilirliklerini artırmak olarak öne çıkıyor. İki sene sürecek olan "Mahir Eller Projesi", Türkiye'de geçici koruma altındaki Suriyeli nüfusunun yoğun olduğu Adana, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kilis, Konya, Mardin, Mersin ve Şanlıurfa illerinde uygulamaya geçirilecek. Bu illerdeki Ticaret ve Sanayi Odaları işbirliği ile gerçekleştirilecek proje kapsamında 30 bin kişinin beceri haritası çıkartılacak ve mesleki yetkinlikleri belirlenecek. Bunların arasından 20 bin kişi mesleki yeterlilik sınavlarına alınacak ve 15 bini belgelendirilecek. Belgelendirilen kişiler arasından 3 bin kişi istihdam edilecek. Ayrıca 2 bin kişi de Türkçe dil kurslarından yararlandırılacak. Geçici koruma altındaki Suriyelilerin meslek edindirilmesine yönelik 12 ili kapsayan "Mahir Eller Projesi" Konya Ticaret Odası bünyesinde kurulan Proje Ofisi'nde yürütülecek.



SEKTÖR DANIŞMANLIĞI PROJESİ SAYESİNDE AKADEMİK BİLGİ, SEKTÖRÜN TECRÜBESİ İLE BİRLEŞİYOR

KTO Karatay Üniversitesi ile MÜSİAD Konya Şubesi arasında Sektör Danışmanlığı Projesi'ne yönelik iş birliği protokolü imzalandı. Protokol ile öğrenciler, akademik bilgilerinin yanına sektörün beklediği donanım ve tecrübeyi de ekleyerek iş hayatına adım atmış olacaklar.



Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi ile Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi arasında Sektör Danışmanlığı Projesi kapsamında iş birliği protokolü imzalandı. Öğrencilerin derslerde edindikleri teorik bilgilerin, sanayi içerisinde uygulama alanında görülmesi, bilgi yanında beceri de kazanarak iş dünyasına nitelikli eleman olarak giriş yapması hedefi ile yola çıkılan projeden bugüne kadar 300 sektör danışmanı öncülüğünde bin 200'ün üzerinde

öğrenci yararlandı. Sektör ve iş dünyası birlikteliğini güçlendirmek amacıyla üniversitede düzenlenen törene KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Mütevelli Heyeti Üyeleri, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Ömer Faruk Okka, MÜSİAD Lyon Şube Başkanı Adil Dönmez, sektör danışmanları, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.





“Üniversite-İş Dünyası Bütünleşmesine Vesile”

İş dünyası ile üniversiteyi bütünleştirme noktasında çalışmalar gerçekleştirdiklerini aktaran KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan, “MÜSİAD Konya Şubesi ve üniversitemiz arasında gerçekleştirilen üniversite-iş dünyası bütünleşmesine de vesile olan Sektör Danışmanlığı Projesi protokolünün hayırlı olmasını diliyorum. Sektör Danışmanlığı Projesi aynı zamanda ahilik geleneğinin bir uzantısı niteliğindedir. Bugüne kadar bin 227 öğrenci, 300 sektör danışmanı aracılığıyla projeye dahil olmuştur. Proje ile öğrenciler hocalarından öğrendikleri bilgilerin yanında pratiği de katmakta, öğrenci ve sektör danışmanı arasında usta-çırak

ilişkisi oluşmakta, böylece köklü gelenek KTO Karatay Üniversitesi aracılığıyla nesillerden nesillere taşınmaktadır.” dedi.

“KTO Karataylılar Sektör Danışmanlığı ile İş Hayatında Bir Adım Öndeler”

Sektör Danışmanlığı öğrenciye vizyon, sektör bilgisi kazandıran, öğrencinin ufku açan ve sektöre hazırlayan bir programdır, diyen Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, “Sektör Danışmanlığı üniversitemize özgü, isim hakkı KTO Karatay Üniversitesi’ne ait bir projedir. Sektör nitelikli iş kaynağına ihtiyaç duyuyor, bizler de bu kapsamda nitelikli insan kaynağını yetiştirme noktasında çalışmalar yapıyoruz. Sektörün taleplerini merkez alan bir üniversiteyiz. Proje ile öğrencilerimiz sektörü tanıyarak mezun oluyor.

Üniversiteden mezun ettiğimiz birçok öğrencimiz kendi sektöründe çalışacak, bu proje ile sektör çalışanlardan ne bekliyor onu okulunu bitirmeden öğrenecek, cevabını sektör danışmanından alacak. Müfredatımızı da sektör danışmanlarımızla istişare sonucu şekillendiriyoruz. Öğrencilerimizin kariyerlerini yönlendirecek bu protokolün onların iş hayatına tecrübe sahibi bireyler olarak başlamalarına yardımcı olacağına inanıyoruz. Verdikleri desteklerden ötürü firmalarımıza, MÜSİAD Konya Şubesi’ne teşekkür ediyor, protokolün ülkemiz, üniversitemiz, öğrencilerimiz adına hayırlı olmasını temenni ediyorum.” şeklinde konuştu.

“En Büyük Gücümüz Beşerî Sermayemiz”

Sektör Danışmanlığı Projesi bizler için büyük öneme sahip, diyen MÜSİAD Konya Şube Başkanı Ömer Faruk Okka ise “Ciddi ekonomik gelişmeler gösteren ülkemizde maalesef katma değer sorunu yaşanmaktadır. Bu soruna karşı en büyük gücümüz ülkemizde var olan beşerî sermaye gücüdür. Beşerî sermayeyi aktif hâle getirecek çalışmalar yapmalı, sanayi-üniversite iş birliklerini güçlendirmeliyiz. Bugün imzalanan protokol ile üniversitede kazanılan bilgi sanayide uygulama imkânına dönüşecektir, bu vesile ile KTO Karatay Üniversitesi’ne teşekkür ederim.” şeklinde konuştu.

Protokol imza töreninin ardından katılımlarından ötürü sektör danışmanlarına teşekkür belgeleri takdim edildi, öğrenciler ise sektör danışmanı firmalar ile fikir alışverişinde bulunarak projeye katkı sağladı.





SANAYİ İŞLETMELERİNDE VERİMLİLİK ÇALIŞMALARI VE BAŞARI HİKAYELERİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ile Konya Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü tarafından Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP Türkiye) iş birliğinde düzenlenen "Sanayi İşletmelerinde Verimlilik Çalışmaları ve Başarı Hikâyeleri" konferansı KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleşti.

KOBİ'lere yönelik Model Fabrika Projesi ve Enerji Verimlilik Haftası etkinlikleri çerçevesinde düzenlenen programa KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Konya Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Babür Özçelik, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Uygulamaları Dairesi Başkanı Dr. Mustafa Kemal Akgül, Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Uğur Özalır, SGK Konya İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz, sektör temsilcileri ve öğrenciler katıldı.

Rektör Sade: "Konya İnovasyon Noktasıdır"

Enerji verimliliğine vurgu yaparak, enerjiye ulaşmanın doğal bir ihtiyaç olduğunu belirten Rektör Prof. Dr. Bayram Sade "Güvenli yaşamak için enerjiye ulaşmak en önemli ihtiyaçlardan biridir. Verimlilik



konusunda model fabrikalar ve katılımcı firmalarımızdan fikirler edineceğiz. Üniversiteler bilgi kaynağı olarak önem arz etmektedir. Bu konuda yapılan iş birliklerini de önemsemekteyiz. Şehrimiz ortak bir sanayi kentidir. Konya; Ar-Ge tasarım merkezleri, 1 milyon doların üzerine çıkan ihracatlar ile inovasyon noktası konumunda bir şehirdir. Üniversite bünyesinde kuracağımız Akıllı Teknolojiler Merkezi de dijital dönüşümlere öncü olacaktır." ifadelerine yer verdi.

Enerjinin dünya dengelerini şekillendirdiğini belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Uygulamaları Dairesi



Başkanı Dr. Mustafa Kemal Akgül, "Her şeyi hazır hâlde görünce, hep var sanıyorsunuz; alınız güçlendikçe, olumlu düşünceleriniz, rasyonel düşünceleriniz artıyor. Bilimin kapısı, bizim kültürümüzde yüce tutulmuştur. Unutmayın, insandan değer aldınız, insana değer vereceksiniz. Bu dünyadaki her şey enerjinin kavgasıdır. Biz enerji için yaşıyoruz. Eğer ki biz sonsuz bir enerjiye sahip olsaydık, yaşadığımız birçok sorun bugün olmayacaktı." dedi.

Konya Bilim Sanayi Teknoloji İl Müdürü Uğur Özalır ise verimliliğe yönelik KOSGEB destekleri konusunda katılımcıları bilgilendirerek "Verimlilik konusu hayatımızda önemlilik arz etmektedir. Örnek olarak bakanlığımızın KOSGEB'e bağlı işletmelere desteği bulunmakta, model fabrikalar projesi yapılmaktadır. Verimlilik toplumun tüm kesimlerine yansımalıdır." şeklinde konuştu.

Enerji verimliliğine dikkat çekmek amacıyla düzenlenen program, farklı sektörlerden katılımcıların başarı hikâyelerini öğrencilerle paylaşması ile sona erdi.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

“SANAL, YALIN VE YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ LABORATUVARI'NIN” KAPILARI BİLİM İNSANLARINA AÇIK

Yalın, esnek, yeşil ve maliyet odaklı tedarik zincirinin önem kazandığı günümüzde, maliyeti düşürmek ve hız için şirketler çeşitli yönetim anlayışlarına odaklanıyor. KTO Karatay Üniversitesi de bu bağlamda Yalın ve Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi Laboratuvarı'nı kurarak bu alanda gerçekleştirilen çalışmaları bünyesinde topluyor.

“1st International Annual Workshop on Lean Green SCM” isimli çalıştayda yalın ve yeşil tedarik zinciri araştırmaları için KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde kurulan sanal, profesyonel yer sağlayan bir e-laboratuvar katılımcılara anlatıldı.

Rektör Sade: “Şirket Performansını Artırmada Önemli Bir Nokta”

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, “İş dünyasının nabzını tutan bir üniversite olarak bilimsel çalışmaları her zaman destekledik. Bölümlerimizi, müfredatımızı iş dünyasının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak şekillendiriyoruz. Yıllar içerisinde değişim, hız ve yönetime dair yeni paradigmlar ortaya çıktı. Şirketlerin performansını arttırmada önemli bir nokta olarak görüyorum bu yenilikleri. Üniversite olarak 2017 yılında bu ekseninde bir laboratuvar kurduk. Araştırmacılarımızın çalışabileceği bir elektronik laboratuvar onların hizmetine sunduk. Kapılarımızı bilim insanlarına sonuna kadar açtık” diye konuştu. Selçuk Üniversitesi Öğretim Üyesi ve KTO Karatay Üniversitesi Ya-



lin ve Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü Prof. Dr. Turan Paksoy “KTO Karatay Üniversitesi Endüstri 4.0’i önemseyen bu ekseninde önemli çalışmalar gerçekleştirilen bir üniversitedir. Yalın ve yeşil tedarik zinciri yönetimi konusunda üniversite bünyesinde kurulan sanal laboratuvar da önemli çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bilim insanları tecrübelerini paylaşacak, önemli katkılar sunacaktır.” dedi.

1.Yalın ve Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi Çalıştayı Southampton Üniversitesi’nden Dr. Muzaffer Alım’ın “Fiyat İndirimlerinden Kaynaklanan Talep Erteleme Yoluyla Lojistik Sistemlerin Performansının Artırılması”, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi’nden Doç. Dr. Çağrı Koç’un “Yeşil Araç Yönlendirme” ve Elhadj Lakhdar Üniversitesi’nden Saddam Hocine Bouzegag’ın “Tedarik Zincirlerinde Geri Dönüşüm Faaliyetlerinin Sistem Dinamiğine Etkilerinin İncelenmesi” sunumu ile sona erdi.

BİLİM İNSANLARI DİRENİŞ KARATAY FİLM PLATOSU’NA HAYRAN KALDI

Buhara’dan Konya’ya İrfan Mirası ve XIII. Yüzyıl Medeniyet Merkezi Konya Uluslararası Sempozyumu için Konya’ya gelen 10 ülkeden 81 katılımcı Direniş Karatay film platosunu gezdi. “Buhara’dan Konya’ya İrfan Mirası ve XIII. Yüzyıl Medeniyet Merkezi Konya Uluslararası Sempozyumu” için Konya’da bulunan ülkemizden ve dünyanın farklı ülkelerinden 81 bilim insanı, Direniş Karatay filminin çekimlerinin yapıldığı platoyu gezdi. Bilim insanları, geçtiğimiz Mart ayında vizyona giren Direniş Karatay filminde, Moğol saldırılarının yoğun biçimde yaşandığı dönemde, zor şartlar altında Selçuklu Devleti’nde Emir Celaleddin Karatay’ın önderliğinde kurulan Karatay Medresesi’nin başarı dolu kuruluş hikayesinin çekimlerinin yapıldığı platoyu da görme fırsatı buldu. Konya’nın birçok tarihi ve kültürel me-

kanının da gezildiği sempozyum kapsamında katılımcılar, Selçuklu döneminin canlandırıldığı film platosuna hayran kaldı. Toplamda 86 bin metrekarelik arazide kurulu olan platoda Kılıçaslan Köşkü, Sultan Kapısı, Ertaş Kapısı gibi tarihi yapıların gerçeğe yakın prototipleri yer alıyor. Dönem filminin çekildiği ve 13. yüzyıl Konya’sını tasvir eden Selçuklu dönemine ait en büyük film platosunu çok beğendik-

lerini belirten ziyaretçiler “Bir medeniyeti anlamının en önemli unsuru sanatını anlamaktır. O dönemi anlama noktasında önemli bir alan, adeta sanat eseri. Tarih bu plato ile şekle bürünmüş. KTO Karatay Üniversitesi’nin ismini aldığı dönemi bu platoda görmek gurur verici. Emeği geçenlere, bizlere o dönemi bu şekilde görme fırsatı verenlere teşekkür ederiz” ifadelerine yer verdi.



KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

19. MESLEK KOMİTESİ (BEYAZ EŞYA VE MOBİLYA TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



AĞIRBAŞLI BEYAZ EŞYA



ENES PAZARLAMA

32. MESLEK KOMİTESİ (METALLERİN İŞLENMESİ İLE KALIP İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



DİRİM METAL

48. MESLEK KOMİTESİ (ISITMA-SOĞUTMA İLE SİHHİ TESİSAT FAALİYETLERİ) ÜYE ZİYARETİ



Adnan Kuntoğlu Mühendislik



Asfiya Mühendislik



Aytes Isı Malzemeleri



DRC Makina



Ekol Mekanik Mühendislik

57. MESLEK KOMİTESİ (PETROL VE PETROL ÜRÜNLERİ İMALATI İLE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



GÜVEN KALIP



ALTIN PETROL



ATAK PETROL



KARAERLER PETROL



VEBİSA KALIP



MİLANGAZ LPG DAĞITIM



TEZCAN AKARYAKIT



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDEN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERE YÜZDE 25 BURS

KTO Karatay Üniversitesi, yurt dışında yaşayan Türk gençlerine ve uluslararası öğrencilere Konya'da üniversite eğitimi sağlamak amacıyla MÜSİAD ile önemli bir protokol imzaladı. Protokol sayesinde öğrenciler buldukları ülkelerde online olarak bursluluk sınavına girerek başarılı oldukları takdirde KTO Karatay Üniversitesi'nde yüzde 25 bursla eğitim alma imkânı kazanmış oldu.

KTO Karatay Üniversitesi ve MÜSİAD yurt dışında yaşayan Türk gençlerine ve uluslararası öğrencilere Konya'da üniversite eğitimi sağlamak amacıyla işbirliği protokolü imzaladı. İstanbul'da bir otelde gerçekleştirilen toplantıda protokolü üniversite adına KTO Karatay Üniversitesi

Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk imzaladı. Protokol sayesinde çifte vatandaşlık sahibi Türk gençler ve diğer ülke vatandaşlarına KTO Karatay Üniversitesi'nde öğrenim ücreti üzerinden yüzde 25 burs kazanarak istediği bölümde eğitim alma imkanı sağlandı. Protokol sayesinde öğrenciler Türkiye'ye gelmeden buldukları ülkelerde online olarak bursluluk sınavına girebilecek. Sınavdan geçer not alan, olumlu referans verilen öğrenciler ise Türkiye'de eğitim hakkını kazanmış olacak.

"Eğitimlerini Türkiye'de Almalarına Yönelik Bir Talepleri Var"

Protokolün hem üniversite hem de öğ-

renciler için çok önemli olduğunu ifade eden KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, "Çok önemli ve büyük bir toplantı. Her şeyden önce yurt dışından öğrencileri Türkiye'ye kazandırmak onun içerisinde yabancı öğrenciler olduğu gibi o ülkenin vatan daşı olan aynı zamanda Türk kökenli öğrenci kardeşlerimiz de var. Özellikle 2'inci ve 3'üncü nesildeki vatandaşlarımızın çocuklarının en azından eğitimlerini Türkiye'de almalarına yönelik bir talepleri var" diye konuştu.

"Bizim Üniversitemizde Bazı Ekstra Haklar Elde Edecekler"

Öğrencilerin eğitimlerini Türkiye'de almalarının kendileri açısından birçok avantajı olacağını ifade eden Öztürk, "Kültürlerini ve ana dilimiz olan Türkçe'yi daha iyi öğrenmelerine yönelik bir talepleri vardı. Yeterince iletişim kurulmadığı için zorlanıyorduk bu protokolle beraber özellikle yurt dışındaki yabancı öğrenci kardeşlerimiz oradaki bize bir referans mektubu getirdiğinde bizim üniversitemizde bazı ekstra haklar elde edecekler. Hem ülkemizin orada tanıtımını yapmış olacaklar hem oda üniversitesi olmamız vesilesiyle ticaret bizim için çok önemli o ülkelerle Türkiye arasında bir ticari köprü oluşturacaklarını düşünüyorum" dedi.





SON BİR YIL İÇİNDE VERGİ VE PRİM BORÇLARINI ÖDEYEMEYENLER İÇİN TAKSİTLE ÖDEME İMKANI GETİRİLDİ

7020 sayılı Kanunu Kapsamında Borçların Yapılandırılması ile ilgili düzenlemelerle yükümlülüklerini süresinde yerine getirmiş, ancak öngörülemeyen nedenlerle son bir yıl içinde borçlarını ödeyememiş olan vergi ve/veya prim borçlularının borçlarını taksitlendirerek ödeyebilmelerine imkan tanınmıştır.

Konuya ilişkin Konya Ticaret Odası'dan yapılan açıklama şöyle: "27.05.2017 tarihli ve 30078 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7020 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda ve Bir Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun 7'inci maddesi ile 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanuna vergiye uyumlu mükelleflerin borçlarının tecili amacıyla 48/A maddesi eklenmiştir. Bu düzenleme ile vergisel yükümlülüklerini süresinde yerine getirmiş ancak öngörülemeyen nedenlerle son bir yıl içinde borçlarını ödeyememiş vergi mükelleflerinin 6183 sayılı Kanununun 48'inci maddesinde düzenlenmiş olan tecil müessesine göre daha uygun şartlarda borçlarını taksitlendirerek ödeyebilmelerine imkan sağlanması amaçlanmıştır.

Kanun hükmüne göre; Hazine ve Maliye Bakanlığına bağlı tahsil dairelerince takip edilen 213 sayılı Vergi Usul Kanunu kapsamına giren vergi, resim, harç ve cezalar ile bu alacaklara bağlı gecikme faizi ve gecikme zammının vadesinde ödenmesi veya haczin tatbiki veyahut haczolunmuş malların paraya çevrilmesi amme borçlusunu çok zor duruma düşürecekse, borçlu tarafından yazı ile istenmiş olmak ve aranan şartları taşımak koşuluyla vadesi bir yılı geçmemiş alacaklar, Hazine ve Maliye Bakanınca 60 ayı geçmemek üzere faiz ve teminat alınarak tecil olunabilecektir.

Ayrıca, 7020 sayılı Kanununun 16'ncı maddesi ile 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununun 88 inci maddesinin on altıncı fıkrasına "Cumhurbaşkanı, Kurumun 6183 sayılı Kanuna göre takip edilen alacakları için

anılan Kanunun 48/ A maddesini; en az üç yıl süreyle prim yükümlüsü olup son üç yıl içerisinde verilmesi gereken bildirimleri kanuni sürelerinde vermiş olanlardan başvuru tarihi itibarıyla vadesi bir yılı geçmemiş borcunu borç ödemedeki hüsniyet sahibi olmasına rağmen ödeyememiş olanlar hakkında uygulamaya ve uyumlu prim borçlularını belirlemeye yetkilidir.” cümlesi eklenmiştir.

Söz konusu Kanun hükümlerine dayanılarak 24.02.2018 tarihli ve 30342 sayılı Resmi Gazete 'de vergiye uyumlu mükelleflerin borçlarının tecili hakkında 2018/11284 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve 23.03.2018 tarihli ve 30369 sayılı Resmi Gazete 'de Tahsilat Genel Tebliği Seri: A Sıra No: 1'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Seri: A Sıra No: 10) ile 31/03/2018 tarihli ve 30377 sayılı Resmi Gazete 'de uyumlu prim borçlularının 5510 sayılı Kanunun 88'inci maddesi kapsamındaki prim ve diğer borçlarının tecil ve taksitlendirilmesine ilişkin 2018/11500 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve 31.05.2018 tarihli ve 30437 sayılı Resmi Gazete 'de Sosyal Güvenlik Kurumu Alacaklarının 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunun 48/A Maddesine Göre Tecil ve Taksitlendirilmesine İlişkin Yönetmelik yayımlanmıştır. Bilahare Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı Sigorta Primleri Genel Müdürlüğü'nün 15.11.2018 tarihli ve

2018/39 sayılı Genelgesinde 6183 sayılı Kanunun 48/A maddesine ilişkin tecil ve taksitlendirme işlemlerinin yerine getirilme usul ve esasları düzenlenmiştir.

Belirtilen bu düzenlemelerle yükümlülüklerini süresinde yerine getirmiş ancak öngörülemeyen nedenlerle son bir yıl içinde borçlarını ödeyememiş olan vergi ve/veya prim borçlularının borçlarını taksitlendirerek ödeyebilmelerine imkan tanınmıştır.

Düzenlemelerden yararlanacak borçlunun;

1. Başvuru tarihi itibarıyla en az 3 yıl süreyle; ticari, zirai veya mesleki faaliyetleri nedeniyle yıllık gelir veya kurumlar vergisi mükellefi ve prim ödeme yükümlüsü olması,
2. Başvuru tarihinden geriye doğru 3 yıla ait vergi beyannameleri ile aylık prim ve hizmet belgelerini veya muhtasar ve prim hizmet belgelerini kanuni sürelerinde vermiş olması,
3. Düzenleme kapsamına giren ve başvuru tarihi itibarıyla vadesi 1 yılı geçmemiş borcunun borç ödemedeki hüsniyet sahibi olmasına rağmen ödenememiş olması şarttır.

Yapılan düzenlemelerle 1.1.2018 tarihinden itibaren vadesi gelen ve bir

yılı aşmayan vergi, resim, harç ve vergi cezaları, sosyal sigorta primleri, işsizlik sigortası primleri ve idari para cezası ile bunlara ilişkin gecikme cezası ve gecikme zammı tecil ve taksitlendirilebilecektir. Borçlar 60 aya kadar aylık eşit taksitler halinde ödenebilecek, tecil ve taksitlendirme işlemlerinde borçlara uygulanmış olan gecikme cezası ve gecikme zammı yerine Yİ-ÜFE oranları basit usulde uygulanacak, borçların taksitler halinde ödenmesinde yıllık % 22 olan tecil faizi çok zor durum derecesine bağlı olarak %1,1 ila %16,5 arasında değişen oranlarda uygulanabilecektir. Borçluların 500.000 TL'ye kadar olan borçları için teminat aranmayacak, 500.000 TL'yi aşan borçlar için ise aşan kısmın% 25'i oranında teminat alınacaktır.

7020 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda ve Bir Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamına giren vergi ve/veya prim borçlusu mükelleflerin Hazine ve Maliye Bakanlığının Tahsilat Genel Tebliği Seri: A Sıra No: 1'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Seri: A Sıra No: 10) ve SGK Sigorta Primleri Genel Müdürlüğü'nün 15.11.2018 tarihli ve 2018/39 sayılı Genelgesi hükümleri uyarınca ilgili kurumlara müracaatta bulunarak yararlanabilmektedir. Üyelerimizin bilgilerine sunulur.”





KONYA'DA COĞRAFI İŞARET VE GELENEKSEL ÜRÜN TESCİLİ ALINABİLECEK POTANSİYEL ÜRÜNLER

Değerli okuyucularımız; Bölgelerin kültürel, ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri için Coğrafi İşaretler büyük önem taşımaktadır. Konya ise bu anlamda büyük potansiyele sahip önemli bir şehirdir. Tarihi ve kültürel açıdan önemli bir yere sahip olan Konya'nın gelişmesi, kalkınması ve daha çok tanıtımına katkı sağlanması açısından büyük önem taşıyan Coğrafi İşaret tescilleri ile ilgili yapılan çalışmaları Yeni İpek Yolu Dergimizde değerlendirdik. Bu makalemizde ise mevcut Tescilli Coğrafi İşaretler ve Tescil Başvurusu Yapılan Coğrafi İşaretler dışında kalan Coğrafi İşaret ve geleneksel ürün tescili alabilecek potansiyel ürünlerle ilgili çalışmaya yer verilecektir.

Coğrafi İşaret Nedir?

Coğrafi İşaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir.

Coğrafi işaretler, menşe adı ve mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır.

Mahreç İşareti Nedir?

Ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinden en az biri, sınırları belirlenmiş coğrafi alanda gerçekleşmek zorunda ise bu durumdaki coğrafi işaretlere "Mahreç İşareti" denir. Mahreç İşaretine konu olan ürünün özelliklerinden en az birinin o yöreden kaynaklanması şartıyla, yöre dışında da üretilebilmesi söz konusudur. Bu üretimde, buldukları coğrafi bölgeye ait üretim yöntemlerinin aynen kullanılması ve ürünün kalitesinin aynı olması şarttır. Mahreç İşaretine Damal Bebeği, Isparta Halısı, Siirt Battaniyesi, Adana Kebabı, Çorum Leblebisi, Mardin Kaburga gibi ürünleri örnek gösterilebilir.

Menşe Adı Nedir?

Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre, bölge veya istisnai durumlarda ülkeden kaynaklanan, tüm veya esas özelliklerini

bu coğrafi alana özgü doğal ve beşerî unsurlardan alan, üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerin tümü bu coğrafi alanın sınırları içinde gerçekleşen ürünleri tanımlayan adlar menşe adıdır. Menşe adları sadece ait oldukları coğrafi bölgede üretilirler. Çünkü ürün, niteliklerini ancak ait olduğu yöre içinde üretildiği takdirde kazanabilir. Menşe adına Finike Portakalı ve Malatya Kayısı örnek gösterilebilir.

Geleneksel Ürün Adı Nedir?

Menşe adı veya Mahreç İşareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek en az otuz yıl süreyle kullanılan adlardır. Fakat Menşe adı veya Mahreç İşareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az otuz yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, ya kanıtlanırsa ya da kanıtlanması gerekir. Ürünler aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır: a) Geleneksel üretim veya işleme yöntemi



mi yahut geleneksel bileşimden kaynaklanması,

b) Geleneksel hammadde veya malzemenin üretilmiş olması.

Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla bu sayımızdan itibaren tescilli alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti dışındaki geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını ve potansiyelini paylaşacağız.

Konya'daki Tescilli Coğrafi İşaretler:

- 1- Akşehir Kirazı(Menşe Adı)
- 2- Ereğli Siyah Havucu(Menşe Adı)
- 3- Konya Etli Dügün Pilavı(Mahreç İşareti)
- 4- Kadınhanı Tahinli Pidesi(Mahreç İşareti)
- 5- Konya Etli Ekmek(Mahreç İşareti)

Tescil Başvurusu Yapılan

Coğrafi İşaretler:

- 1- Akşehir Hersesi (Mahreç İşareti)
- 2- Akşehir Peynir Baklavası (Mahreç İşareti)
- 3- Altınekin Kabak Çekirdeği
- 4- Açıbelen (Çetmi) Şeker Fasulyesi
- 5- Ereğli Koyun Yoğurdu
- 6- Ereğli Beyaz Kirazı (Menşe Adı)
- 7- Ereğli Uzun Kabağı
- 8- Konya Peynir Şekeri (Mevlana Şekeri) (Mahreç İşareti)
- 9- Karapınar Kavurgası (Mahreç İşareti)
- 10- Akşehir Kiraz Lokumu

Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı Tescilli alabilecek potansiyel yöresel ürünlerimiz geleneksel özellik ve kalitelerinin korun-



arak gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak için bölgelerimiz ve üreticilerimize marka değeri ve dolayısıyla da ekonomik olarak değer kazandırıyor. Coğrafi işaretlerin; ürünlerin katma değerinin artırılması ve kırsal istihdamın sürdürülebilirliğinin sağlanması bakımından büyük önem taşıdığını belirtmemiz gerekir. Bu sebepten dolayı, Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı, ürüne pazarlama gücü katıyor. Bir sınai mülkiyet hakkı türü olan "coğrafi işaret" ülkemizde 1995 yılında çıkarılan 555 sayılı KHK ile düzenlenmiştir. Daha sonra 2016 yılında Sınai Mülkiyet kanunu çıkmış, bu kanuna göre coğrafi işaretler yeniden düzenlenmiştir. Ancak bu ürünlerimizin katma değerinde kayda değer bir artış sağlanamamıştır. Hâlbuki Türkiye'deki yöresel ürünlerin yaklaşık 10 milyar dolarlık ihracat potansiyeli bulunmaktadır.

Coğrafi İşaret Potansiyeli Olan Ürünler

Türk Patent ve Marka Kurumu Coğrafi İşaretler Daire Başkanlığı tarafından Türkiye'nin, coğrafi işaretle koruma altına alınacak ürünler bakımından çok zengin bir ülke olduğu Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yaptığı çalışmalar kapsamında ülke genelinde 2 bin 500 civarında coğrafi tescile konu ürün bulunduğunun belirlendiğini, bugüne kadar 210'unu tescil edilebildiği bildiriliyor. Ülkedeki tescilli coğrafi işaretlerin yüzde 43'ü gıda, yüzde 26'sı tarım, yüzde 13'ü halı, yüzde 12'si el sanatları, yüzde 3'ü hayvan, yüzde 3'ü madenden oluşuyor.

Kaynak: <https://www.dunya.com/ekonomi/100-urune-daha-cografisi-isaret-geliyor-haberi-385910>



Sıra No	İlin Adı	Potansiyel Coğrafi İşaret/ Geleneksel Ürün Adı	Kısa Açıklaması (Ürünün Tanımı)	Ayırt Edici Özellikleri	Ürünün Yöreyle Bağlantısı
1	KONYA	Konya Höşmerimi	Süt kaymağı, un, süt ve şekerden yapılan bir tatlı türüdür.	Yapımında kullanılan süt kaymağı lezzet artırıcıdır.	Yapımında kullanılan malzemeler diğer yörelerdeki höşmerimden farklıdır.
2	KONYA	Saç Arası	Şerbetli tatlıdır.	Tatlı tepsi sacın üzerine koyulup üzerine ikinci bir sac kapatılıp, sacın üzerine meşe odunu korları döşenerek pişirilir.	Sadece Konya'da bilinen bir tatlı türüdür.
3	KONYA	Küflü Peynir	Küflendirilmiş peynir.	Tulum peynirinin olgunlaşmasından sonra, kontrollü bakteri ile sağlıklı koşullarda küflendirilmesi ile elde edilmektedir. Yağı tamamen alınmış süt ile hazırlanır.	Konya ve ilçelerinde sütün bol olduğu bahar aylarında koyun, keçi, inek sütlerinden tek tek yapılabildiği gibi, mevsimsel olarak karışık sütlerden de yapılmaktadır.
4	KONYA	Yağ Somunu	Konya kahvaltılarında geleneksel olarak tüketilen; içinde küflü peynirle birlikte üç çeşit peynirden oluşan, tereyağı bol, kapalı pide.	Küflü peynirli ve bol tereyağlı olarak yapılmaktadır.	Sadece Konya'da yapılan bir pide çeşididir.
5	KONYA	Hadim Kirazı	Kiraz (Kırmızı)	Raf ömrü uzun, tanesi iri, geç hasat nedeniyle lezzeti farklıdır.	İklim şartları nedeniyle hasat döneminin geç olduğu Hadim ilçesinde üretilmektedir.
6	KONYA	Bozkır Tahini	Çift kavrulmuş siyah tahin.	Beyaz tahine oranla susam daha çok kavrulmaktadır.	Bozkır ilçesine bağlı Dere ve Sorkun kasabalarında bölgeye özgü olarak siyah tahin yapılmaktadır.
7	KONYA	Fırın Kebabı	Kuzu etinden yapılan fırın kebab	Fırın kebabında kuzunun sadece ön kol ve kaburga etleri kullanılır. Taş fırın içinde meşe odunu ateşinde 5-6 saat gibi uzun bir sürede pişirilmektedir.	Taş fırında meşe odununda pişirilmektedir.
8	KONYA	Bamya Çorbası	Çiçek bamyası ve kuzu etinden yapılan çorba	Normalde çorbalar yemek öncesinde servis edilirken bu çorba, ana yemekten sonra servis edilmektedir.	Konya yemeklerinde önemli bir yere sahiptir. Geleneksel Konya düğün pilavlarında tatlıdan sonra ikram edilir.
9	KONYA	Beyşehir Tarhanası	Yarma ve ayranın uzun bir süre pişirilip, soğuyunca güneşte kurutulularak yapılır.	Diğer yörelerdekine göre çok daha ince yapılmaktadır.	Beyşehir ilçesinde yapılmaktadır.
10	KONYA	Ekmek Salması	Kurban eti ve tandır ekmeği ile yapılan bir et yemeğidir.	Kurban etine ilave olarak ciğer, böbrek gibi diğer etler de katılarak bayat ekmeği ile birlikte yapılmaktadır.	Konya'da özellikle Kurban Bayramında kurbanın etiyle yapılan geleneksel bir yemektir. Kurban bayramında sabah kahvaltısı bu yemekle birlikte yapılır.
11	KONYA	Kenevir Helvası	Pekmezli bir tatlıdır.	Pekmez ve kenevirle yapılan ve soğuk yenen bir tatlıdır.	Konya'da kış gecelerinin vazgeçilmez tatlısıdır.
12	KONYA	Konya Su Böreği	Konya'nın ziyafet sofralarında çokça kullanılmaktadır.	Birçok yerde peynirli yapılan su böreği, Konya'da kıymalı yapılır ve diğer yörelere nazaran ince yapılır.	Geleneksel olarak Konya'da yapılan bir börek çeşididir.

Sıra No	İlin Adı	Potansiyel Coğrafi İşaret/ Geleneksel Ürün Adı	Kısa Açıklaması (Ürünün Tanımı)	Ayırt Edici Özellikleri	Ürünün Yöreyle Bağlantısı
13	KONYA	Tandır Böreği ve Tandır Ekmeği	Tandır ocaklarında yapılan bir börek/ekmek çeşididir.	Tandır ismi verilen toprak çukurda ekmeğe tandır içine yapıştırılarak yapılmaktadır.	Konya'da tandır ocaklarında pişirilen bir ekmeğe. Özellikle tandır ekmeği, kışa hazırlık olarak Konya'daki hanelerde yazın sonuna doğru topluca yapılarak kışa hazırlık yapılmaktadır.
14	KONYA	Termiye	120 cm'e kadar boylanabilen, çiçekleri dik salkım şeklinde, pembe, lila renkli bir bitkinin çekirdeğidir.	Çekirdekler mısır tanesine benzer ve Konya'da tuzlanarak çekirdek gibi yenilmektedir.	Konya'da özellikle kış günlerinde çerez olarak tüketilmektedir.
15	KONYA	Zerde	Pirinçle yapılan hafif bir tatlıdır.	İçerisine konulan safran farklı bir tat vermektedir.	Konya düğün pilavlarında helvadan sonra dağıtılır, pilavla birlikte servis edilir ve düğün pilavının ikinci tatlısıdır.
16	KONYA	Çebiş	Bir yaşını doldurmamış tiftik keçisi ile tandır ateşinde yapılan yöresel bir yemektir.	Yoğurt ve salça sürülen etin içine soğan ve sarımsak konularak terbiye edilir sonra etin suyuyla pişirilen pilav ile yenir. Kuzu tepsisi sofradan kalktıktan sonra ortaya getirilen dimnit üzümü ile Hatunsaray divleği(kavun) yenir.	Genellikle yaz ve güz aylarında Konya'da özel günlerde ve davetlerde yapılan bir yemektir.
17	KONYA	Calla	Erik ile etin bulunduğu farklı bir tat.	Kemikli az yağlı et, yeşil erik, kuru soğan, sade yağ, ve yarım çorba kaşığı salça ile yapılır.	Konya'nın çeşitli ilçelerinde düğün veya normal günlerde yapılır.
18	KONYA	Zülbiye	Kuzu eti, arpacık soğanı ve nohut ile yapılır.	Biber salçası ve azar azar dökülen ılık su ile kavrulan Kuzu eti, arpacık soğanı ve nohut ile yapılır.	Konya'da özel günlerde ve davetlerde yapılır.
19	KONYA	Terhun Çorbası (Yahnisi)	Kemik suyu, un ve yoğurt ile haşlanmış et sonrasında terhun otuyla yapılan farklı bir çorbadır.	Taze Terhun otu yaprağı ve bir avuç terhun otu ve kuzu gerdan eti ile yapılır.	Konya'da özel günlerde ve davetlerde yapılır.
20	KONYA	Uzun Kabak Yemeği	Uzun kabak ve kemikli kuzu eti ile yapılır.	Bu yemeğin özelliği bol et ve ekşi kullanılmasıdır.	Konya'da özel günlerde ve davetlerde yapılır.
21	KONYA	Tirit	Et suyuna kızartılmış veya bayat ekmeğe konularak yapılan bir yemektir.	Yemeğin ana malzemeleri kuzu eti, yoğurt ve ekmeğe.	Konya'da düğünden bir gün önce "Çetnevîr" günü akşam yemeğinde misafirlere sunulur.
22	KONYA	Galle Kabak Tatlısı	Bal kabağının kaynatılarak şeker ve süt ile karıştırılması ile yapılır	Püre haline getirilen bal kabağı, süt, şeker ve üzerine dökülmek üzere ceviz ile yapımı kolay bir tatlıdır.	Yemeklerden sonra yenilen bir tatlıdır.

Kaynakça

Doğu Coğrafya Dergisi: Haziran-2018, Yıl:23, Sayı: 39, Sayfa:65-82
<http://www.ankarapatent.com/yazi/35/cografi-isaret-ve-geleneksel-urun-adi>
<http://www.konyadayatirim.gov.tr/images/dosya/Konya-Karaman%20B%3C%3B%61gesi%20Co%20>

C4%9Fraf%20%C4%B0%C5%9Faretler.pdf
<http://www.wikizero.co/index.php?q=aHR0cHM-6Ly90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvQ2FsbGE>
<https://www.kanald.com.tr/mutfagim/haberler/zulbiye-tarifi-konya/40420.aspx>
<http://www.karamankulturturizm.gov.tr/TR,209793/calla.html>

<http://konya.com.tr/portfolio-item/cebic/>
<http://www.konyaolay.com/yazarlar/ahmet-er-gun/terhun-corbasi-yahnisi/269/>
<http://www.yoreselyemekler.org/galle-kabak-tat-lisi/>
<http://konya.com.tr/portfolio-item/tirit-kebabi/>

ÖZEL SEKTÖRE YÖNELİK İŞKUR İSTİHDAM TEŞVİKLERİ

1-İLAVE İSTİHDAM TEŞVİKİ

◆ Destek tutarı

Destek tutarı, işyerinin faaliyette bulunduğu sektöre göre farklı hesaplanacaktır. a) İmalat veya bilişim sektöründe faaliyet gösteren işyerlerinde ilgili döneme ait günlük brüt asgari ücretin sigortalının prim ödeme gün sayısı ile çarpımı sonu-

cu bulunacak tutarı geçmemek üzere, ilave istihdam edilecek her bir sigortalının 5.412 TL'ye kadarki prime esas kazanç tutarı için ödeyecekleri tüm primler (761,06 ila 2.029,50 TL) ile 121,95 TL'lik damga ve gelir vergisi karşılanacaktır. (Toplamda 883,01 ila 2.151,45 TL)

b) Diğer sektörlerde faaliyet gösteren

işyerlerinde ilave istihdam edilecek her bir sigortalı prime esas kazanç alt sınırı üzerinden hesaplanacak tüm primler (761,06 TL) ile 121,95 TL'lik damga ve gelir vergisi karşılanacaktır. (Toplamda 883,01 TL)

◆ Destek Süresi

• 2020/Aralık ayı aşılmamak kaydıyla, destek süresi 1/1/2018 ile 31/12/2020 tarihleri arasında istihdam edilen her bir sigortalı için 12 aydır. Ancak istihdam edilen sigortalının, 18 yaşından büyük 25 yaşından küçük erkek, 18 yaşından büyük kadın veya İŞKUR'a kayıtlı engelli olması durumunda destek 18 ay süreyle uygulanacaktır.

◆ Ek Kurallar

• Bilişim sektöründe destekten yararlanacak işyerlerini belirlemeye Bakanlar Kurulu yetkilidir.
• 1/1/2018 ile 31/12/2020 tarihleri arasında 5510 sayılı Kanun kapsamına alınan işyerleri ile daha önce tescil edildiği halde ortalama sigortalı sayısının hesaplandığı yılda sigortalı çalıştırmayan işyeri; 1/1/2018 tarihinden sonra ilk defa sigortalı bildiriminde bulunulan ayı takip eden üçüncü aydan itibaren 12 veya 18 ay süreyle bu destekten yararlandırılır.

Sigortalı yönünden aranılan şartlar:

- ◆ İşe alındıkları aydan önceki üç ayda 10 günden fazla 5510/4-a,b,c kapsamında sigortalılıklarının bulunmaması,
- ◆ İŞKUR'a kayıtlı işsiz olması,
- ◆ 1/1/2018 ile 31/12/2020 tarihleri arasında özel sektör işverenlerince istihdam edilmeleri gerekmektedir.

İşyeri yönünden aranılan şartlar:

- ◆ Özel sektör işverenine ait olması,
- ◆ Sigortalının işe giriş tarihinden önceki takvim yılına ilişkin işe alındıkları işyerinden bildirilen aylık prim ve hizmet belgelerindeki veya muhtasar prim hizmet beyannamelerindeki ortalamaya ilave olarak çalıştırılması,
- ◆ Aylık prim ve hizmet belgelerinin yasal süresi içinde SGK'ya verilmesi,
- ◆ Tahakkuk eden sigorta primlerinin yasal süresi içinde ödenmesi,
- ◆ Yasal ödeme süresi geçmiş sigorta primi, işsizlik sigortası primi, idari para cezası ile bunlara ilişkin gecikme cezası ve gecikme zammı borçlarının bulunmaması,
- ◆ Çalıştırdığı kişileri sigortalı olarak bildirmedeği veya bildirdiği sigortalıları fiilen çalıştırmadığı yönünde herhangi bir tespitin bulunmaması, gerekmektedir.

• Bu teşvikten yararlanan ayda aynı sigortalı için diğer sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanılmaz.

◆ Örnek

İmalat sektöründe faaliyet gösteren bir işletmede destek kapsamına giren bir sigortalının 1/1/2018 tarihinde işe alındığı ve 2018/Ocak ayında bu sigortalının prim ödeme gün sayısının 30, prime esas kazanç tutarının ise 8.000 TL olduğu varsayıldığında; bu sigortalı için ödenmesi gereken;

• Destek öncesi işverence ödenmesi gereken sigorta primi ve işsizlik sigortası primi tutarı toplam $8.000,00 \times \%37,5 = 3.000$ TL olacaktır.

• Ancak destek tutarı 2018/Ocak ayına ait günlük brüt asgari ücretin sigortalının prim ödeme gün sayısı ile çarpımı sonucu bulunacak tutarı geçemeyeceğinden destek tutarı en fazla 2.029,50 TL (30 (gün) x 67,65) olacaktır.

• Bu durumda, destek sonrası işveren tarafından ödenecek tutar 3.000-2.029,50= 970,50 TL olacaktır.

2- İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI

Programın Amacı

Programın temel amacı mesleki deneyimi veya iş tecrübesi olmayan kişilere mesleki deneyim ve iş tecrübesi kazandırılarak bu kişilerin istihdam edilebilirliklerinin artırılmasıdır.

Bir diğer amacı ise nitelikli işgücü temin etmekte zorlanan işverenlere işe alacakları kişileri işyerinde belli bir süre gözlemleyerek ve eğitim vererek kişiler hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olma ve işe alma konusunda isabetli bir karar verme imkanı sunmaktır. Bu sayede, iş arayan ancak iş tecrübesi olmadığı için iş bulamayan kişiler iş tecrübesi kazanmakta, işverenler ise ihtiyaç duydukları işgücünü kendileri yetiştirme imkanına kavuşmakta olduğundan hem iş arayanlar hem de işverenler doğru iş ve doğru işçi bulma olanağı elde etmektedirler.

İş Arayanlar ve Öğrenciler Açısından Faydaları

- ✓ Mesleki deneyim ve beceri kazanma
- ✓ İstihdam edilmeyi kolaylaştırma
- ✓ Tecrübe eksikliğinin giderilmesi
- ✓ Program süresince gelir elde etme

✓ Öğrencilerin zorunlu isteğe bağlı ve stajlarının yapılmasına imkân verme

İşverenler Açısından Faydaları

- ✓ İşe almayı planladıkları kişilerin mesleki gelişim ve deneyim kazanmasını gözlemleme
- ✓ Herhangi bir maliyete katlanmadan potansiyel işçilerini yetiştirme
- ✓ İşgücü maliyetinin azalması ile rekabet avantajı sağlama
- ✓ Katılımcıları istihdam ederek teşviklerden yararlanma
- ✓ Katılımcılara yaptıkları ekstra ödemeleri vergi matrahından düşme imkânı

Programdan Yararlanmak İsteyen İşverenlere İlişkin Şartlar

İşbaşı eğitim programı ilgili mevzuatı gereği en az 2 sigortalı çalışanı bulunan ve Kuruma kayıtlı olan tüm işyerlerinde uygulanabilir.

Özel sektör işyerleri, ticaret odaları, sanayi odaları, ticaret ve sanayi odaları, esnaf odaları, sendikalar, konfederasyonlar, vakıflar, dernekler, bankalar, kamu kurumlarının hizmet alım ihalelerini alan firmalar, noterler, aile hekimleri, site yönetimleri, okul aile birlikleri, öğretnemevleri, organize sanayi bölgeleri müdürlükleri, teknokentler, meslek birlikleri programdan yararlanabilir.

Programdan Yararlanmak İsteyen İş Arayanlara İlişkin Şartlar

İşbaşı eğitim programına katılmak için 15 yaşını doldurma, İŞKUR'a kayıtlı işsiz

olma, işverenin birinci veya ikinci derece kan hısımları veya eşi olmama, program başlangıcından önceki son 1 ayda uzun vadeli sigorta kollarına ait primi yatırılmamış olma ve iş ve meslek danışmanlığı hizmetlerinden yararlanmış olma şartlarını taşımak gerekmektedir.

Tüm ortaöğretim, yükseköğretim ve açık öğretim öğrencileri de programa katılabilmekte, öğrencilerin programa katılmasını teşvik etmek amacıyla da İŞKUR ile üniversiteler arasında protokoller imzalanmaktadır. İşsizlik ödeneği alanlar da katılımcı olabilmektedir.

Programın Uygulanmasına İlişkin Genel Esaslar

En az 2 çalışanı olan işverenlerin yararılabildiği program kapsamında işverenler çalışan sayısının % 10'undan % 30'una kadar katılımcı talep edebilmektedir. Kontenjanın tamamı tek seferde kullanılabileceği gibi, bölünerek farklı tarihlerde de kullanılabilir.

İşverenler programa almak istedikleri katılımcıyı İŞKUR'dan talep edebilmekte veya kendileri de belirleyebilmektedir. Aynı durum katılımcılar için de geçerlidir. İşverenler sigortalı hizmet listelerini (5510 sayılı Kanuna tabi işçi çalıştıranlar) ertesi ay alabildikleri için programa başvuru yapılırken çalışan sayısına ilişkin taahhütname vermektedir. Bu taahhütnamede yer alan çalışan sayısına göre kontenjan hesaplanmakta, ertesi ay programın başlangıç tarihine ilişkin çalışan sayısı kontrolünde fazla kontenjan





kullanıldığı tespit edilirse fazla kontena karşılık gelen sayıda katılımcı programdan çıkarılarak ödenen tutarlar tahsil edilmekte, ancak program diğer katılımcılarla devam ettirilmektedir.

İstihdamın korunması amacıyla program kapsamında işverenlerin çalışan sayısını muhafaza etmeleri esas olup programın bittiği tarihteki çalışan sayısının programın başladığı tarihteki çalışan sayısından düşük olmaması istenmektedir. Eksiklik tespit edildiğinde işverenin 1 ay içerisinde başlangıç ve bitiş tarihleri arasındaki çalışan sayısı farkına karşılık gelecek sayıda kişiyi istihdam etmesi istenir. Ayrıca program bitiş tarihinden söz konusu tespit tarihine kadar yapılan işe girişler de eksikliği tamamlamada kabul edilmektedir. İşveren bu yükümlülüğü yerine getirmese 12 ay süreyle kurs ve programlardan yararlanamama yönünde yaptırım uygulanmaktadır.

İstihdama İlişkin Esaslar

İşverenin en az %50 istihdam taahhüdü vermesi ve program sonunda katılımcıları program süresi 60 günden az olanlar için en az 60 gün, diğer programlarda ise program süresi kadar istihdam etmesi gerekmektedir. Bir programdan yararlandıktan sonra tekrar başvuru yapan işverenler söz konusu istihdamı yerine getireceklerine ilişkin taahhütname vererek istihdam

edilmesi gereken sürenin tamamlanmasını beklemeden de yeni programa başlayabilmektedir. Belirtilen taahhüt yerine getirilmezse işverene 12 ay süreyle kurs ve programlardan yararlanamama yönünde yaptırım ve devam eden programı varsa maddi yaptırım uygulanmaktadır.

Programların Süresi

İşbaşı Eğitim Programını süresi bilişim ve imalat sektörlerinde en fazla 6 ay, diğer sektörlerde en fazla 3 ay olarak uygulanır. Tehlikeli ve çok tehlikeli mesleklerde MEB Hayat Boyu Öğrenme modüllerinin sürelerine göre program düzenlenmektedir. Program günde en az 5 en fazla 8 saat olmak üzere ve haftada 6 günü aşmamak kaydıyla haftalık 45 saati geçmeyecek şekilde planlanabilir.

Siber güvenlik, bulut bilişim, oyun geliştirme uzmanı ve kodlama gibi çağımızın ve geleceğin meslekleri olarak görülen alanlarda düzenlenecek olan işbaşı eğitim programlarına katılan 18-29 yaş arası gençler için işbaşı eğitim programlarının süresi 9 ay uygulanacaktır.

İl Müdürlüğü veya Hizmet Merkezince uygun görülmesi halinde vardiyalı olarak çalışılan işyerlerinde normal mesai saatleri dışında da program düzenlenmesi mümkündür.

Program Katılımcılarına İŞKUR Tarafından

Yapılan Ödemeler

Program süresince katılımcı zaruri gideri (günlük 61.65 TL, öğrenciler için 46.23 TL, işsizlik ödeneği alanlar için 30.82 TL) ve kısa vadeli sigorta prim giderleri İŞKUR tarafından karşılanmaktadır. Geleceğin meslekleri olarak belirlenecek mesleklerde düzenlenen programlarda katılımcılara 75 TL zaruri gider ödenecektir. Diğer yandan üniversite öğrencilerinin program süresince burs veya öğrenim kredileri kesilmediğinden öğrenciler burs veya kredilerini almaya devam edebilmektedirler.

İstihdam Teşviki ve İşverenlere Sağlanan Vergi İndirim İmkânı

18 yaşından büyük, 29 yaşından küçük olanlardan program sonrasında üç ay içinde işe alınması durumunda işe alan işverenler imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteriyorsa 42 ay, diğer sektörlerde faaliyet gösteriyorsa 30 ay süre ile SGK işveren primi İşsizlik Sigortası Fonundan karşılanmaktadır.

Programa katılan kişilere İŞKUR'un yaptığı ödemeler dışında programın düzenlendiği işveren tarafından yapılan ve aylık brüt asgari ücretin yarısını geçmeyen fiili ödemelerin gelir vergisi kanunu gereğince vergi matrahından indirilmesi imkânı da bulunmaktadır.

Kaynak: İşkur

www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60
+90 332 342 03 76
+90 532 335 19 48

Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA
Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA

ANADOLU OFSET

Matbaa - Ambalaj

5 ^{70x100 cm} **Renk**'li

50 yıl

Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"

"KUŞE & TERMAL" **BOBİN ETİKET**



E DALGA - B DALGA - DOPEL

OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU



PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE

BOBİN ETİKET



KİTAP - AJANDA - TAKVİM

KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİNE YENİ DÜZENLEME

Ekonomik zorluk dönemlerinde işletmelerin süreci yönetebilmek için seçeneklerinden biri de işçilerinin iş sözleşmelerinin feshedilmesi yerine kısa çalışma ödeneğinden yararlanılmasıdır.

Kısa çalışma, ekonomik güçlük dönemlerinde, işletmelerin küçülmek durumunda kalmaları halinde, işçilerinin iş sözleşmelerini feshetme yerine bu dönemde çalışma süresini azaltarak üretimi kısmak veya faaliyetlerini geçici süreyle tamamen durdurmak suretiyle işçilerle olan iş ilişkilerini sürdürmeleri anlamına gelmektedir.

Son dönemde dövizde yaşanan ani değişikliklerle birlikte özellikle üretim yapan firmaların sıkıntılarını hafifletmek amacıyla Kısa Çalışma Ödeneği Yönetmeliğinde değişiklik yapılmıştır. Yapılan düzenleme, firmaları dönemsel şoklara karşı güçlendirip, döviz dalgalanması gibi nedenlerle işten çıkarmalara karşı hem şirketlere hem çalışanlara koruma halesi getirmiştir.

Bu kapsamda 9 Kasım 2018 tarihli ve 30590 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Kısa Çalışma ve Kısa Çalışma Ödeneği Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile kısa çalışmaya ilişkin bazı esaslar yeniden düzenlenmiştir. Bu düzenlemeler şu şekildedir:

'Zorlayıcı sebep' tanımında değişiklik yapıldı

Yapılan en önemli bir değişiklik kısa çalışmanın tanımına ilişkindir. Önceki yönetmelikten farklı olan husus 2. maddesinde sayılan gerekçelere (genel ekonomik kriz, sektörel veya bölgesel kriz ile zorlayıcı sebepler) yapılan atıftır.

Bu çerçevede 'işverenin kendi sevk ve idaresinden kaynaklanmayan, önceden kestirilemeyen, bunun sonucu olarak bertaraf edilmesine imkân bulunmayan, geçici olarak çalışma süresinin azaltılması veya faaliyetin tamamen veya kısmen durdurulması ile sonuçlanan dışsal etkilerden kaynaklanan dönemsel durumları ya da deprem, yangın, su baskını, heyelan, salgın hastalık, seferberlik gibi durumları' şeklinde 'zorlayıcı sebep' tanımı getirilmiştir. Daha önce de Kısa Çalışma Ödeneği mevcuttu ama genel ekonomik kriz tanımı nedeniyle işlerlik kazanamıyordu. Değişiklik ile zorlayıcı sebep, açık şekilde tanımlanmıştır. Artık son yaşadığımız kur şoku gibi dışsal etkiler de bu kapsamda değerlendirilmektedir. Böylece çalışanın ücreti, dışsal etkilerden kaynaklı durumlarda, geçici süreyle İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanabilecektir.

Yönetim kurulu kararı yoksa ret

Yönetmeliğin önceki halinde, yönetim kurulu karar almadan, genel ekonomik,

sektörel veya bölgesel kriz ile zorlayıcı sebeplerle bağdaşmadığı halde, nakit darlığı, ödeme gücü, pazar daralması ve stok artışı gibi sebeplere dayalı başvuruların İŞKUR tarafından reddedileceği düzenlemesi vardı. Değişiklikle genel ekonomik, sektörel veya bölgesel kriz ile dışsal etkilerden kaynaklanan dönemsel durumlardan ileri gelen zorlayıcı sebeplerle yönetim kurulunca alınmış karar yoksa işveren başvurusunun İŞKUR'ca reddedileceği düzenlendi.

Yeni ödeme şartı belirlendi

Yeni yönetmelikte, kısa çalışmanın yapılacağı zaman aralığının işyeri gelenekleri ve iş niteliği dikkate alınarak işverence belirleneceği düzenlenmiştir. Bununla birlikte, yeni bir düzenleme de kısa çalışma yapan işçinin çalışılmayan hafta tatili, ulusal bayram ve genel tatile ilişkin ücret ve kısa çalışma ödeneği miktarının, kısa çalışma yapılan süreyle orantılı işveren ve İŞKUR tarafından ödenmesidir.

İşveren bildiriminde İŞKUR numarası zorunlu tutuldu

Yeni yönetmelikle yapılan değişikliklerden biri de işverenin kısa çalışma ile ilgili bildiriminde,

Buna göre, kısa çalışma yapılmasını talep eden işverenin yazılı bildiriminde işyerinin unvanı, adresi, varsa toplu iş sözleşmesi tarafı işçi sendikası ve sosyal



güvenlik işyeri sicil numarası ile birlikte işyeri İŞKUR numarasını da belirtmesi gerekmektedir.

Ayrıca, önceki yönetmelikte talebe ilişkin iş müfettişlerince yapılan inceleme sırasında teslim edilmesi gereken kısa çalışma yaptırılacak işçilere ilişkin bilgileri içeren listenin, yeni yönetmelikle bildirim esnasında teslim edilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

Bu açıdan, işverenin bildiriminde manyetik ve yazılı ortamda İŞKUR'ca belirlenen formatta kısa çalışma yaptırılacak işçilere ilişkin bilgileri içeren listeyi İŞKUR'a teslim etmesi zorunlu tutulmuştur.

İş müfettişleri denetleyecek

Yeni yönetmelikte, "kısa çalışma ödeneğinin denetimi ve durdurulması" başlıklı 8.maddesinde işyerlerinin kısa çalışma uygulamasına ilişkin denetiminin iş müfettişlerince yapılacağı hükme bağlanmıştır. Böylece, halihazırda da kısa çalışma uygulamasının devam ettiği işyerinde iş müfettişlerince yapılan denetimlerin doğrudan Yönetmeliğe yansıtılmış olduğunu söylemek mümkündür.

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ NASIL UYGULANIR?

Kısa çalışma uygulamasına; işyerinde uygulanan çalışma süresinin, işyerinin tamamında veya bir bölümünde geçici olarak en az üçte bir oranında azaltılması veya süreklilik koşulu aranmaksızın en az dört hafta süreyle faaliyetin tamamen veya kısmen durdurulması talepleriyle gidilebilir.

Çalışma Sürelerinin Azaltılması Şeklinde Kısa Çalışma Nasıl Uygulanır?

Kısa çalışma işyerinin bir bölümünde veya tamamında çalışma sürelerinin geçici olarak en az üçte bir oranında azaltılması şeklinde gerçekleşebilir. Örneğin haftalık 45 saat çalışma yapılan bir işyerinde kısa çalışma uygulamasına gidilebilmesi için çalışma sürelerinin en

fazla 30 saat olarak planlanması gerekir. 30 saatin üzerinde çalışma yapılmak istenmesi durumunda kısa çalışma ödeneğinden yararlanılamaz. Kısa çalışmanın günlük, haftalık veya aylık çalışma süresi içerisinde yapılacağı zaman aralığı işyerinin gelenekleri ve işin niteliği dikkate alınarak işverence belirlenir. Çalışma sürelerinin azaltılması uygulamasının geçici nitelikte olması gerekir. Çalışma sürelerinin kalıcı bir şekilde azaltılması durumunda işçiler açısından çalışma koşullarında esaslı değişiklik söz konusu olur.

Faaliyetin Kısmen veya Tamamen Durdurulması Şeklindeki Kısa Çalışma Nasıl Uygulanır?

Kısa çalışma işyeri faaliyetinin en az dört haftalık bir süre için durdurulması şeklinde gerçekleşebilir. Dört haftalık süre kesintisiz olabileceği gibi aralıklı olarak da kullanılabilir. Faaliyetin durdurulması işyerinin tamamında veya bir bölümünde gerçekleşebilir. İşyeri faaliyetinin dört haftalık bir süreden daha az durdurulması durumunda kısa çalışma ödeneğinden yararlanılamaz.

Kısa Çalışma Ne Kadarlık Bir Süre İçin Uygulanır?

Bir işyerinde yapılacak kısa çalışma üç aydan fazla olamaz. Ancak kısa çalış-

ma ödeneğinin süresini altı aya kadar uzatmaya Cumhurbaşkanı yetkilidir. Bu kapsamda 2008, 2009 ve 2010 yıllarında uygulanan kısa çalışmada üç aylık süre altı ay olarak uygulanmıştır.

Kısa Çalışma Başvurusu Nasıl Yapılır?

İşyerinde kısa çalışma uygulamasına gitmeyi düşünen işveren gerekli şartları sağlıyorsa Çalışma ve İş Kurumu İl veya İlçe Müdürlüklerine ve varsa toplu iş sözleşmesi tarafı işçi sendikasına yazılı bildirimde bulunur. İşveren bildiriminde;

- Genel ekonomik, sektörel veya bölgesel kriz ile zorlayıcı sebeplerin işyerine etkilerini ve zorlayıcı sebebin ne olduğunu belirtmek,

- İşyerinin unvanını, adresini, varsa toplu iş sözleşmesi tarafı işçi sendikasını, işyeri İŞKUR numarasını ve sosyal güvenlik işyeri sicil numarasını belirtmek,

- Manyetik ve yazılı ortamda Kurumca belirlenen formatta hazırlanan kısa çalışma yaptırılacak işçilere ilişkin bilgileri içeren listeyi Kurum birimine teslim etmek, zorundadır.

İşverenin kısa çalışma talebi, öncelikle Çalışma ve İş Kurumu İl veya İlçe Müdürlükleri tarafından sebep ve şekil yönünden değerlendirilir. Daha sonra sebep ve şekil yönünden uygun bulunan talepler, iş müfettişlerince uygunluk tespiti yapıl-



ması amacıyla, Rehberlik ve Teftiş Başkanlığının ilgili birimine ivedilikle gönderilir. Rehberlik ve Teftiş Başkanlığının ilgili birimi de uygunluk tespiti sonucunu, işverene bildirilmesi için, ilgili Çalışma ve İş Kurumu İl veya İlçe Müdürlüklerine gönderir. Uygunluk tespiti tamamlandıktan sonra, kısa çalışma uygulanacak işçi listesinin değiştirilmesine ve/veya işyerinde uygulanan kısa çalışma süresinin arttırılmasına yönelik işveren talepleri, yeni başvuru olarak değerlendirilir.

➤ Kısa Çalışma Başvurusu Olumlu Sonuçlanan İşverenin Yapması Gerekenler Nelerdir?

İşveren durumu, işyerinde işçilerin görebileceği bir yerde ilan eder ve varsa toplu iş sözleşmesine taraf işçi sendikasına bildirir. İlan yoluyla işçilere duyuru yapılamadığı durumlarda, kısa çalışmaya tabi işçilere yazılı bildirim yapılır. Kısa çalışma yaptıran işveren, işçilerin çalışma sürelerine ilişkin kayıtları doğru bir şekilde tutmak zorundadır. İşveren istenilmesi halinde söz konusu kayıtları ibraz etmekle yükümlüdür.

➤ Kısa Çalışma Talebi Reddedilen İşveren İtirazı Hangi Mahkemeye Yapar?

12.10.2017 tarihinden önce İş Mahkemelerine açılan davalar görevsizlik

nedeniyle reddediliyordu. Ancak 12.10.2017 tarihli 7036 Sayılı İş Mahkemeleri Kanununa göre Türkiye İş Kurumunun taraf olduğu iş ve sosyal güvenlik mevzuatından kaynaklanan uyuşmazlıkların çözüm yeri İş Mahkemeleridir. Dolayısıyla kısa çalışma talebi reddedilen işverenlerin İş Mahkemelerine başvurması gerekmektedir.

➤ Kısa Çalışma Uygulamasının Erken Sona Ermesi Durumunda İşveren Ne Yapılmalıdır?

İşveren ilan ettiği süreden önce kısa çalışma uygulamasına son vererek normal faaliyetine başlamaya karar verirse, durumu altı işgünü önce Çalışma ve İş Kurumu İl veya İlçe Müdürlüğüne, varsa toplu iş sözleşmesi tarafı işçi sendikasına ve işçilere yazılı olarak bildirmek zorundadır. Söz konusu bildirimde belirtilen tarih itibarıyla kısa çalışma sona erer. Bildirimin geç yapılmasından dolayı işçilere fazla ödeme yapılırsa fazla ödenen tutar yasal faiziyle birlikte işverenden tahsil edilir.

➤ Kısa Çalışma Dönemi İşçinin Kıdeminden Sayılır mı?

Kısa çalışma süresi hem kıdem ve ihbar tazminatlarında hem de yıllık ücretli izne hak kazanmada çalışılmış gibi değerlendirilerek işçinin kıdemine eklenmelidir.

➤ Kısa Çalışma Ödeneğinden Kimler Yararlanabilir?

Kısa çalışma ödeneğinden yararlanabilmek için öncelikle işverenin yapmış olduğu kısa çalışma talebi uygun bulunmalıdır. Kısa çalışma talebi uygun bulunsun bile tüm işçiler kısa çalışma ödeneği alamaz. Kısa çalışma ödeneği alınabilmesi için işçi; kısa çalışmanın başladığı tarihten önceki son 120 gün içinde kesintisiz çalışmış olmalı ve son üç yıl için en az 600 gün süreyle işsizlik sigortası primi ödemiş olmalıdır.

➤ Kısa Çalışma Ödeneği Ne Kadardır?

Kısa çalışma ödeneğinin günlük miktarı, işçinin son 12 aylık ortalama brüt kazancının %60'ıdır. Ancak bu tutar asgari ücretin günlük tutarının %150'sinden fazla olamaz. Bu kapsamda 2018 yılı için ödenecek günlük kısa çalışma ödeneğinin alt ve üst sınırları aşağıdaki gibidir: (2018 yılı günlük asgari ücret 67,65 TL'dir.)

Örnek 1: Son 12 aylık ortalama günlük brüt kazancı 100 TL olan bir işçinin alacağı günlük kısa çalışma ödeneği $(100 \times \%60 = 60)$ damga vergisi hariç 60 TL'dir.

Örnek 2: Son 12 aylık ortalama günlük brüt kazancı 200 TL olan bir işçinin alacağı günlük kısa çalışma ödeneği $(200 \times \%60 = 120)$ damga vergisi hariç 101,47 TL'dir. (120 TL kısa çalışma ödeneğinin üst sınırını geçtiği için işçilere üst sınır olan 101,47 TL ödeme yapılır.)

İşyerinde çalışma süresinin azaltılması durumunda kısa çalışma ödeneği, işyerinde uygulanan haftalık çalışma süresini tamamlayacak şekilde, çalışılmayan süreler için aylık olarak hesaplanır. Örneğin kısa çalışma kapsamında ayda 15 gün çalışma yapılması durumunda işçilere geri kalan 15 gün için kısa çalışma ödeneği ödenir.

Kısa çalışma yapan işçinin çalışılmayan hafta tatili, ulusal bayram ve genel tatil günlerine ilişkin ücret ve kısa çalışma ödeneği miktarı, kısa çalışma yapılan süreyle orantılı olarak işveren ve Türkiye İş Kurumu tarafından ödenir.





➤ Kısa Çalışma Ödeneği Ne Zaman Ödenir?

İşyerinde işçiyi bir haftadan fazla süre ile çalışmaktan alıkoyan zorlayıcı bir sebebin ortaya çıkması durumunda zorlayıcı sebepler dolayısıyla çalışmayan veya çalıştırılmayan işçiye işveren tarafından bu bekleme süresi içinde bir haftaya kadar her gün için yarım ücret ödenir. Bu nedenle zorlayıcı sebeplerle kısa çalışma yapılması halinde, kısa çalışma ödeneği bu bir haftalık süreden sonra ödenmeye başlar.

➤ Kısa Çalışma Ödeneği Ne Kadarlık Bir Süre İçin Ödenir?

Kısa çalışma ödeneği, uygunluk tespitinde belirtilen süreyi aşmamak kaydıyla fiilen gerçekleşen kısa çalışma süresi üzerinden verilir.

➤ Kısa Çalışma Süresince İşçinin Sigorta Primleri Yatırılır mı?

Kısa çalışma süresinde işveren işçinin sigorta primlerini ödemez. İşçinin genel sağlık sigortası primi İşsizlik Sigortası Fonu tarafından Sosyal Güvenlik Kurumuna aktarılır.

Kısa çalışma, çalışma sürelerinin azaltılması şeklinde uygulanıyorsa çalıştıkları dönem için işçilerin sigorta primleri ödenir.

➤ Kısa Çalışma Ödeneğinden Yararlanan İşçi İşten Ayrılsa İşsizlik Ödeneği Alabilir mi?

Kısa çalışma ödeneğinden yararlanan bir işçi, ödenek aldıktan sonra işsizlik ödeneğine tekrar hak kazanmadan işsiz kalırsa, kısa çalışma ödeneği aldığı süre düşüldükten sonra, daha önce hak ettiği işsizlik ödeneği süresini doldurana kadar işsizlik ödeneği alabilir. Örneğin 180 gün işsizlik ödeneğine hak kazanan bir işçi 60 gün kısa çalışma ödeneği almış ve sonrasında işsizlik ödeneğine hak kazanmadan işsiz kalmışsa geri kalan 120 gün için işsizlik ödeneği alabilir.

İşsizlik Sigortası Kanununa göre kısa çalışma ödeneğinin işsizlik ödeneğinden mahsup edilip edilmeyeceğini belir-

Kısa Çalışma Ödeneği En Az	$67,65 \times \%60 = 40,59 \text{ TL}^*$	1.208,46 TL *
Kısa Çalışma Ödeneği En Fazla	$67,65 \times \%150 = 101,47 \text{ TL}^*$	3.021,14 TL *

lemeye Cumhurbaşkanı yetkilidir. Bu kapsamda 2008, 2009 ve 2010 yıllarında uygulanan kısa çalışmada, kısa çalışma ödeneği olarak yapılan ödemelerin, başlangıçta belirlenen işsizlik ödeneği süresinden düşülmeyeceği kararlaştırılmıştır.

➤ Fazla Ödenen Kısa Çalışma Ödeneği Kimden Tahsil Edilir?

İşverenin kusurundan kaynaklanan fazla ödemeler yasal faiziyle birlikte işverenden, işçinin kusurundan kaynaklanan fazla ödemeler ise yasal faizi ile birlikte işçiden tahsil edilir.

➤ Kısa Çalışma Ödeneği Hangi Hallerde Durdurulur?

Kısa çalışma uygulaması devam eden işyerlerinde yapılan inceleme sırasında işverenin ödenek alan işçilerin çalışma süreleri ile ilgili hatalı bilgi ve belge ver-

diğinin tespit edilmesi ve iş müfettişinin yazılı talebi halinde hakkında hatalı bilgi verilen işçi sayısı da dikkate alınarak kısa çalışma ödeneği durdurulur.

➤ Kısa Çalışma Ödeneği Hangi Hallerde Kesilir?

Kısa çalışma ödeneği alan işçilerin başka bir işe girmesi, yaşlılık aylığı almaya başlaması, silahaltına alınması, kanundan doğan çalışma ödevi nedeniyle işten ayrılması hallerinde kısa çalışma ödeneği kesilir.

KAYNAKÇA

Cem KILIÇ, "Kısa çalışmaya yeni ayar geldi", 12.11.2018, NTV

Onur KOÇAK, "Kısa Çalışma Ödeneği-2018", 20 Ekim 2018, www.calismamevzuati.com

Resul Kurt, "Krizdeki İşyerine Kısa Çalışma Ödeneği", Dünya G



DOĞRUDAN

BORÇLANDIRMA

SİSTEMİ

1. DOĞRUDAN BORÇLANDIRMA SİSTEMİ

Ticaret ile iştigal edenlerin karşılaştığı en büyük risk, alınan malın karşılığının ödenmemesidir. Bu riske karşı ilgili taraflar tarafından çok farklı ödeme yöntemleri geliştirilmiştir. Bu ödemeler, çoğunlukla bankalar kanalı ile, zaman zaman da finansal şirketler vasıtasıyla yapılmaktadır. Şirketler, hangi yöntemin kendileri lehine olduğu, hangi metot ile ödeme yapılması gerektiği gibi araştırmaları sonucunda en uygun yöntemi seçmekte ve ödemelerini bu şekilde gerçekleştirmektedirler. İşte bahsedilen ödeme yöntemlerinden birisi de Doğrudan Borçlandırma Sistemi, kısaltılmış adı ile DBS'dir.

Bankalar bu konuda uzmanlaşmış kurumlardır. Şirketler bu sistemi kullanmak için bankalara başvuru yapar ve mal ya da hizmet sattığı şirketlere kullanımını zorunlu kılar. Şirketler de bu sistemlere uyum sağlayarak ticaretlerine devam eder. Böylelikle satıcı taraf kendini, alıcıya karşı ödeme garantisi altına almış olur. Tabi bu durum bankanın şirkete verdiği limit ile alakalıdır. Yani bankanın belirlediği limitin üzerindeki alım ve satımlar DBS garantisinde değildir.

Teknik tabir olarak; mal ve hizmet alım satımı için banka, bayi ve dağıtım şirketi arasında kullanılan ödeme yöntemine DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) denir. Bu sistemin kullanılması için 3 taraf bulunması şarttır. Bunlar; banka, satıcı ve alıcıdır. Bankaların sunduğu çeşitli arayüzlerle sisteme dahil olunur ve kullanı-

mına başlanır. Burada riski üstlenen kişi banka olmaktadır. Çünkü satıcıya parasının ödeneceği garantisini banka verir. Üstelik faktoring gibi ödeme türlerinde olduğu gibi herhangi bir yüzdelik ödeme de söz konusu değildir.

DBS sisteminde malı alan firma için size ne kadar limit tanımlıyorsa, tam o kadarlık mal ya da hizmet satışını da garanti etmiş olursunuz. Böylelikle vadeli mal satışı yapılabildiği gibi günü geldiğinde ödemeyi şirket bankaya yapar, banka da satıcı firmaya ödemesini gerçekleştirir. Bunları gerçekleştirdiğinizde de DBS uygulamasını kullanmış olursunuz.

Doğrudan Borçlandırma Sistemi yaygın bayi ve satış teşkilatına sahip firmaların ticaret sistemine göre tarif edilecek olursa; bu firmaların, mal ve hizmet satışı gerçekleştirdikleri bayi ve distribütörlerden olan alacaklarının, bayi lehine tahsis edilen kredi limiti kadar garanti kapsamına alınması ve otomatik olarak bayi hesaplarından ana firma hesabına transfer edilmesini sağlayan otomatik tahsilat sistemidir. Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nde ana firmanın bankaya ilettiği tutarlar, belirtilen vade sonunda bayi/müşteri hesabındaki bakiyeden, bakiye müsait değilse tesis edilmiş kredi limitinden otomatik olarak çekilerek ana firma hesaplarına aktarılır.

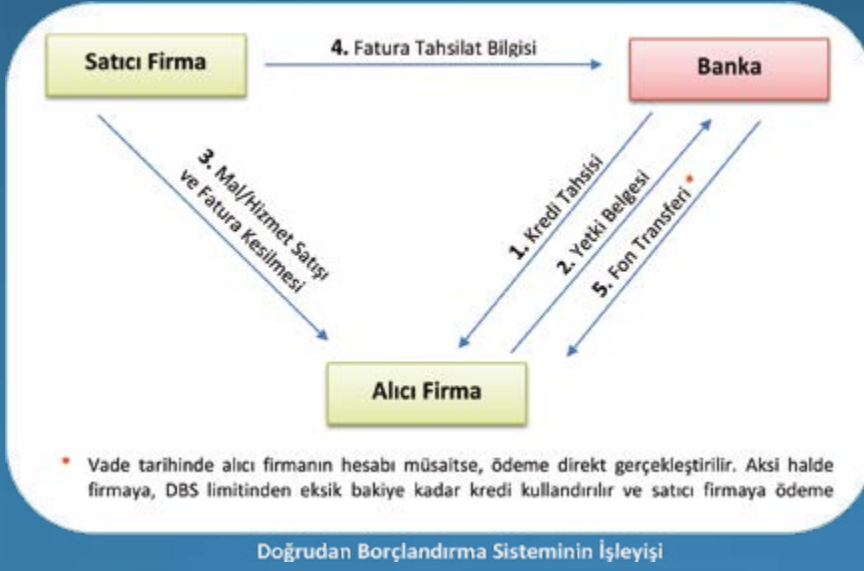
2. DBS'İNİN İŞLEVİYİ

DBS uygulaması bankaların kendi işlem hizmetlerini geliştirmek, ticaretin gelişmesine katkı sağlamak ve şirketler için

belli risklerin ortadan kalmasını sağlamak için kullanılır. Bankalar bu riskleri elbette ki belli bir komisyon ve ücret karşılığında üstlenir. Bu komisyonları ödeyecek taraf ise değişiklik gösterebilir. Alıcılar ödeyebildiği gibi satıcılar da bu ödemeleri gerçekleştirebilir. Çünkü satıcı firma kendini garantiye almak için müşterilerini bu sisteme özendirir. Bu durumda da hem ticaretinden yoksun kalmaz hem de kendini garantiye alır.

DBS uygulamasının işleme için öncelikle satıcı tarafın ödeme yöntemi olarak bunu kullanması gereklidir. Genelde bu sistemi kullanan şirketler birkaç bankayla çalışır. Özellikle büyük kurumsal olan şirketler, tercihlerini çeşitli bankalar üzerinde yaparlar ki müşterilerine daha çok seçenek sunabilsinler. DBS uygulamasını kullanan satıcı firmalar, mal ve hizmet satışlarını bu sistem üzerinde gerçekleştirirler. Şöyle ki alıcı firma eğer DBS kullanıyorsa, satıcı firmayla ortak bir banka seçilir. Eğer ortak bir banka yoksa, satıcı firmanın kullandığı bankalardan birini seçerek DBS uygulamasına tabi olunur. Alıcı firma bankayla görüşerek, satıcı firma için DBS limit tanımlaması yapılmasını ister. Daha sonra bankada bulunan limitlerinden herhangi bir teminat gösterilerek bankada, satıcı firmada kullanılmak için limit oluşturulur.

Bu limit tanımlama işlemi tamamlandıktan sonra, bankanın nakit yönetimi firmaya ulaşır ve alıcı firma için limit tanımlaması yapılmasını ister. Daha sonra satıcı firma tarafındaki işlemler tamam-



lanır ve limit belirlenmesi yapılmış olur. Alıcı firma da limitleri kadar mal ya da hizmet satın alabilir. Bu sistem kullanıldığında genelde vadeli alım ve satımlar gerçekleştirilir. Böylelikle banka vadesi geldiğinde de bu ödemeyi gerçekleştirir. Limit tanımlama işlemleri bittikten sonra alıcı mal ya da hizmetini alır ve faturalar kesilir. Daha sonra bankanın satıcı firmasının sisteme bağlantı sağlayabilmesi için programlar kurulur. Alıcı firma için kesilen faturalar, sistemden bankaya iletilir. Bankada da alıcı firma adına işlenir. Daha sonra ödemenin vadesi geldiğinde alıcı firma bankaya ödemesini yapar, banka da satıcı firmaya otomatik olarak ödeme yapar. Eğer alıcı firma ödeme yapmazsa, banka sistemde bulunan limit boşluğu kadar vadesi gelmiş faturaların ödemesini satıcı firmaya yapar. Ödenmeyen faturalar için banka alıcı firma ile arasında gerekli uygulamaları başlatır. Otomatik ödeme işlemi bankanın satıcı tarafta kurduğu programlarla mümkündür. Şirketle banka arasında yapılan anlaşma ile DBS fatura karşılıklarının yatacağı bir saat ve hesap belirlenir. Her gün o saatte vadesi gelen faturalar satıcı firmanın hesabına aktarılır. Satıcı firma da doğru olup olmadığını kontrol ederek, faturaların ödendiğine dair kendi düzenlemelerini gerçekleştirirler.

Sisteme Giriş

- Ana firma ile data alışverişi metodolojisi ve çalışma prensipleri konusunda mutabık kalınır.
- Ana Firma ile DBS Sözleşmesi imzalanır.

- Bayilerden yetki belgesi alınır ve gerekli kredi limiti tahsis edilir.

Sistem İşleyişi:

- Fatura bilgileri Kurumsal İnternet, sftp veya webservis aracılığıyla banka sisteme aktarılır.
- Fatura tutarları vadesinde ana firmaya ödenmek üzere bayi DBS kredi limitleri bloke edilerek garantilenir.
- Vade günü geldiğinde bayi tahsilatları Banka tarafından otomatik olarak gerçekleştirilir.
- Bayi hesabında faturayı ödemek için yeterli bakiye yoksa önce bloke edilen limit nakde çevrilerek bayiye otomatik kredi kullanılır.
- Krediden ödenen her faturanın geri ödeme süresi 90 gündür.
- Limit ve ödeme bilgileri firmalara gönderilen dosya transferleri veya bankaların online sistemleri üzerinden izlenebilmektedir.

Fiyatlandırma

- Bayilere verilen kredi limiti üzerinden komisyon tahsil edilmektedir. Proje bazlı ana firma ile yapılan anlaşmaya göre farklılaşacak şekilde komisyonun ana firma tarafından, bayi tarafından ya da hem ana firma hem de bayi tarafından paylaşımlı ödemesi seçenekleri mevcuttur.

- Komisyon periyotları yapılan anlaşmaya göre aylık, 3 aylık veya yıllık dönemlerde tahsil edilebilmektedir.
- DBS Kredisi faiz oranı müşteri bazında farklılaşabilmektedir.

3. DBS'İN AVANTAJLARI VE DEZAVANTAJLARI

DBS, gerek avantajlar gerek de dezavantajlar içeren bir uygulamadır. Ama avantajlarının daha fazla olduğu, sistem incelendiğinde görülecektir. DBS'nin en belirgin ve kendisini kullandıran özelliği, faturaların ödenmeme riskini ortadan kaldırmasıdır. Bu yüzden satıcı firmalar tarafından sıklıkla başvurulan bir ödeme yöntemidir. Ayrıca bankaya yüklenen yani gönderilen faturaların limitler dahilinde kesin ödeneceği garantisinden geleceğe için uzun süreli nakit akış yapmak daha kolaydır. Bu sayede de yatırım, ödeme gibi planlamalar daha rahat yapılır. DBS'nin avantajları, başlıklar halinde aşağıdaki gibi sıralanabilir:





Bayi Açısından Avantajlar

- Çek ve senetle yapılan ödemelerin kanuni yaptırımlarının ortadan kalkması ve faturalı ödemelerin takibinde kolaylık,
- Operasyonel iş yükü ve maliyetlerde azalma,
- Firmanıza yapılacak ödemeler için açılacak kredi limiti ile nakit sıkışıklıklarında ödeme rahatlığı,
- Bayinin tek kredilendirme çalışması ile hem gayrinakdi hem de nakdi kredi limitine sahip olması

Ana Firma (Tedarikçi) Açısından Avantajlar

- Tahsilat garantisi / kolaylığı,
- Çek ve teminat mektubu kullanımının azalması ile operasyonel maliyetten tasarruf,
- Tahsilat vadelerinin önceden bilinmesi ile nakit akışının takip kolaylığı,
- Mutabakatların ve muhasebenin otomatik yapılabilme imkânı,
- Fatura borç bilgilerini değiştirebilme seçeneği,
- Vade sonrası otomatik borç sorgulama imkânı,
- Fatura iskontolama,
- İnternet'ten tahsilat sonuçları, bayi limit ve kredi risk bilgilerini takip kolaylığı,
- Zaman tasarrufu,
- Fatura, limit-risk ve limit değişikliği bilgilerini online sorgulama imkânı.

Borçlu Firma (Bayi) Açısından Avantajlar

- Çek/Senet, havale / EFT masraflarından tasarruf,
- DBS kredisinin aynı gün (fatura vadesin-

de) kapatılması durumunda maliyetsiz finansman imkânı,

- Kredi kullanımında tedarikçi bazında belirlenebilen düşük faiz oranı ile finansman kolaylığı,
- DBS limiti dahilinde tedarikçi ödemelerinin zamanında yapılabilmesi imkânı,
- Tedarikçiye olan borçları İnternet'ten görüntüleyebilme kolaylığı.

Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nin Dezavantajları

Bankalar fatura kesim tarihinden itibaren maksimum 120 ay vadeye izin verir ve bu süre geçildiğinde riskleri üstlenmezler. Bu sebepten, daha uzun vadeli kesilen faturalar için sıkıntılar ortaya çıkabilir. Ayrıca firma her gün faturaların otomatik ödemesi hesaba geçtikten sonra, ödenmeyen var mı diye kontrol etmelidir. Çünkü ödenmeyen her fatura limitin dolmasına neden olacaktır.

Firmanın DBS limiti dolduktan sonra da istenildiği kadar fatura yüklensin ödeme yapılmaz. Bu yüzden limitlerin risk durumunu düzenli olarak kontrol etmekte fayda vardır. Bankaların kurduğu program üzerinden istenildiği vakitte bunların kontrolünü yapılabilmekte ve önlemler alınabilmektedir.

4. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

İşletmeler tahsilatlarını genellikle nakit ve nakit dışı olarak iki farklı şekilde yapmaktadırlar. Günümüz finans piyasasında ise artık nakit dışı ödemelerin ağırlığı daha fazladır. Bunun en büyük nedenlerinden olarak, para transferlerinin çok daha hızlı ve güvenilir şekilde yapılabilmesi ve

nakit taşıma maliyetinin yüksek olması sayılabilir. Yurtdışında olduğu gibi Türkiye'de de bankacılık hizmetleri son derece gelişmiş ve yeni uygulamalar ile en fazla tercih edilen ödeme şekilleri arasına girmiştir.

Bankaların "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" uygulaması birçok açıdan avantajlıdır. Kullanımının da rahatlığından dolayı bütün ticaret yapan firmalar tarafından tercih edilebilir. Böylelikle şirketler için gerekli olan birçok faaliyete ve ticaretin hızlanmasına yardımcı olurlar. Bu yüzden DBS gibi ödeme yöntemleri büyük önem taşımaktadır.

Finansa erişim maliyetlerinin ciddi derecede arttığı son dönemde, farklı ödeme şekilleri arayan firmalar için bu sistem gayet kullanışlı bir alternatif olarak görülecektir. Uygulamadaki bazı eksikliklerin de giderilmesi ile yüksek kur ve faiz ikileminde zorlanan iş âlemi DBS'yi kullanmayı tercih edecektir.

5. KAYNAKLAR

- <https://paratic.com/dbs-sistemi-ne-dir-ne-icin-kullanilir/>
- <https://thefutureofbanking.wordpress.com/2015/08/29/nakit-yonetiminde-ve-rimlilik-icin-merkezi-odeme-platfor-mu-onerisi>
- Türkiye Bankalar Birliği
- Utku GÜĞERÇİN, Bir Dış Kaynak Kullanım Aracı Olarak Türkiye'de Doğrudan Borçlandırma Sistemi, AKÜ İİBF Dergisi-Cilt: XVIII Sayı: 1 Yıl: Haziran 2017 Sayfalar: 21-32
- www.akbank.com
- www.vakifbank.com.tr

İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



/koryato



#koryato

DÜNYA BANKASI,
2019 İŞ YAPMA KOLAYLIĞI
RAPORU'NU YAYIMLADI

TÜRKİYE İŞ YAPMA KOLAYLIĞI'NDA
**17 BASAMAK BİRDEN
YÜKSELDİ**

Dünya Bankası, 190 ülkeyi iş yapma kolaylığı bakımından sıralayan 2019 İş Yapma Kolaylığı Endeksi'ni yayınladı. Rusya, Dünya Bankası'nın 2019 İş Yapma Kolaylığı Raporu'nda Fransa'yı geride bırakarak 31. sırada yer alırken, Türkiye ise 17 basamak birden yükselerek kendisine 43. sırada yer buldu.

Dünya Bankası, 190 ülkeyi iş ortamı düzenlemeleri açısından değerlendirdiği "İş Yapma Kolaylığı 2019" raporunu yayımladı.

Raporda, dünya genelinde 128 hükümet tarafından Haziran 2017-Mayıs 2018 döneminde yapılan reform sayısının 314'e ulaşarak, tüm zamanların en yüksek seviyesine çıktığı belirtildi.

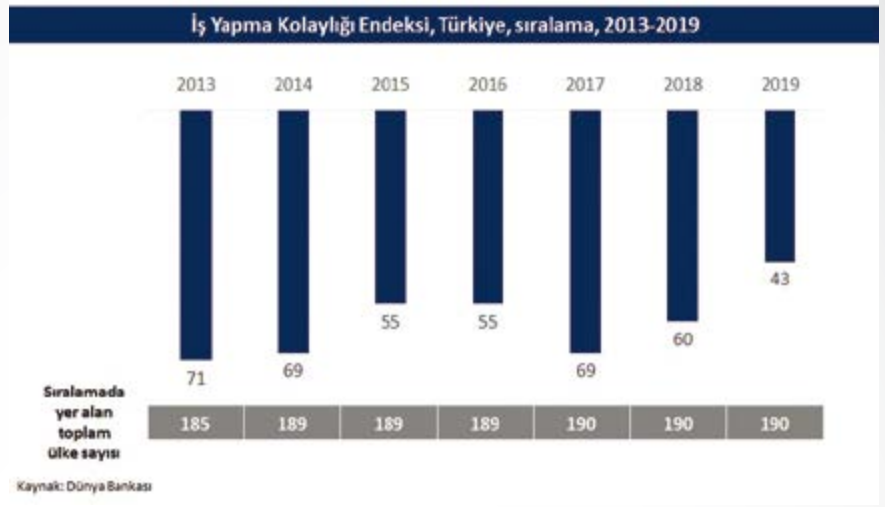
RUSYA 31. SIRAYA YÜKSELDİ

Raporla ilgili açıklamalarda bulunan Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Oreşkin, 31. sıraya yükselen Rusya'nın Fransa ve İspanya'nın arasında bulunduğunun ifade etti.

Rusya'nın en iyi sonucu 'inşaat izinleri' maddesinde elde ettiğini anlatan Oreşkin, "Rusya, maliyetleri ve harcanan süreyi 45 gün azaltarak ve inşaat kalitesi denetimi endeksinde 15 üzerinden 14 puan alarak 115. sıradan 48'liğe yükseldi" dedi.

TÜRKİYE EN FAZLA YÜKSELEN ÜLKELER ARASINDA

Raporda, iş yapma kolaylığı açısından en



büyük ilerleme kaydeden ülkelerin Afganistan, Cibuti, Çin, Azerbaycan, Hindistan, Togo, Kenya, Fildişi sahilleri, Türkiye ve Ruanda olduğu bildirildi.

Buna göre, Haziran 2017-Mayıs 2018 arasında yedi reformu hayata geçiren Türkiye bir önceki rapora kıyasla 17 basamak birden atlayarak 43. sıraya yükseldi.

Raporda, Türkiye'nin iş kurma, kredi alma, inşaat ruhsatı alma, vergi ödeme, sınır ötesi ticaret, sözleşme uygulama ve iflas

prosedürleri başlıklarında reformlarla iş ortamını iyileştirdiği vurgulandı.

KAYNAK

- 1- <https://tr.sputniknews.com/ekonomi/201810311035935533-dunya-bankasi-is-yapma-kolayligi-2019-raporunu-yayimladi/>
- 2- <https://www.haberler.com/dunya-bankasi-is-yapma-kolayligi-2019-raporu-nu-11390725-haberi/>

Uluslararası Yatırımcılar Derneği - YASED Başkanı Ahmet Erdem

“BÜYÜK BİR BAŞARI”

ULUSLARARASI Yatırımcılar Derneği - YASED Başkanı Ahmet Erdem, uluslararası yatırımcılar için önemli bir gösterege olarak kabul edilen 'Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde Türkiye'nin bir önceki yıla göre 17 basamak yükselmesinin büyük bir başarı olduğunu bildirdi.

Ahmet Erdem yaptığı yazılı açıklamada, ülkelerin küresel çapta daha fazla doğrudan yatırım çekme konusunda rekabet ettiği bir dönemde, Türkiye'nin iş yapma kolaylığı açısından kat ettiği mesafenin önemine değinerek, şunları söyledi: Türkiye'nin Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı'nda bir önceki seneye göre 17 basamak yükselmesi, ülkemizin söz konusu kriterlerde kat ettiği çok önemli iyileşmelerin bir göstergesi ve başarıyla hayata geçirdiği reformların bir sonucudur. Alınan bu sonuç, gerek mevcut yatırımların verimliliği gerekse yeni yatırımlar açısından çok olumlu ve

önemli bir gelişmedir. Türkiye, ayrıca bu yıl 190 ülke arasında iş yapma kolaylığı kriterlerinde yaptığı reformlar ile en fazla iyileşme gösteren ilk 10 ülke arasında yer almış olup, Avrupa'dan bu listeye giren tek ülke olmuştur.

"İş Yapma Kolaylığı Raporu ve Endeksi", Dünya Bankası tarafından her yıl yayınlanan şirket kuruluşu, dış ticaret süreçleri, kredi temini, vergi ödeme, icra- iflas ve inşaat izin süreçleri gibi birçok alanda şirketler açısından kolaylık sağlanan uygulamaların derecelendirildiği, uluslararası yatırımcılar tarafından yatırım kararının alınması aşamasında rehber olarak kabul edilen bir çalışmadır. Dünya Bankası'nın İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde yer alan kriterleri iyileştiren ülkeler, yatırım çekme noktasında rekabet güçlerini artırmaktadır.

Son dönemde Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) platformunda bu endeksi oluşturan konularda iyileş-

tirmeler yapılması için çok yoğun mesai harcanmıştır. YOİKK, Türkiye'de iş ve yatırım ortamını iyileştirmek için kurulan, kamu-özel sektör işbirliğinin en başarılı örneklerinden biridir. Sayın Cumhurbaşkanımız himayesinde son dönemde etkin ve verimli bir yapıya kavuşmuştur. Koordinasyonu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız bünyesinde yer alan Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından yapılmaktadır. Bu başarı son derece iyi koordine edilen, odaklanmış çalışmaların sonucudur. YOİKK i yönlendiren ve bu başarıya ulaşmasını sağlayan dönemin Başbakan Yardımcılarına, Bakanlarımıza ve ekiplerine gönülden şükranlarımızı sunarız. Biz de YASED olarak YOİKK'te 16 yıldır bu çalışmalara çok önemli katkılar verdik ve vermeye devam ediyoruz. Ülkemizin ekonomisinin gelişmesi ve kalkınmasına katkı hedefiyle uyum ve iş birliği içerisinde çalıştığımız TOBB, DEİK, TIM, TUSİAD ve MUSİAD'da tebrik ve teşekkür ederiz.

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

ÜYELERİMİZ

Ömer ÖZYİĞİT



KOMİTESİ : 15
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Komite
Yardımcısı
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Tuhafiye, Kumaş, İplik Toptan- Perakende Ticareti
Ve Diğer Tekstil Ürün. İmalatı
FİRMA İSMİ : Dekoper İnşaat Reklam Plastik Tekstil Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mehmet GÖREY



KOMİTESİ : 15
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Tuhafiye, Kumaş,
İplik Toptan- Perakende Ticareti Ve Diğer Tekstil
Ürün. İmalatı
FİRMA İSMİ : Gürcanlar Tuhafiye Manifatura Ev
Tekstili Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

İdris ŞAHİN



KOMİTESİ : 16
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Komite
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Giyim Eşyası İmalatı Ve Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ : Mgm Şahinler Giyim Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Muammer DEMİR



KOMİTESİ : 15
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Komite
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Tuhafiye, Kumaş, İplik Toptan- Perakende Ticareti
Ve Diğer Tekstil Ürün. İmalatı
FİRMA İSMİ : Muammer Demir

Ekrem BÖCÜ



KOMİTESİ : 15
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Tuhafiye, Kumaş, İplik Toptan- Perakende Ticareti
Ve Diğer Tekstil Ürün. İmalatı
FİRMA İSMİ : Ekrem Böcü-Kardeşler Ticaret

Mustafa KOÇAK



KOMİTESİ : 16
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Komite
Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Giyim Eşyası İmalatı Ve Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ : Mustafa Koçak-Mustafa Koçak
Tekstil

Mustafa BAYBAĞAN



KOMİTESİ : 16
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Giyim Eşyası İmalatı Ve Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ : Genç Özlem Tekstil Ve Isı Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Veysel GÖKPOLAT



KOMİTESİ : 15
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Komite
Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Tuhafiye, Kumaş,
İplik Toptan- Perakende Ticareti Ve Diğer Tekstil
Ürün. İmalatı
FİRMA İSMİ : Safari Orman Ürünleri Ve Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Halil KARAKURT



KOMİTESİ : 16
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Komite
Yardımcısı
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Giyim Eşyası İmalatı Ve Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ : İpekon Tekstil Triko Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mustafa BOZDAM



KOMİTESİ : 16
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Giyim Eşyası İmalatı Ve Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ : B.Z.D. Tekstil İmalat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

ENFLASYONLA
TÜRKİYEKÜN
MÜCADELE

VARIZ

81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte
Enflasyonla Mücadeleyi sahiplenip, firmalarımızın
en geniş şekilde katılımı için çalışacağız.

EN AZ **%10**
İNDİRİM

#TÜRKİYEKAZANACAK



TOBB



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

ÇAD

KBGSYİH (\$)
925
(imf-2017)

GSYİH (Milyon \$)
11.282
(imf-2017)

Nüfus
14.889.994
(DB-17)

Yüzölçümü (km²)
1.284.000

Başkent
Encemine
(N'Djamena)

Büyüme Oranı (%)
%1,6
(imf-2017)

Çad, Afrika'nın ortasında oldukça stratejik bir konuma sahiptir. Fransa yönetimindeki Çad 1960 yılında bağımsızlığına kavuşmuştur. Çad Orta Afrika da, Libya'nın güneyinde yer almaktadır. Sınır komşuları: Kamerun, Orta Afrika Cumhuriyeti, Libya, Nijer, Nijerya, Kamerun ve Sudan'dır. Ülkenin büyük kısmı (orta-kuzeydeki) Sahra Çölü ile kaplıdır. Güneyde nemli-tropikal, kuzeyde ise çöl iklimi hakimdir. Yıllık sıcaklık ortalaması, 12°C ile 50°C arasında değişir.

Çad, 1960'dan beri BM üyesidir. Ayrıca, İKÖ (İslâm Konferansı Örgütü), Afrika Bir-

liği, IMF ve İslâm Kalkınma Bankası gibi uluslararası kuruluşlara da üyedir. Resmi dili Fransızca ve Arapçadır.

Dünya Bankasının 2017 yılı verilerine göre; Nüfusu 14,8 milyon olup, kadın-erkek sayısı yarı yarıyadır. Nüfus artış hızı %3,1'dir. Başkent nüfusu 1,362,467'dir. Nüfusun %50'si 15-64 yaş grubu, %47'si ise 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun %37'sini oluşturan işgücü (labour force) 2017 yılında 5,6 milyondur. İşsizlik oranı %5,8'dir. İşgücünün yaklaşık %46'sını kadınlar oluşturmaktadır.

Nüfusun yarısı (%53) müslümandır Şari

Nehrinin kuzeyinde berberiler yaşamaktadır. Halkın %35'i Hristiyan'dır. Hristiyanlar çoğunlukla ülkenin güney bölgelerinde yaşamaktadır.

GENEL EKONOMİK DURUM

Ekonomisi petrole dayalıdır. Petrol sektöründe yabancı (Fransız, Amerika ve Çinli) firmalar faaliyettedir. 2003 yılında petrol ihraç etmeye başlamıştır. Petrol gelirlerine rağmen, Çad dünyanın en fakir ülkelerinden biridir. Petrol rezervi, diğer üretici ülkelerinkine göre çok düşüktür. Dünya Bankası 2016 yılı verilerine göre; toplam dış borcu 1,6 milyar dolar olup, %62,5'i uzun vadeli. Yüksek dış borçlar, ekonomi üzerinde baskı oluşturmaktadır. Kalkınma için ihtiyaç duyulan doğrudan yabancı sermaye tutarı 560 milyon dolar olmuştur. Aylık asgari ücret 118 dolardır. Petrol ağırlıklı ihracat geliri, üretim miktarındaki düşüş ve petrol fiyatının uluslararası piyasada gerilemesinin de etkisiyle düşüş trendi içindedir. Petrol dışı sektörlerdeki ekonomik büyüme, iç güvenlik sorunları ve olumsuz iklim koşulları nedeniyle yavaşlamış olmasına rağmen orta vadede artması beklenmektedir. Bu çerçevede, özellikle tarımsal üretimde verimliliğin artırılması önem taşımaktadır.

Resmi Adı	Çad Cumhuriyeti
Yüzölçümü	1.284.000 km2
Nüfusu (2017)	14.899.994 (DB)
Başkenti	N'Djamena (Encemine)
Önemli Şehirleri	N'Djamena, Moundou, Sarh, Abéché
Devlet Başkanı	Idriss Deby Itno (2016 Nisan)
Başbakan	Pahimi Padacke Albert (13.2.2016....)
Yönetimi	Cumhuriyet (yarı başkanlık)
Bağımsızlık Günü	11 Ağustos (1960)
Dili	Fransızca, Arapça
Dini	Müslüman %53, Hristiyan %35, Yerel Dinler %12
Para Birimi & Avro Kuru	Orta Afrika Frankı (CFAFranc-XAF) --1 Avro=655.957 CFAFr (sabit)
Başlıca Sağlık Sorunları	HIV/AIDS, Verem, Hepatit A
Telefon Kodu	+235

Temel Ekonomik Göstergeler

	Birim	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*
GSYİH (cari fiyat)	milyar \$	13,9	10,8	10	11,2	12	13,3
GSYİH kişi başı (cari fiyat)	\$	1.235	941	851	925	966	1.043
Kişi Başı gelir (SAP)	\$	2,626	2,634	2,584	2,590	2,711	2,923
GSYİH büyüme (sabit fiyat)	%	6,8	1,7	-0,4	1,6	5,1	8,2
Toplam Tasarruf / gsyih	%	21,6	14,3	24,5	16,5	19,7	19,3
Toplam Yatırım/ gsyih	%	30,5	27,1	37,5	25,3	27,2	25
Kamu Geliri / gsyih	%	17,8	12,1	13,3	13,4	14	15,1
Kamu Harcamaları / gsyih	%	22	17,1	19,4	15,5	16	17
Toplam Kamu Borcu / gsyih	%	36,6	39,3	43,1	38,4	35,2	30,6
Enflasyon (tüketici fiyatları-ort)	%	1,6	3,6	3,1	3,0	2,9	-0,5
Toplam Yatırım/ gsyih	%	30,5	27,1	37,5	25,3	27,2	25
Cari Hesap Dengesi	milyar \$	-1,2	-1,3	-1,3	-0,9	-0,9	-0,7
Cari Hesap Dengesi / gsyih	%	-8,9	-12,7	-13,0	-8,7	-7,5	-5,7

Kaynak: IMF (2018 mart)

Dış Ticaret Göstergeleri (milyon dolar)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	3.901	3.326	3.209	3.175	2.411	1.886	1.201
İthalat	773	854	1.318	1.445	936	661	422
Dış Ticaret Hacmi	4.674	4.180	4.527	4.620	3.347	2.547	1.623
Dış Ticaret Dengesi	+3,128	+2,472	+1,891	+1,730	+1,475	+1,225	+779

Trademap-mirror (2018 temmuz)

İthalatında Başlıca Ürünler (1.000 Dolar)

GTİP No	GTİPTANIMI	2015	2016	2017
1	3004 Tıbbi ilaçlar	38,545	37,785	27,569
2	8517 Telefon cihazları	25,263	9,638	16,965
3	2106 Gıda müstahzarları	15,802	13,421	13,558
4	8544 İzole edilmiş tel, kablo	5,947	5,119	10,939
5	8537 Elektrik kontrol, dağıtım tabloları,	3,960	3,306	10,856
6	8471 Otomatik bilgi işlem makineleri	15,377	7,186	9,584
7	1901 Malt hülasesi; un, nişasta ve malt esaslı müstahzarlar	13,427	7,295	9,294
8	6402 Ayakkabı	19,582	11,909	8,800
9	8413 Sıvılar için pompalar	6,833	2,657	8,649
10	9018 Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	2,384	3,399	8,079
	Genel Toplam	936,743	661,148	422,873

Trademap-mirrordata: 2018 temmuz

İthalat Yapılan Ülkeler (1.000 Dolar)

Ülkeler (ilk 10)	2015	2016	2017
Çin	123,550	93,572	115,157
Fransa	145,000	121,457	98,693
ABD	56,592	32,817	31,513
Belçika	49,637	26,830	22,300
Hindistan	52,816	37,400	17,805
Türkiye	17,453	18,533	17,734
Almanya	19,802	21,365	12,281
Hollanda	32,510	13,235	11,555
İngiltere	4,186	3,499	9,428
İtalya	42,062	9,983	9,362
Genel Toplam	936,743	661,148	422,873

Trademap-mirrordata: 2018 temmuz

DIŞ TİCARETİ

Petrol ihracatçısı ülkedir. Petrol ihracatından dolayı dış ticareti fazla vermekte olup, ABD ve Çin en önemli petrol alıcılarıdır. Yıllara göre Hindistan da yüksek miktarda ham petrol ithal edebilmektedir. Öte yandan; ithalatında ise, Fransa ve Çin en büyük tedarikçisidir. 2011 yılından beri ihracatı düşüş trendi içinde olan Çad'ın 2015 yılında 2,4 milyar dolar ihracat, 928 milyon dolar ithalat yaptığı görülmektedir. Toplam dış ticareti 1,4 milyar dolar fazla vermiştir. 2016 ve 2017 yılında dış ticaretindeki azalmanın devam ettiği görülmektedir. Denize kıyısı olmadığından, deniz aşırı dış ticaretinde Kamerun limanı kullanılmaktadır.

Kayıt dışı ekonomiyi ve kaçakçılığı önleyebilmek Çad için oldukça zordur. Kendi teknik olanakları sınırlı olduğu gibi, komşu ülkelerin sınır kontrolleri de oldukça sınırlı düzeydedir. Çad'da kayıt dışı yollardan yapılan en önemli kaçakçılık ürünleri arasında petrol ürünleri ve özel tüketim ürünleri bulunmaktadır. Çad'da üretim maliyetleri, üretim standartlarının olmaması, kalifiye eleman sıkıntısı, altyapı eksiklikleri ve diğer istikrarsızlıklar nedeniyle oldukça yüksektir. Çad'da üretilebilecek birçok ürün bu olumsuzluklar nedeniyle dışarıdan ithal edilmek zorunda kalmakta ve bu durum sanayinin gelişmesini de engellemektedir.

İTHALATI: Çad'ın ithalatında tıbbi ilaçlar en önemli yeri tutmaktadır. Çad'a en çok ihracat yapan ülkeler Çin ve Fransa olmuştur.

İHRACATI: Ham petrol, 2016 yılı ihracatının %83'ünü, 2017 yılında ise %93'ünü oluşturmaktadır. 2017 yılında en büyük ihracat pazarı ise ABD'dir (%47). Diğer petrol alıcısı ise Çin'dir (%24). Pamuk, susam tohumu ve arap zamkı diğer önemli ihraç ürünleridir. İhracatı ham petrol ağırlıklı olduğu için petrolün dünya piyasası fiyatlarındaki düşmesinden ihracat gelirleri olumsuz etkilenmektedir. 2014 yılında toplam ihracatının %74'ü ABD'ye yapılırken, bu pay 2016 yılında %56'ya düşmüştür. 2017 yılı geçici verilerine göre ise %45 seviyesine gerilemiştir.

TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye-Çad dış ticareti oldukça düşük seviyede gerçekleşmektedir. İhracatımız

İhrac ettiği ürünler (1.000 Dolar)

GTİP No	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	
1	2709	Hampetrol	2,161,935	1,611,660	1,120,997
2	1301	Lak; tabii sakızlar, reçineler	29,751	24,619	28,595
3	1207	Diğer yağlı tohumlar (susam)	22,665	23,910	25,543
4	5201	Pamuk (karde edilmemiş)	59,249	30,286	19,996
5	8803	Balon, hava gemisi, vb diğer hava taşıtlarının parçaları	920	631	841
	Genel Toplam	2,411,936	1,886,376	1,201,044	

Trademap-mirrordata: 2018 temmuz

İhracat Yaptığı Ülkeler (1.000 dolar)

Ülkeler (ilk 5)	2015	2016	2017
ABD	1,359,849	1,160,944	543,115
Çin	90,692	114,908	279,556
Hollanda	14,794	15,093	204,719
Hindistan	369,163	140,607	56,427
Tayland	2,252	22,441	33,691
6. Türkiye	21,619	23,657	27,342
Genel Toplam	2,411,936	1,886,376	1,201,044

Trademap-mirrordata: 2018 temmuz

Türkiye-Çad Dış Ticareti (1.000 dolar)

YIL	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi
2008	8.872	-	8.872	+8.872
2009	4.956	29	4.985	+4.927
2010	3.323	113	3.436	+3.210
2011	5.855	30	5.885	+5.825
2012	9.739	9.662	19.401	+77
2013	12.769	11.436	24.205	+1.333
2014	19.273	16.820	36.093	+2.453
2015	17.453	21.619	39.072	-4.166
2016	18.533	23.657	42.190	-5.124
2017	17.734	27.342	45.076	-9.608

Trademap-directdata (2018 temmuz)

Türkiye'den İhrac Edilen Ürünler (1.000 dolar)

gtip	Ürün (ilk 10 ürün)	2014	2015	2016	2017	
1	2102	Mayalar	1.083	1.940	1.317	2.802
2	2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1.097	1.100	401	2.207
3	1902	Makarnalar	808	1.398	1.277	2.183
4	8438	Makine ve cihazlar (ekmekçilik, pastacılık imaline mahsus)	4	649	215	1.460
5	1101	Buğday unu/mahlut unu	1.467	2.265	7.361	1.225
6	1905	Pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamüller	761	452	481	734
7	8428	Makinalar (asansör, yürüyen merdiven, konveyör)	5	2	22	706
8	3923	Plastikten eşya taşımaya/ambalajlamaya mahsus malzemeler	191	189	526	586
9	9303	Ateşli silahlar (av tüfekleri)	0	0	0	445
10	9403	Diğer mobilyalar (ofis, çocuk vd)	342	392	298	323
	Genel Toplam	19.273	17.453	18.533	17.734	

Trademap-mirrordata: 2018 temmuz

Türkiye'nin Çad'dan İthal Ettiği Ürünler (1.000 dolar)

gtip	Ürün	2014	2015	2016	2017	
1	1207	Susam tohumu	16.370	21.264	23.500	24.754
2	5201	Pamuk (karde edilmemiş)	91	203	0	1.999
3	1301	Arap zıncığı	359	151	154	589
	Genel Toplam	16.820	21.619	23.657	27.342	

Trademap: 2018 mart

2011 yılından beri artış göstermekte olup, 5,8 milyon dolar seviyesinden 2014 yılında 19 milyon dolar seviyesine kadar yükselmiştir. Global ekonomik krizin etkisiyle ihracatımız, %10 azalarak, 2015-2016 döneminde 17-18 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Öte yandan, Türkiye lehine fazla veren ikili ticaret, 2015 yılından beri Çad lehine dönmüştür.

TÜRKİYE'DEN İHRACAT

2017 yılında Türkiye'nin Çad'a gerçekleştirdiği ihracatta ilk üç sırada gıda ürünleri yer almaktadır. Söz konusu ihracat toplam ihracatımızın yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır. Çad'a ihracatımızda diğer önemli ürünler makineler ve plastik ambalaj ürünleridir.

TÜRKİYE'NİN İTHALATI

Çad'dan ithalatımızın tamamına yakını susam tohumu oluşturmaktadır.

DİPLOMATİK TEMSİLCİLİKLER VE VİZE

İki ülke arasındaki diplomatik ilişkiler 2013 yılı Mart ayında Türk Büyükelçiliğinin Çad'da (N'Djamena) ve bir yıl sonra 2014 yılı Aralık ayında Çad Büyükelçiliğinin Ankara'da açılmasıyla ivme kazanmıştır. Çad, Türk vatandaşlarına vize uygulamaktadır. Firmalarla yapılacak iş görüşmeleri öncesinde Büyükelçiliğimizle piyasa hakkında istişarede bulunulmasında fayda görülmektedir.

KAYNAKLAR

- 1- <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika>
- 2- <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliskiler/ulkeler/ulke-detay>





BAYIR DIAMOND
HOTEL & CONVENTION CENTER
KONYA

MUTLU
HİKAYELERİNİZE
GÜZEL BİR
BAŞLANGIÇ

0332 224 12 00 / www.bayirhotels.com



Selâm Vakti



SEB'ÂRÛS | MEVLÂNÂ'NIN
745.
VUSLAT
YILDÖNÜMÜ

“Selâm denizi coştuğunda gönüllerden kini giderir”
Mevlâna

MEVLÂNA TÖRENLERİ'NİN 81. YILI

Hazreti Mevlâna'nın Uluslararası Vuslat Yıldönümü (Şeb-i Arûs) Anma Törenlerinin bu yıl 81.si yapılıyor.

Vuslatının 745. Yılında Hazret-i Mevlâna'yı Anma Etkinlikleri bu yıl "SELÂM Vakti" üst başlığı ile hazırlandı. Hazret-i Mevlâna'nın temsil ettiği tasavvufi kabuller; öz olarak İslam'ın insanlığa armağanı olan evrensel prensiplere dayanmaktadır. Bu prensipler, bütün insanlığı Hakk'ın yaratma sıfatının bir tezahürü ve işareti olarak kabul eder. Bu kabule göre de her insan SELÂM'ı yani bu ve öte âlemdaki saadeti hak etmektedir. Bu ebedi saadet vurgusu, kişinin yaratıcısıyla, kendisiyle, öteki insanlarla, hatta diğer varlıklarla barışık yani SELÂM üzere yaşamasına bağlıdır. Bu yüzden insanlığa son ilahi mesajı armağan eden Hazret-i Peygamber "SELÂM'ı yaygınlaştırın" buyurmuştur.

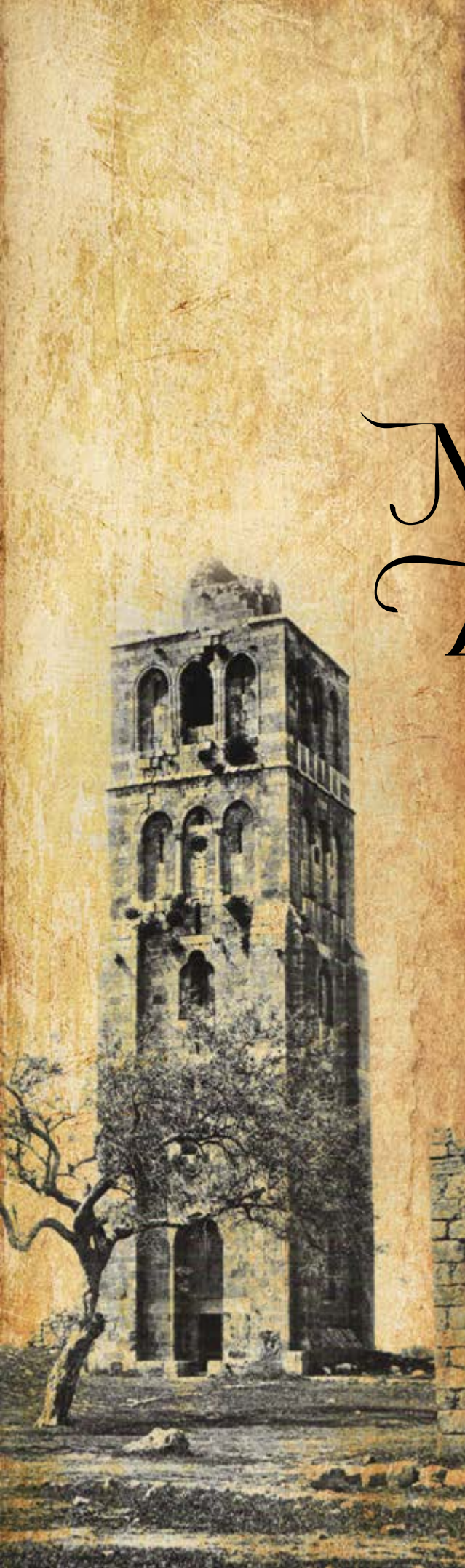
Bu yılki Anma Törenlerinde sema, müzik, sanat, sohbet, sergi atölye çalışması v.b. etkinliklerin

tümünde Hazret-i Mevlâna'nın tasavvufi görüşlerinde önemli ve öncelikli yer tutan "SELÂM" kavramı bütün boyutlarıyla resmedilmeye çalışılmıştır.

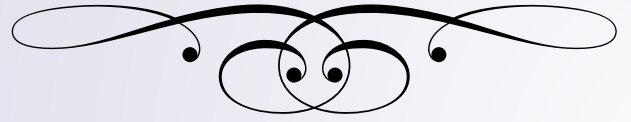
745. Vuslat Yıldönümü Anma Etkinlikleri program kitapçığında Konya Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Konya Büyükşehir Belediyesi, Selçuk Üniversitesi, Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi, Uluslararası Mevlâna Vakfı, İrfan Medeniyeti Araştırma Merkezi ve Müzik, Semâ ve Mevlevî Kültürünü Araştırma Merkezi ile gerçek kişilerin yapacağı etkinlikler; içerik-konu, katılımcı, yer-zaman-süre olarak gösterilmiştir.

Hazret-i Mevlâna'nın eserlerinde öne çıkan "SELÂM" kavramının denizinden bu etkinlikler vesilesiyle kabımıza birkaç damla da olsa nasip olması temennisiyle 745. Vuslat Yıldönümü'nde Hazret-i Mevlâna'yı Anma Törenleri'nin Mevlâna'yı anlamaya vesile olmasını ve bütün insanlık için hayırlı olmasını niyaz ederiz.

Kaynak: Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü



REMLE MEVLEVİ ZAVİYESİ



Ahmet KUŞ

Mevlâna Celaleddin Rumî'nin doğumunun 800. yılı nedeniyle 2007 yılı UNESCO tarafından "Dünya Mevlâna Yılı" olarak ilan edilmişti. Biz de arkadaşlarımızla birlikte 2006 yılında 800. yıl anısına Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü için "Dünya Mevlevihaneleri Fotoğraf Albümü" adlı bir kitap çalışması yapmıştık. Tespit edebildiğimiz yurt dışındaki mevlevihanelere bizzat giderek yerinde görüntüleyip araştırmalar yapmıştık. O tarihte, Remle'deki Mevlevilerin kullandığı bu mekân hakkında bilgimiz olmadığı için bu zaviyeye kitabımızda yer vermemiştik.

Kadim bir Filistin şehri olan Remle şu anda İsrail işgali altında. Kaynakların çoğunun verdiği bilgiye göre Remle, I. Velid zamanında (705-715), Cündi-Filistin valisi olan kardeşi Süleyman b. Abdülmelik tarafından Yafa Limanını Kudüs'e bağlayan yolun içinden geçtiği Şefelah ovasında kurulmuştur. Kudüs'e yaklaşık 45 km uzaklıkta bulunan şehrin coğrafi mevkiinin seçilmesinde buranın denizle dağ arasında bulunmasının yanı sıra Filistin bölgesinin tam ortasında yer almasının da rolü vardır; nitekim kurulduğu tarihten itibaren Remle, Filistin'in idare merkezi olmuştur¹. Kumlu bir arazide kurulduğu için "kumlu yer" anlamına gelen Remle adıyla anılan şehir

¹ Sâmî es-Sakkar, TDV İslam Ansiklopedisi, İstanbul 2007, c. 34, s. 560-561.

stratejik bir konumda yer almaktadır. Aynı zamanda Mısır ile Şam'ı birbirine bağlayan antik Via Maris de (Deniz Yolu) Remle'den geçmektedir. Remle şehri kurulduğu tarihten itibaren çeşitli tarihî olaylara şahit olmuştur. Tarihî süreç içerisinde Emevîler, Abbasiler, Tolunoğulları, İhşîdiler, Fâtımîler, Karmatîler, Cerâhîler, Selçuklular, Haçlılar, Eyyûbîler, Memlûkler, Osmanlılar, İngilizler arasında el değiştiren Remle şehri 11 Temmuz 1948 tarihinde İsrail tarafından işgal ve ilhak edilmiştir.

Tarih sahnesine çıktığı günden bu yana Remle'nin yaşadığı belli başlı olaylar ise şu şekilde özetlenebilir; Şehrin gelişmesinde etkili olan faaliyetlerden ilki Süleyman b. Abdülmelik'in halife olduğu dönemde gerçekleşmiştir. Halife, şehre 12 km uzaklıktaki Ebu Futrus Nehri'nden kanallarla su getirmiş, ayrıca bölgede çok sayıda kuyu açtırarak Remle çevresinde ziraatın gelişmesini sağlamıştır. Kısa sürede Filistin ve Suriye eyaletinin merkezi hâline gelen Remle bu arada bazı isyanlara ve son Emevî halifesi II. Mervan'ın Abbasi ordusuna yenildiği savaşa şahit olmuştur. 1099 yılında Haçlılar tarafından ele geçirilen şehre büyük bir kilise yapılarak Remle, başpiskoposluk hâline getirilmiştir. Yaşadığı savaşların yanı sıra ilki 1033, ikincisi 1068 yılında olmak üzere iki kez de büyük deprem geçiren Remle depremler sonucunda adeta yerle bir olmuştur. 1187 yılında Selahaddin Eyyûbî tarafından Haçlılardan geri alındıktan 4 yıl sonra yeniden onların eline geçmesinden endişe duyularak tahrip ettirilmiş². O tarihten sonra önemini kaybeden ve yapılan anlaşmalar gereğince Haçlılara verilen Remle, 1266 yılında Memlûk Sultanı Baybars tarafından tekrar fethedilip harap durumuna rağmen Filistin'in idare merkezi hâline getirilmiş ve önemli binalar tamir edilerek şehir yeniden imar edilmiştir. Yavuz Sultan Selim'in 1516 yılında Filistin'i almasından sonra



Osmanlı toprağı olan Remle 4 asır boyunca Osmanlı hâkimiyeti altında kalmıştır. 1917 yılında İngilizlerin Filistin'i işgal etmesiyle birlikte şehir 1920-1948 yılları arasında İngiliz manda yönetiminde kalmıştır. Remle 11 Temmuz 1948 tarihinden beri de İsrail işgali altındadır.

2009 yılı verilerine göre yaklaşık 65.800 kişilik bir nüfusa sahip olan Remle'de 3.000 civarında Karaim mezhebine mensup Yahudi yaşamaktadır. Büyük çoğunluğu Hazar asıllı olan, Kıpçakçanın farklı bir şivesini konuşan ve bağlı bulunduğu mezhebin adı ile anılan Karaylar, yüzyıllar boyu Kırım'da varlığını sürdürmüştür. Bunlar büyük oranda Hazar kanı taşıyan, Hazarların etnik ve kültür yönünden varisleri olan insanlardır. Karaylardan bazıları XIV ve XV. yüzyıllarda Litvanya ve Polonya'ya göç etmiş ve oraya yerleşerek bir cemaat oluşturmuşlardır. 1917 Ekim ihtilaline kadar Rusya'da rahat

bir yaşam süren Karaylar ihtilalden sonra bazı sıkıntılar çıktığı için göç etmeye başlamışlardır. İhtilal sonrası bir kısım Karaylar, Kırım ve Rusya'yı terk ederek Avrupa ülkelerine, Amerika ve Mısır'a göç ettiler. Mısır'a göç edenlerin tamamına yakını 1947 Kanal Savaşı'ndan sonra İsrail'e giderek Remle şehrine yerleştiler. Mısır'dan gelip Remle'ye yerleşen bu Karayların ekseriyeti daha önce Kırım'dan göç etmiş Türk Karaylarıdır.

Filistin'in kadim şehirlerinden biri olan Remle kurulduğu günden bu yana çeşitli âlim, şair, coğrafyacı, tarihçi, tüccar ve seyyahların uğrak noktalarından biri olmuştur. Çeşitli vesilelerle Remle'yi ziyaret eden seyyahlardan birisi de Fransız yazar, şair ve politikacı Alphonse de Lamartine'dir (1790-1869). 1830 yılında Büyük Doğu seyahatine çıkan seyyah genellikle Lübnan, Filistin, Suriye ve Anadolu gibi Osmanlı coğrafyasını kapsayan bir yolculuk gerçekleştiren

2 Sâmi es-Sakkar, TDV İslam Ansiklopedisi, İstanbul 2007, c. 34, s. 560-561.

tirmiştir. 12 Nisan 1833 tarihinde Lamartine'nin yolu o tarihlerde bir Osmanlı toprağı olan Remle'ye de düşer. Seyyahın notlarından öğrendiğimize göre bu tarihte Remle'de bir Mevlevi zaviyesi bulunmaktadır. Seyyah, Remle'de bulunan zaviyeden şu sözlerle bahseder; "... Tour de Quarante Martyrs [Kırk Şehitler Kulesi] olarak isimlendirilen ve şimdiki hâlde derviches tourneurs [dönen dervişler] tarafından işgal edilmiş bulunan kadim bir kuleyi ziyaret ettik. Biz oradayken, onların fırkasının da ibadet günü olan cumaydı. Giydikleri uzun elbiseleri ve beyaz keçeden, sivrilmiş serpuşlarıyla yirmi kadar derviş, küçük bir korkulukla ihata edilmiş bir meydanda, bir daire içinde çökmüşlerdi. Chef [reis; şeyh]leri olarak gözükeni cesim beyaz sakalıyla huşu uyandıran bir şahsiyet izhar ediyordu. Ötekilere nezaret ettiğinden, temayüz için bir minderin üstüne oturmuştu. Bir nâhi [ney] ya da kamıştan, üflemleri bir çalgı; bir shoubabé ya da bir nevi klarnet ve nacariate [nakkare-kudüm] olarak isimlendirilen bir cins küçük çifte davuldan tertip edilmiş bir saz heyeti, bizim Avrupalı kulaklarımıza çok ahenksiz gelen bir hava vurdu. Dervişler ağırbaşlılıkla birer birer ayağa kalktılar, supérieur [şeyh]lerinin huzurunda kollarını kavuşturdular, onu selamladılar ve her biri diğerinin etrafında bir daire içinde dönmeye başladılar. Kolları alabildiğine açılmış ve gözlerini semaya müteveccihen kaldırmışlardı. Hareketleri başlangıçta yavaştı, aşırı bir sürat kazanana kadar giderek hızlandı. Her şey velvele ve karışıklık içindeyken, kasırgayı andıran bir şey hâlinde sona erdi. Gözlerin onları takip edebildiği sürece, nazarları muazzam bir şevki ifade ediyor gözüküyordu. Biri, kolaylıkla onlardaki mahfiyeti tefrik edebilirdi. Bu garip walse [vals]in ne kadar sürdüğünü tam olarak söyleyemem lâkin o bana, zamanda hudutsuz bir fasıla gibi geldi. Bununla beraber, gittikçe, tourneurs [dönenler]in sayısı azaldı, bitkinliğe yenik düşerek birbiri ardına yere yığıldılar, başlangıçtaki eski

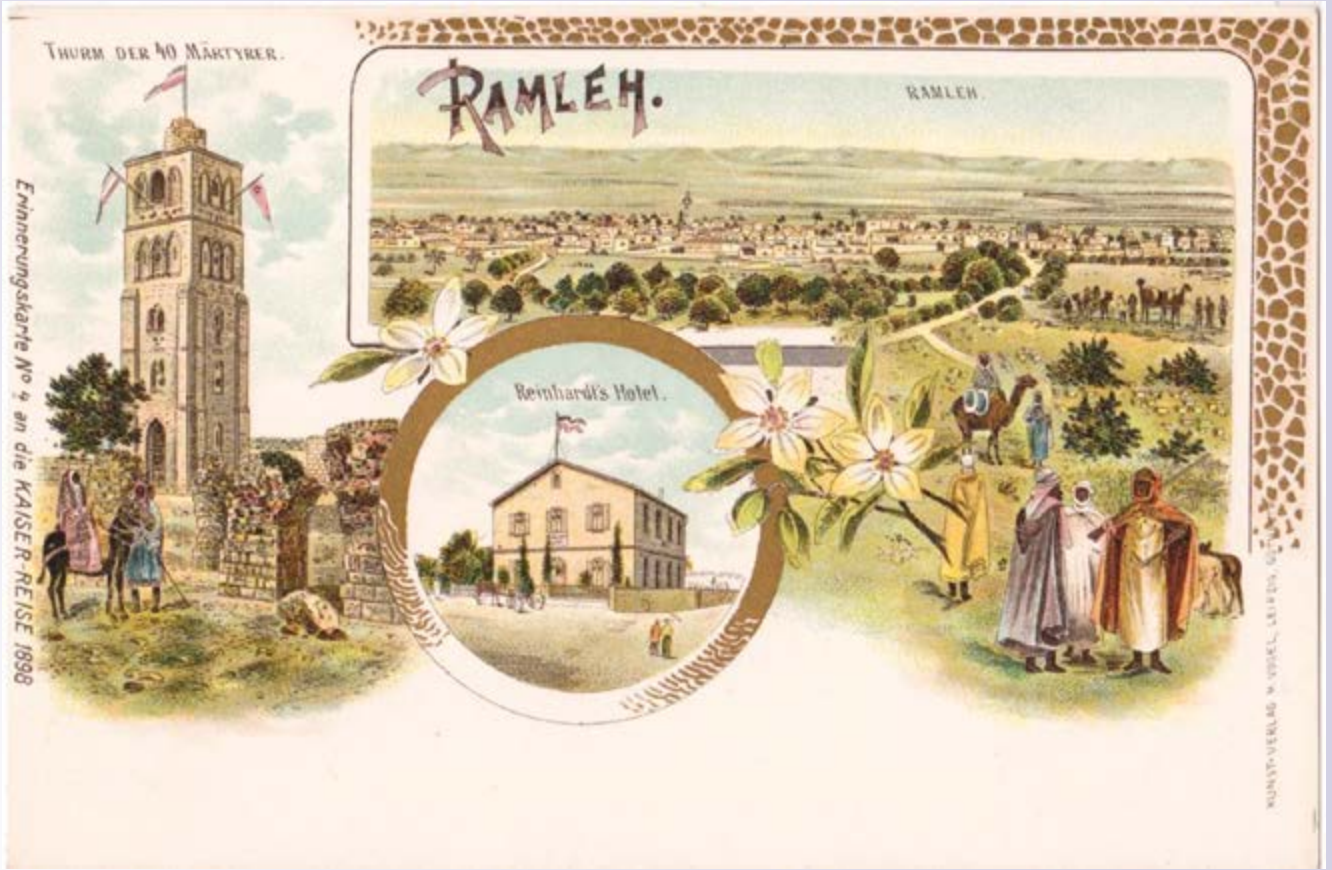


Filistin'in kadim şehirlerinden biri olan Remle kurulduğu günden bu yana çeşitli âlim, şair, coğrafyacı, tarihçi, tüccar ve seyyahların uğrak noktalarından biri olmuştur.



vaziyetlerini geri aldılar. Teslim olan sonuncunun, oyunu mümkün olduğunca idame ettirmesiyle muazzam bir tesir bıraktığı görünüyordu. İhtiyar bir dervişin, bu sert tecrübenin -bütün ötekilerden sonra da- sonuna dek, mağlubiyetin önünü almak için, duraksayarak ve sendeleyerek gayretini görmek beni kederlendirici bir hisse maruz bıraktı..."³. Rıza Duru'nun alıntı yaptığı Alphonse de Lamartine'nin "Souvenirs, Pensées et Paysages Pendant un Voyage en Orient (1832-1833) ou Notes d'un Voyageur" adlı kitap 1835 yılında Paris'te yayımlanmıştır. 1835 yılında Remle'ye yolu düşen Fransız yazar, seyyah, yayıncı Adrien César Égron; 8 Haziran 1838 tarihinde Remle'yi gezen Edward Robinson ve Eli Smith adlı iki misyoner; 28 Mayıs 1842 tarihinde Remle'ye uğrayan Avusturyalı seyyah Ida Laura Pfeiffer'e ait eserlerde de Kırk Şehitler Kulesi adıyla bilinen Beyaz Cami'nin "dönen dervişler" olarak adlandırılan Mevlevilerce kullanıldığı yazmaktadır. Beyaz Cami'nin Mevleviler tarafından kullanıldığı XIX. yüzyılda Remle'ye gelen seyyahların ortak görüşüdür. Seyyahların ifadelerinden anladığımız kadarıyla Beyaz Cami'nin avlusunda yer alan müstemilat Mevleviler tarafından kullanılmıştır. Dolayısıyla Remle Osmanlı hâkimiyetinde iken buranın bir Mevlevi zaviyesi olduğunu söyleyebiliriz. Günümüze sadece minaresi, avlu duvarlarının bir bölümü ve sarnıçları sağlam olarak ulaşan cami, İsrail kaynaklı yayınlar-





da buranın bir cami olduğu unutturulmak istendiği için "Beyaz Kule" olarak geçmektedir. Aslında bir cami minaresi olan yapıdan kasıtlı olarak kule diye bahsedilmektedir.

Beyaz Cami ilk olarak VIII. yüzyılda Emeviler Dönemi'nde yapılmıştır. Boyu 30 m civarında olan ve günümüze sağlam olarak ulaşan minare, Memlük sultanı Muhammed bin Kalavun'un emriyle 1318 yılında inşa edilmiştir. Minarenin giriş kapısı üzerinde bir kitabe yer almaktadır. Caminin avlusunda bulunan sarnıçlar da cami ile aynı tarihte yapılmıştır. Sarnıçlar Tel Gezer bölgesinden su taşıyan su kemerleri ile beslenmiştir. Beyaz Cami'nin 1190 tarihli bir de kitabesi bulunmaktadır. Beyaz Cami 2000 yılında UNESCO tarafından Dünya Mirası Geçici Listesine alınmıştır. Caminin avlusunun alt kısmında bulunan sarnıç 789 yılında Abbasi halifesi Harun Reşit'in saltanat yıllarında yapılmıştır. Restore edilen sarnıcın içi suyla doldurulmuştur. Remle'nin doğusundaki tepelerden sarnıçlara su getiren tarihî su kemerlerinin bazı kalıntıları da günümüze ulaşmıştır.

Remle'de Beyaz Cami'den başka bir de Remle Ulu Camii bulunmaktadır. Günümüzde ibadete açık olan cami Remle'de görülmesi gereken tarihî yapılardan birisidir. Remle'de gezilebilecek yerlerden birisi de Remle Müzesi'dir. 2001 yılında açılan müzede bölgeden toplanan tarihî eserlerin yanı sıra Beyaz Cami'nin yıkılmadan önceki hâlini gösteren küçük bir maketi de sergilenmektedir.

Remle Mevlevi Zaviyesi hakkında her ne kadar şimdilik pek fazla bilgimiz olmasa da Kudüs'te bulunan Mevlevi zaviyesinin tarihçesiyle ilgili yeterin-

ce bilgiye sahibiz. Kudüs'teki Mevlevi zaviyesiyle ilgili yayımlanmış birkaç tane makale bulunmaktadır. Kudüs'ün 1516 yılında Osmanlı hâkimiyeti altına girmesinden sonra Mevlevilik bu topraklara da yerleşmiş ve yüzlerce yıl Kudüs'te varlığını devam ettirmiştir. Tahminimize göre Remle'deki Mevleviler de Kudüs'ten gelmiş olmalıdır. Şimdilik Remle'deki zaviyenin şeyhleri hakkında bilgi sahibi olmasak da buraya gelen seyyahların notlarından Mevlevilerin buradaki Beyaz Cami ve müstemilatını bir dönem zaviye olarak kullandıklarını bilmekteyiz.



ARAŞTIRAN OKUL AKREDİTASYON VE DEĞERLENDİRME

Buluş Sahibi: Prof. Dr. Mustafa YAVUZ



Öğretmenlik, müdür yardımcılığı ve iki aşamalı bir sınavı kazanarak okul A tipi bir okulda müdürlük görevlerinde bulundu. Çok sayıda ilimizde yönetici, öğretmen, veli ve öğrencilere yönelik eğitimler

vermeye devam etmektedir. Türkiye'de bir ilk olan Araştıran Okul Değerlendirme ve Akreditasyon Merkezinin Kurucusudur.

Uluslararası ve ulusal bilimsel dergilerde yayımlanan makaleleri dışında, www.arastiraokul.org, Hürriyet Eğitim ve eğitim ve eğitim internet sayfalarında yayımlanmış çok sayıda makalesi bulunmaktadır.

Editörlüğünü yaptığı "Yeni Nesil Okul", "Eğitim Bilimine Giriş" ve yazarı olduğu "Öğrenme Liderliği" isimli kitapları bulunmaktadır. Ayrıca 2018 yılında ülkemizin farklı illerinde görev yapan 26 öğretmenimizin okulda yaptıkları örnek uygulamaları içeren, geliri ihtiyacı olan öğrencilere bağışlanan #FarkYaratanEğitim isimli kitabın editörlerindedir.

Akreditasyon; literatürde genel olarak "belirlenmiş standartlarda denklik sağlama" olarak tanımlansa da Araştıran Okul akreditasyonu hiçbir okulun diğerine denk olmamasını, farklılıkta yarışmasını ve mükemmellik arayışında olması demektir. Araştıran Okul yalnızca yolun sonunda nereye vardığınızı ölçüp-değerlendirmez. Hedefinizin ne olduğuna ve yolculuğunuzun nasıl gittiğini de inceler.

Araştıran Okulun kendisi de sürekli bir değerlendirme ve akreditasyon sürecinin içerisinde. Araştıran Okulun en önemli ilkelerinden birisi bilimsellik. Gücünü, yeterliğini ve güncelliğini literatürden alır. Farklı üniversitelerde görev yapan akademisyen ve öğretmenler yaptıkları araştırmalarla ve literatürden beslenerek Araştıran Okul'un vizyon, misyon ve akreditasyon süreçlerini sürekli olarak güncellemektedirler.

Eğitim alanında özel sektör yatırımları hızla artarken, eğitim standartlarının ve çıktılarının niteliğinin de yükselmesini amaçlıyoruz. Türkiye'de inşaattan, yemeğe, servisten, muhasebeye kadar farklı alanlarda değerlendirme-akreditasyon kuruluşları mevcut. Örneğin iş güvenliği firmaları, yapı denetim firmaları, yeminli mali müşavirler vs. Ancak eğitsel anlamda değerlendirme-akreditasyon yapan kuruluş bulunmamaktadır.

- Araştıran Okul'un amacı; eğitim alanında değerlendirme-akreditasyon çalışmaları yaparak eğitimin niteliğini artırmak.
- Değerlendirme ve akreditasyon sürecine dâhil olan okulların yönetici ve öğretmenlerine yönelik mesleki gelişim eğitimleri vermek,
- Öğrenci ve ailelere yönelik eğitimler düzenlemek,
- Değerlendirme ve akreditasyon yoluyla

la kamuoyunu okulların niteliği hakkında doğru olarak bilgilendirmek.

Araştıran Okul öğrencilerin öğrenme çıktılarına odaklanmasının yanı sıra öğretmenlerin ve okul çalışanlarının iş doyumu, motivasyon, özerklik düzeyleri, örgütsel bağlılıkları ve mesleki gelişim olanaklarını ölçüp- değerlendirmektedir.

Öğrencilerin öğrenme çıktıları 21. yüzyıl becerilerini de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu anlamda öğrencilerin aşağıda sıralanan becerilere sahip olmaları Araştıran Okul olmanın temel koşulları arasındadır.

- * Araştırma
 - * Yaşam ve kariyer,
 - * Öğrenme ve yenilik
 - * İletişim,
 - * Finansal okur-yazarlık
 - * Liderlik ve girişimcilik,
 - * Eleştirel düşünme
 - * İşbirliği becerileri,
 - * Kültürlerarası beceriler
 - * Teknoloji okur-yazarlığı becerileri,
- Araştıran Okulun temel değerlendirme boyutları arasındadır.
- Araştıran Okul yönetici ve öğretmeninin sahip olması gereken beceriler:
- * Araştırma
 - * İletişim,
 - * Liderlik
 - * İşbirliği-birlikte öğrenme
 - * Teknoloji okur-yazarlığı

Bir okulun "Araştıran Okul" logosunu taşıma yeterliğine sahip olabilmesi için okulun amaç, yapı, kültür ve süreçlerinin #AraştıranOkul ölçütlerini taşıma kararlılığında ve yeterliğinde olması gerekir. Logomuzu taşıma yeterliğine sahip olmak isteyen okullar için ölçütlerimiz öğrenci, öğretmen, yönetici ve anne-babalar ve toplum için açık olarak belirtilmiştir.



GELENEKSEL OKUL-ARAŞTIRAN OKUL	
GELENEKSEL OKUL	ARAŞTIRANOKUL
AMAÇ	
Yerel düzeyde amaçlar	Küresel düzeyde amaçlar
Kolay ölçülebilir amaçlar	Kolay ölçülemeyen amaçlar
Siyasi amaçları öne çıkmış okul	Siyasal amaçların yanı sıra, bireysel ve ekonomik amaçları öne çıkmış okul
Bilen okul	Öğrenen, araştıran okul
Amaçları belirlenen okul	Amaçlarını belirleyebilen okul
Öğrenciyi iyi bir işgörene dönüştürmeyi amaçlar	Öğrenciyi iş geliştiren, girişimci haline getirmeyi amaçlar
YAPI	
Söyleneni yapan/özerk olmayan okul	Özerk okul
Programı başkaları tarafından hazırlanan okul	Programını hazırlayan/geliştiren okul
Öğretmen otoritesi	Öğrenci özerkliği
Müdür otoritesi	Öğretmen özerkliği
Yapılandırılmış dersler	Esnek dersler
Tek bir disipline dayalı derslerin hâkimiyeti	Birden çok disiplinin karşılıklı etkileşimini kapsayan melez dersler
Ders odaklı öğretim	Derslerle birlikte artan öğrenci projeleri, araştırmalar, sempozyumlar
Öğrenciyi programın hedeflerine göre değerlendirir	Bireysel farklılıklara göre değerlendirir
Sınırları belirli okul	Sınırları belirsiz okul
Okul-çevre yan yana	Çevresi ile iç içe geçmiş okul
Tek elde toplanmış liderlik	Dağıtılmış liderlik
Yöneten-yönetilenler ayrımı	Yönetimin bir parçası haline gelen yönetilenler- Yönetişim
Mezuniyetle birlikte okulla iletişimi biten öğrenci	Mezuniyet sonrası da okuldan öğrenmeye devam eden, okula öğreten, okul kültürünün bir parçası olan mezun
Öğreten öğretmen	Araştırmacı, öğrenme ortamı oluşturan öğretmen
KÜLTÜR	
Formal öğretim programı odaklı	Okulun değerleri, inançları, sembolleri ve ritüellerinin öne çıktığı, okul kültürünün bir parçası olan örtük program
Yerel değerler	Yerel ve evrensel değerler
Rekabet	İşbirliği
Benzerliği öne çıkaran okul	Farklılığı öne çıkaran okul
Ders kitabına bağımlılık	Ders kitabının yerini alan basılı ya da elektronik ortamdaki kitaplar, veri tabanları
SÜREÇ	
Merkezi kararlar ve planlama	Okul temelli kararlar ve planlama
Yönetici ve öğretmeni atanmış okul	Yönetici ve öğretmenini seçen okul
Tek tip okulların hâkimiyeti	Alternatif okulların ana akım hale gelmesi
Benzer örgütlenmiş okullar	Farklı örgütlenmiş okullar
Değerlendirilen okul	Öz değerlendirme yapabilen okul
Opak okul	Saydam ve hesap verebilir okul

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Gıda maddeleri ve içecekler

KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

201800195-- Alım

Kayıt Tarihi: 24.10.2018

Firma Adı: Borucu Süt Ürünleri Tic. Ltd.

Adres:Şehit Orhan Barut Sok. No:13 Karaoğla-
noğlu-Girne, ,

Yetkili Kişi: Murat Borucu

Tel: +90.392.8222374; Faks:.. ; e-mail: mrtbo-
rucu@hotmail.com ; web:

TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden katılan girişimci Murat Borucu; KKTÇ'ne tavuk ve yumurta ihracatının açılması üzerine ticari ilişkisi olan otel, restoran ve marketlerden tavuk ve yumurta talebi aldığını bildirmiştir. Murat Borucu, özellikle Akdeniz Bölgesi'nde tavuk ve yumurta üreticiliği yapan, gıda güvenliği sertifikası sahibi kurumsal firmalarla bayilik, fiyat vb. konular üzerine görüşme yapmak üzere bağlantı kurmak istediğini belirtmiştir.

Elbise ve ayakkabı

A.B.D.

201800185-- Alım

Kayıt Tarihi: 08.10.2018

Firma Adı: Shishli Dış Ticaret

Adres:Halaskargazi Cad. Etfal Sok. B.Blok No:12
Şişli - İstanbul, ,

Yetkili Kişi: Suzan Aykol / Yurt Dışı Pazarlama
Müdürü

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: marketing@shishli.com ;
web:

İstanbul merkezli dış ticaret firmasının, ABD'ye ihraç edilmek üzere bay/bayan hazır giyim ürünleri üreticileri ile görüşmek istediği bildirilmiştir.

Makinelere, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201800189-- Alım

Kayıt Tarihi: 09.10.2018

Firma Adı: KALE UKRAINE LLC.

Adres:Forum West Side Street Elena Teligi 6 buil-
ding No:8 04112 Kyiv Ukraine, ,

Yetkili Kişi: Deniz Aktan / Director of Ukraine
Operations

Tel: +380.44.391 82 90; Faks:.. ; e-mail: dak-
tan@kale.com.ua ; web: www.kale.com.ua

Firmanın Türkiye'de üretilen bahçe makineleri (traktörler (30-50 HP, 50-80 HP, 80-130 HP), bahçe tesisi için toprak hazırlama makineleri, çit kurma makineleri, ekim makineleri, toprak bakımı için makineler, bahçe koruma ve onarımı için makineler, bakım makineleri, gübreleme makineleri, bitki işleme makineleri) ithal etmek istediği bildirilmiştir.

201800194-- Alım

Kayıt Tarihi: 22.10.2018

Firma Adı: SOWELLL BUD Wholesale Building
Materials

Adres:01013, Ukraine, Kyiv Budindustry Str. 5,
office 112, ,

Yetkili Kişi: Yevgen Kazakov / Head of the Divi-
sion "Welding materials"

Tel: +380.67.240 96 31; Faks:.. ; e-mail: sovay-
vel007@gmail.com ; web:

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından; kaynak malzemeleri toptan satışı konusunda uzmanlaşmış SOWELLL BUD firmasının, uzun vadeli bir işbirliği için Türkiye'de kaynak malzemeleri ve kaynak makineleri üreticileri aradığı bildirilmiştir. Firmanın hâlihazırda ürünleri Ukrayna, Türkiye, Hindistan ve Çin'deki doğrudan satıcılardan ve üreticilerden satın aldığı belirtilmiştir.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201800186-- Satım

Kayıt Tarihi: 09.10.2018

Firma Adı: IRLLEN

Adres:Ukraine, Mykolaiv, prov. Sailing 11A / 1, ,
Yetkili Kişi:

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: evgeniy.sagaydak@irlen.
com.ua ; web: http://irlen-agrotrading.com

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından; nohut, bezelye, barbunya, mercimek, hardal, sorgum, kişniş, şekerleme ayçiçeği tohumu, buğday, arpa, darı, mısır (chick-pea, yellow peas, kidney beans, lentils, mustard, sorghum, coriander, confectionery sunflower seeds, wheat, barley, millet, corn) üreticisi olan IRLLEN Şirketinin, ürünlerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

SIRBİSTAN

201800193-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.10.2018

Firma Adı: Mirotin Tisa Ltd.

Adres:Savino Selo, Marsala Tita bb, ,

Yetkili Kişi: Dragoljub Karalic

Tel: +381.21.720 915; Faks:+381.21.720 916 ;
e-mail: mirotintisa@mirotintisa.rs ; web: www.
mirotintisa.rs

Sırbistan Ticaret ve Sanayi Odası tarafından; mısırdan elde edilen gıda maddeleri ve gıda katkıları üreten Mirotin Tisa firmasının Türk firmalarıyla çalışmak istediği bildirilmiştir. Firmanın ürün çeşitleri şunlardır: bira endüstrisi için öğütülmüş mısırdan yapılmış mısır ezmesi CORN BREWERY GRITS, genetiği değiştirilmemiş ve öğütülmüş mısırdan yapılmış yiyecek CORN MEAL MSS, öğütülmüş mısırdan yapılan CORN GRITS, mısır ezmesinin iyice öğütülmesiyle elde edilen CORN POLENTA ve öğütülmüş mısırdan yapılan mısır unu CORN FLOUR.

UKRAYNA

201800188-- Satım

Kayıt Tarihi: 09.10.2018

Firma Adı: LANTRANS LTD,

Adres:Ukraine, Zhytomir, Sergeya Paradzhanova street, 127,,

Yetkili Kişi: Alexandr Chernoguz

Tel: +380.98.2817889; Faks:... ; e-mail: simya-
uspikhu7@gmail.com ; web: www.eco-meat.
com.ua

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından;
kemikli/kemiksiz sığır eti (dondurulmuş, soğutulmuş, taze) [beef bone meat, boneless meat (frozen, chilled, fresh)] üreticisi olan LANTRANS LTD. Şirketinin, ürünlerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

RUSYA

201800192-- Satım

Kayıt Tarihi: 16.10.2018

Firma Adı: LAVR AUTO CHEMISTRY AND AUTO COSMETICS FACTORY

Adres:44D Engelsa Str., Chelyabinsk, 454080, Russia, ,

Yetkili Kişi: Dmitriy Kostylev / Foreign Trade Representative

Tel: +7.351.211-05-05 (ext.; Faks:... ; e-mail: export@lavr.ru ; web: www.lavr.ru

Oto kimyasalları ve oto kozmetik ürünleri üreten ve ürünlerini dünyanın 13 ülkesine ihraç eden firmanın, Türkiye'de araç distribütörleri, oto servis istasyonları, oto yıkama ve (FMCG) hızlı tüketim malları mağazaları gibi satış kanallarıyla çalışmak için Türkiye'de bir distribütör aradığı bildirilmiştir. Firmanın kendi AR-GE Departmanında geliştirilmiş olan 50'den fazla ürün formülünün patentini aldığı belirtilmiştir.

UKRAYNA

201800196-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.10.2018

Firma Adı: UKRZOOVETPROMPOSTACH

Adres:Ukraine, 03040, city Kyiv, 16, Vasilkivska, str., ,

Yetkili Kişi: Kirill Plysenko / Head of Foreign Eco-

nomnic Department

Tel: ..; Faks:... ; e-mail: vedukrzoovet@gmail.com ; web: www.ukrzoovet.com.ua

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından; hayvancılık, kümes hayvanları yetiştiriciliği, veteriner hekimliği, bitkisel üretim alanlarında karmaşık çözümlerini sunan "UKRZOOVETPROP-POSTACH" şirketler grubunun, ürünlerimizi ülkelerinde sunabilecek ve uzun vadeli dış ekonomik ilişkiler kurabilecek güvenilir ortaklar aradığı bildirilmiştir. Firmanın, aynı zamanda hayvancılık ve veterinerlik için kaliteli bir ürün üretim teknolojisine modern yaklaşımların geliştirilmesi ve uygulanması üzerinde aktif olarak çalışan karmaşık bir deneysel danışmanlık ve yenilik merkezi olduğu ve GMP, ISO standartları ve HASSP'ın uluslararası sertifikalarına sahip olduğu belirtilmiştir.

Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler

A.B.D.

201800184-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 08.10.2018

Firma Adı: Anatolia Group Limited Partnership

Adres:30 E. Georgia St. #414 Indianapolis, IN, ,

Yetkili Kişi: Arif Uğur / Managing Partner
Tel: +1.317.478-0896; Faks:... ; e-mail: info@
anatoliadefense.com ; web: www.anatoliadefense.com

ABD, Indianapolis'de mühendislik, geliştirme, imalat, onarım ve lojistik alanlarında müşterilerinin ihtiyaç duyabilecekleri her konuyla ilgilenmek ve çözüm getirmek için kurulmuş olan ve gelişmiş bir uluslararası ağa sahip olduğu belirtilen Anatolia Group LP Şirketinin; Amerika'ya ürün ihraç edecek olan yaşam bilimleri endüstrilerindeki şirketlere ürünlerin FDA kaydı ve uyumluluğu için paket çözümler sunduğu bildirilmiştir. FDA (U.S. Food and Drug Administration / A.B.D. Gıda ve İlaç İdaresi) A.B.D. Sağlık Bakanlığı'na bağlı; gıda, diyet eklentileri, ilaç, biyolojik medikal ürünler, kan ürünleri, medikal araçlar, radyasyon yayan aletler, veteriner aletleri ve kozmetiklerden sorumlu kuruluşudur.

201800191-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 11.10.2018

Firma Adı: Anatolia Group Limited Partnership

Adres:30 E. Georgia St. #414 Indianapolis, IN, ,

Yetkili Kişi: Arif Uğur - Managing Partner

Tel: +1.317.478-0896; Faks:... ; e-mail: info@anatoliadefense.com ; web: www.anatoliadefense.com

ABD, Indianapolis'de mühendislik, geliştirme, imalat, onarım ve lojistik alanlarında müşterilerinin ihtiyaç duyabilecekleri her konuya çözüm getirmek için kurulmuş olan ve gelişmiş bir uluslararası ağa sahip olduğu belirtilen Anatolia Group LP Şirketinin; yeni kurulan ve henüz bir finans direktörü istihdam etmemiş şirketler için de bir dizi dış kaynaklı finansal danışmanlık hizmeti sunduğu bildirilmiştir. Şirketin finansal hizmetler danışmanlık grubunun, finansal çözümler ve ihtiyaçlar doğrultusunda IPO hazırlığı, denetim hazırlığı, tahakkuk muhasebesine dönüştürme, iç kontrol ve altyapı, gelir tanıma, tahakkuk muhasebesi, birleşme ve satın alma (M & A) desteği, şirket işlerinin tersine dönmesi ve çözülmesi durumlarında destek hizmetleri sunduğu belirtilmiştir.

ROMANYA

201800190-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 11.10.2018

Firma Adı: FRD Center

Adres:5 Orzari str., bl. 46bis 021551Bucharest, Romania, ,

Yetkili Kişi: Andrei BOJOR -Managing Partner, M&A Director

Tel: +40.21.411 1459 / 60 /; Faks:+40.21.411 1461 ; e-mail: andrei@frdcenter.ro ; web: www.frdcenter.ro

Romanya'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından; Romanya'da pazara giriş hizmetleri sağlayıcısı olan, yabancı ortaklıklar, satın almalar, birleşmeler ve yatırımlar için kişiselleştirilmiş ve profesyonel destek hizmetleri sunan, yerel ve bölgesel iş ve ticaret danışmanlığı yapan FRD Center (Factor Regional Development Center) adlı danışmanlık şirketinin Türk firmalarına da hizmetlerini sunmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, danışana özgü hizmet, projeye göre minimum profesyonel komisyon ve yürütülen işte başarı sağlanması durumunda alınacak profesyonel komisyon yöntemiyle çalıştığı belirtilmiştir.



Hakan KARAGÖZ

KTO–Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

ENFLASYON

Ekim ayında TÜFE, aylık %2,67 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %2,67, bir önceki yılın Aralık ayına göre %22,56, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,24 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,90 artış gerçekleşti.

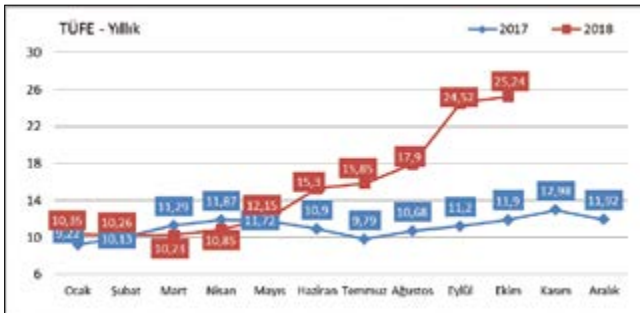
TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Ekim ayında enflasyon %26,4 artış göstermiştir. Ocak-Ekim arası 10 aylık dönemde TR52 bölgesinin Eylül ayı hariç Türkiye geneli enflasyonundan daha yüksek oranda seyrettiği görülmüştür.

Yurt içi ÜFE, aylık %10,88 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,91, bir önceki yılın Aralık ayına göre %40,22, bir önceki yılın aynı ayına göre %45,01 ve on iki aylık ortalamalara göre %23,73 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç)	7,33	1	Basım ve kayıt hizmetleri	-9,11
2	Kağıt ve kağıt ürünleri	6,76	2	Ana metaller	-4,11
3	İçecekler	6,13	3	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	-2,00



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kaban anorak tipi (çocuk için)	41,21	1	Limon	-29,14
2	Kazak (kadın için)	40,64	2	Salatalık	-19,38
3	Erkek mont	40,16	3	Muz	-14,01

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Temmuz 2018 döneminde işsizlik oranı %10,8

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 88 bin kişi artarak 3 milyon 531 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,1 puanlık artış ile %10,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,1 puanlık azalış ile %12,9 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,2 puanlık azalış ile %19,9 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,1 puanlık artış ile %11 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %54.

İşgücü 2018 yılı Temmuz döneminde 32 milyon 796 bin kişi, istihdam oranı ise %48,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %73,8, kadınlarda ise %34,7 oldu.

HAZIR BETON

KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



DIŞ TİCARET

Eylül ayında ihracat %22,4 arttı, ithalat %18,3 azaldı. İhracat 2018 yılı Eylül ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %22,4 artarak 14 milyar 456 milyon dolar, ithalat %18,3 azalarak 16 milyar 326 milyon dolar olarak gerçekleşti. Eylül ayında dış ticaret açığı %77,1 azalarak 1 milyar 869 milyon dolara geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Eylül ayında %59,1 iken, 2018 Eylül ayında %88,5'e yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %24,4 arttı.

Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %24,4 artarak 7 milyar 322 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Eylül ayında %49,9 iken, 2018 Eylül ayında %50,6 oldu.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Eylül ayında 1 milyar 421 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 56 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 816 milyon dolar ile İtalya ve 719 milyon dolar ile Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

Rusya'dan yapılan ithalat, 2018 yılı Eylül ayında 1 milyar 721 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 510 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 413 milyon dolar ile Almanya ve 1 milyar 107 milyon dolar ile ABD izledi.



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2018 Ekim ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %3,4 oranında azaldı; Eylül ayında 59,3 olan endeks Ekim ayında 57,3 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hane maddi durum, genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2018 Ağustos ayında sanayi üretimi yıllık %1,7 arttı.

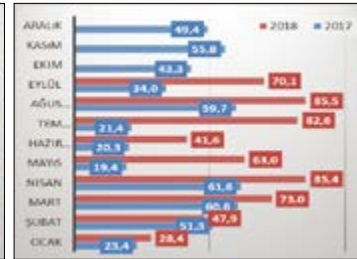
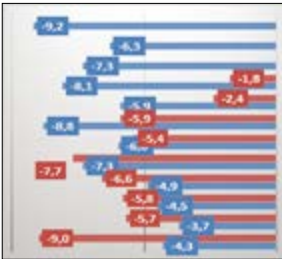
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2018 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %6,1,
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,2
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,9 arttı.



Türkiye Dış Ticaret Dengesi (Milyar \$)

Konya Dış Ticaret Dengesi (Milyon \$)



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2017 yılı Eylül ayında 6,4 milyar TL açık veren bütçe, 2018 yılı Eylül ayında 6 milyar TL açık vermiştir.

• 2017 yılı Eylül ayında 2 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2018 yılı Eylül ayında 4,3 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir

• Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %27,4 artarak 61,1 milyar TL olmuştur.

• Bütçe giderleri ise %23,3 artarak 67 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2018 yılı Ekim ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan azalarak yüzde 75,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %5,2 arttı.

Gayrisafi Yurt içi Hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,2 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt içi Hasıla tahmini, 2018 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla %20,4 artarak 884 milyar 4 milyon 260 bin TL oldu. Gayrisafi Yurt içi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %1,5 azalırken, sanayi sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %0,8 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %8 arttı.

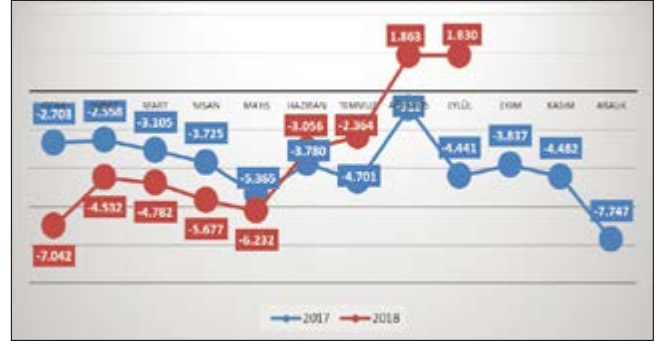


CARİ AÇIK

Bir önceki yılın Eylül ayında 4.441 milyon ABD doları açık veren cari işlemler hesabı, bu yılın aynı ayında 1.830 milyon ABD doları fazla vermiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 46.058 milyon ABD dolarına gerilemiştir.

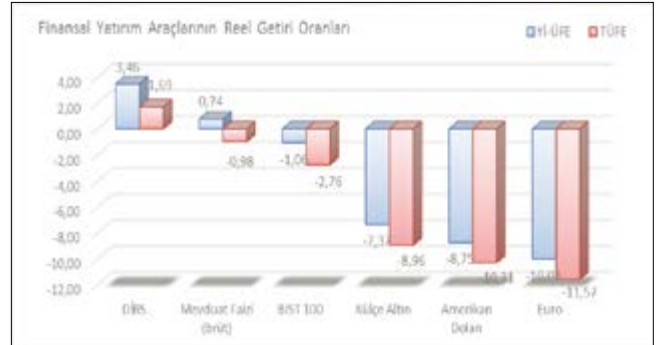
Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise, bir önceki yılın Eylül ayında 588 milyon ABD doları açık vermişken, bu ayda 5.075 milyon ABD doları fazla vermiştir.

Cari işlemler hesabının fazla vermesinde, ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının bir önceki yılın aynı ayına göre 5.075 milyon ABD doları azalarak 825 milyon ABD dolarına gerilemesi ve hizmetler dengesinden kaynaklanan net girişlerin 358 milyon ABD doları artarak 3.491 milyon ABD dolarına yükselmesi etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

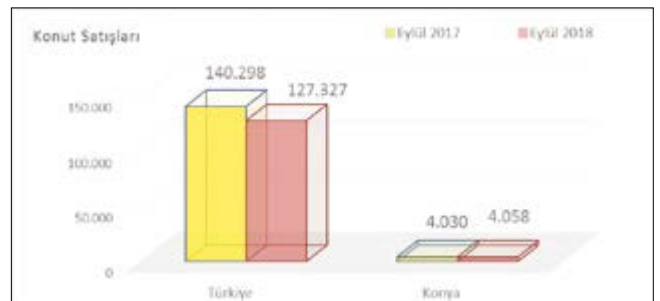
2018 Ekim ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %1,69'luk getiri oranı ise DİBS'de gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde ise mevduat faizi (brüt) %0,98, BIST 100 endeksi %2,76, külçe altın %8,96, Amerikan Doları %10,31 ve Euro %11,57 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2018 Eylül ayında 127.327 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2018 Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,2 oranında azalarak 127.327 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %72 oranında azalış göstererek 11.330 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %8,9 olarak gerçekleşti.



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Eylül 2018'e göre

Konya

5,4 puan azaldı

Türkiye

0,6 puan azaldı

Ekim 2017'ye göre

Konya

12,9 puan azaldı

Türkiye

3,4 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

22,7 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi

7,7 puan azaldı

Satış beklentisi

1,3 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Artış yalnızca: Motorlu taşıtlar sektörü (11,7 puan)
- En yüksek düşüş: Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü (28,5 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Eylül 2018'e göre

Konya

12,2 puan azaldı

Türkiye

7,4 puan azaldı

Ekim 2017'ye göre

Konya

25,4 puan azaldı

Türkiye

29,5 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

15,0 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi

12,7 puan kötüleşti

Talep beklentisi

9,0 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek düşüş: Bilgisayar ve hizmetler sektörü (59,9 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Eylül 2018'e göre

Konya	Türkiye
Aynı kaldı	1,5 puan azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu
2,5 puan kötüleşti

Ekim 2017'ye göre

Konya	Türkiye
18,5 puan azaldı	25,9 puan azaldı

İstihdam beklentisi

2,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 12,0 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 18,9 puan azaldı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 31,3 puan azaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Temmuz 2018)

Temmuz 2017'ye göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya	Türkiye
%6,0 arttı	%3,3 arttı

Çiftçi sayısı

Konya	Türkiye
%6,8 azaldı	%0,4 azaldı

Esnaf sayısı

Konya	Türkiye
%0,7 azaldı	%5,0 arttı

Kamu çalışanı sayısı

Konya	Türkiye
%0,7 arttı	%1,2 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Eylül 2018)

Ağustos 2018'e göre

İhracat

Konya	Türkiye
%7,9 arttı	%17,0 arttı

Eylül 2017'ye göre

İhracat

Konya	Türkiye
%34,8 arttı	%22,4 arttı

İthalat

Konya	Türkiye
%50,7 arttı	%10,3 arttı

İthalat

Konya	Türkiye
%2,9 arttı	%18,3 azaldı

- En çok ihracat Irak'a (%17,0)
- En çok ithalat Çin'den (%22,0)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

**KONYA PERAKENDE GÜVEN
ENDEKSİ YILIN EN DÜŞÜK
SEVİYESİNDE**

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ekim 2018'de geçen aya ve geçen yıla kıyasla düşüş gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Ekim 2017'ye hem de Eylül 2018'e kıyasla azaldı. Konya perakende sektörü, Ekim 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

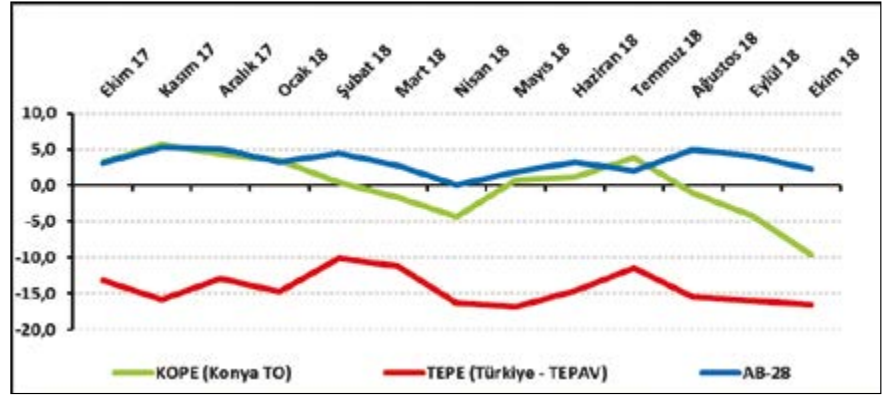
**Konya'da perakende güveni
geçen aya ve geçen yıla kıyasla
azaldı:**

Ekim 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,6 puan değerini alırken, KOPE -9,6 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,9 puan, TEPE 3,4 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 5,4 puan, TEPE ise 0,6 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

**Konyalı perakendecilerin satış
beklentileri Türkiye genelinden
daha yüksek:**

Ekim 2018'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 24,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 39,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik bekleyenlerin oranı ise yüzde 36,3 olarak belirlendi.

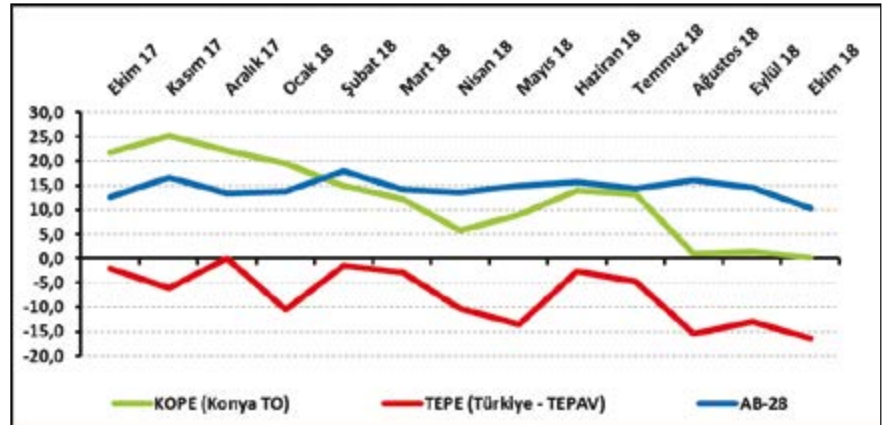
Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ekim 2017'ye göre 21,7 puan, Eylül 2018'e göre 1,3 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ekim 2018'de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ekim 2017 – Ekim 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	0,6	-1,6	-3,4	-1,7	-2,5	-2,7	-1,8	2,9	-0,7	0,2	-4,3	-6,6
2017	-8,8	-3,9	0,1	-1,4	0,9	4,3	-0,3	5,5	7,8	3,3	5,6	4,4
2018	3,5	0,4	-1,6	-4,3	0,8	1,2	3,9	-1,1	-4,2	-9,6		

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ekim 2017 – Ekim 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	16,1	15,2	7,8	18,0	9,8	11,9	5,4	21,2	13,5	15,8	9,3	6,5
2017	6,7	15,9	14,9	14,8	18,1	22,2	19,8	19,6	21,3	21,8	25,3	22,2
2018	19,6	14,9	12,2	5,8	9,0	14,0	13,3	0,9	1,4	0,1		

daha kötü performans sergiledi.

**Konya'da perakendecilerin işlerdeki
toparlanma algısı geçen yıla kıyasla
azaldı:**

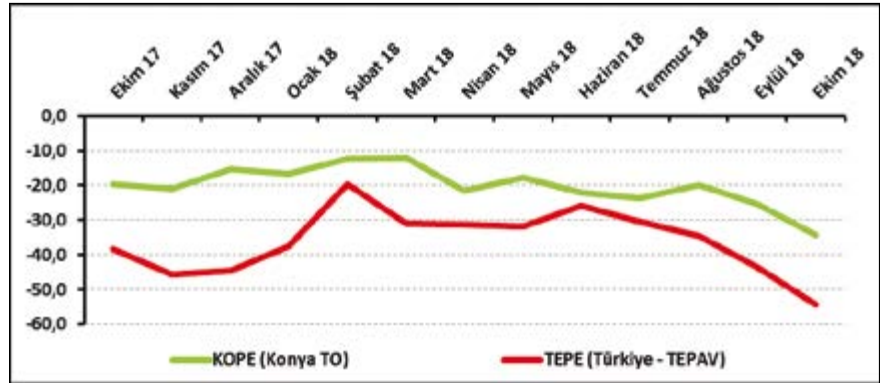
Ekim 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,1 puan azalarak -34,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 14,7 puan azaldı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine

göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2018'de yüzde 16,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 30,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ekim ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Perakende güveni ekim ayında sadece “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “motorlu taşıtlar” sektöründe perakende güveni artarken, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde perakende güveni azaldı. “Motorlu taşıtlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörü ekim ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ekim 2017 – Ekim 2018)

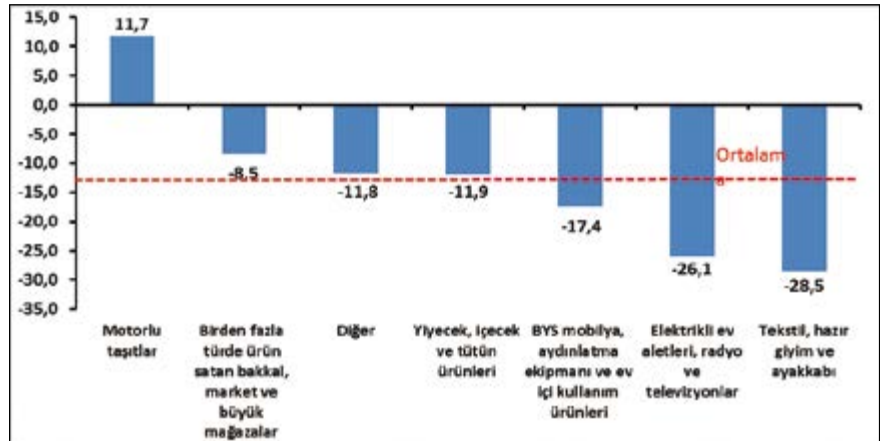


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-30,6	-28,0	-35,8	-31,1	-34,1	-34,5	-31,2	-29,0	-34,5	-28,5	-34,3	-45,3
2017	-43,7	-46,7	-40,3	-34,8	-21,3	-19,9	-25,5	-22,2	-23,5	-19,6	-20,9	-15,2
2018	-16,6	-12,3	-12,0	-21,5	-17,8	-22,1	-23,7	-19,9	-25,2	-34,3		

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ekim 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ekim 2018'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri hem Ekim 2017'ye hem de Eylül 2018'e göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" göstergeleri artış gösterdi. "Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi Ekim 2017'ye göre artarken, Eylül 2018'e göre azaldı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine İngiltere'nin ekim ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İngiltere'yi; Yunanistan, Slovakya ve Litvanya takip etti. Malta, İtalya ve Belçika ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28'e göre daha kötü, Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 10/2017	KOPE (Konya) 09/2018	KOPE (Konya) 10/2018	Bir önceki aya göre değişim 10/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2018	TEPE (Türkiye) 10/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-17,2	-26,0	-48,7	-22,7	-31,5	-61,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	5,1	12,0	19,7	7,7	14,6	28,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,6	-7,5	-9,3	-1,8	-15,9	-29,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,8	1,4	0,1	-1,3	-21,7	-16,4
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,1	1,0	-8,3	-9,3	-18,4	-2,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	26,3	32,8	33,5	0,7	7,2	20,5
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-19,6	-25,2	-34,3	-9,1	-14,7	-54,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-7,7	-2,0	-3,7	-1,7	4,0	-1,5

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ekim 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 2018	Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 2018
İngiltere	14,9	9,9	Danimarka	-1,5	6,9
Yunanistan	14,4	16,4	Polonya	-2,1	4,5
Slovakya	8,4	27,2	Almanya	-3,1	-5,4
Litvanya	7,9	12,7	Hollanda	-3,3	10,4
Finlandiya	7,1	12,8	Türkiye	-3,4	-16,6
Karadağ	6,6	20,1	Euro Bölgesi-19	-4,6	-0,8
Macaristan	1,9	12,1	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,0	2,5
Letonya	1,7	6,6	Makedonya Cumhuriyeti	-5,5	1,2
İsveç	-0,2	15,3	Avusturya	-5,8	-12,4
Romanya	-0,2	10,2	Fransa	-6,0	-6,4
Portekiz	-0,3	2,5	Hırvatistan	-6,4	7,0
Bulgaristan	-0,3	18,0	Estonya	-8,2	5,9
Çek Cumhuriyeti	-0,4	20,2	Slovenya	-9,8	17,6
Sırbistan	-0,8	11,4	Belçika	-10,1	-17,5
AB-28	-0,8	2,3	İtalya	-11,7	2,6
İspanya	-1,1	9,5	Malta	-16,9	-0,5

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Eylül 2018'e göre ve Ekim 2017'ye göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

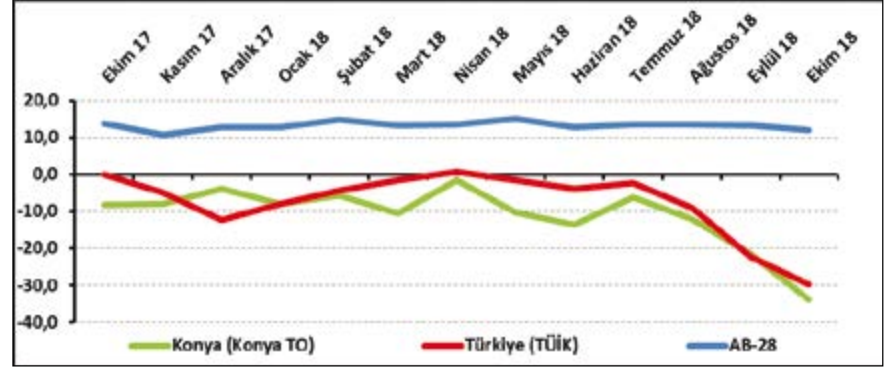
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 12,2 puan, geçen yıla göre 25,4 puan düşerek -33,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ekim 2018'de geçen aya göre 7,4 puan, geçen yıla göre 29,5 puan düşerek -29,7 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ekim 2018'de bir önceki aya göre 1,2 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan düşerek 12 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ekim ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde en çok geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 23'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ekim 2018'de bir önceki aya

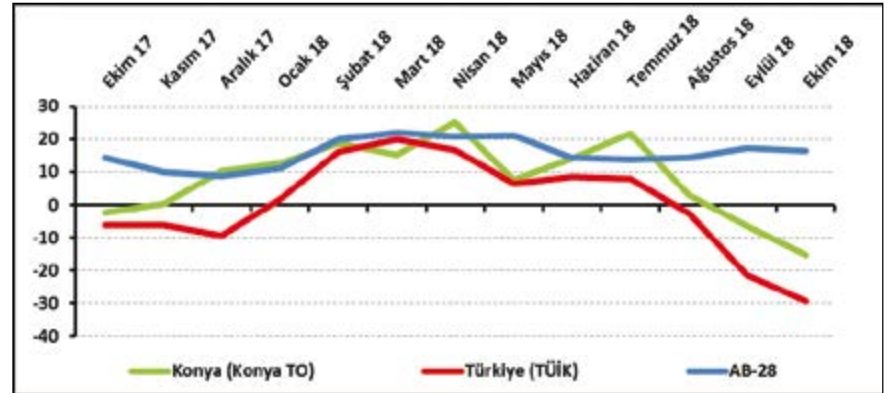
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ekim 2017 – Ekim 2018)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8		

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ekim 2017 – Ekim 2018)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3		

göre 9 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 13 puan düşerek -15,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da, Türkiye genelinde ve AB-28'de düştü. Ekim ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Ekim 2018'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların

yüzde 23'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 38,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Ekim ayında sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektöründe değişim olmadı:

Ekim ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıl-

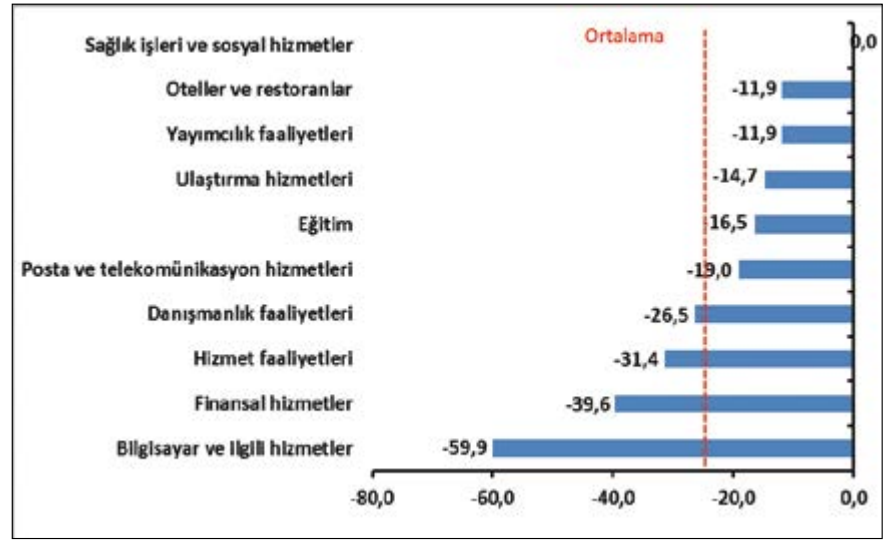
diğında, "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektöründe geçen yıla göre değişim olmadığı, diğer tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş olduğu görüldü. "Oteller ve restoranlar", "yayımcılık faaliyetleri", "ulaştırma hizmetleri", "ulaştırma hizmetleri", "eğitim", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "hizmet faaliyetleri", "finansal hizmetler" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 42'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

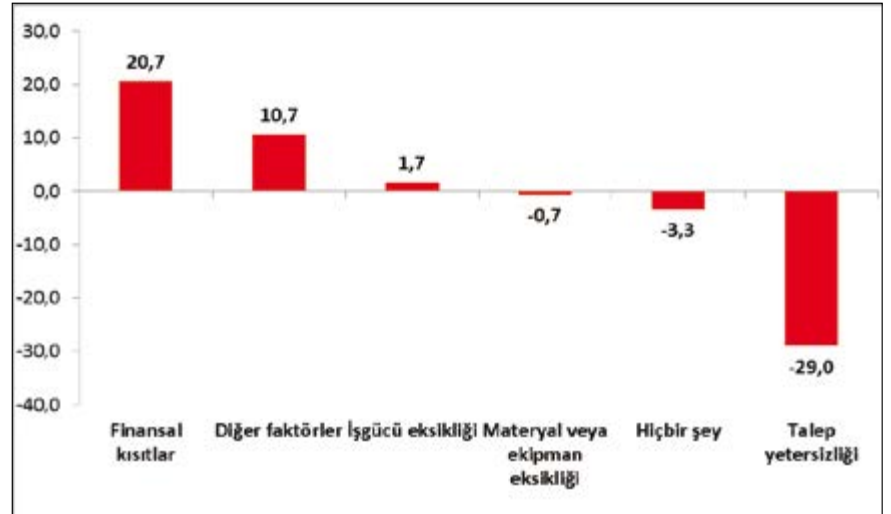
Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, diğer faktörlerden ve işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliğinden, talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ekim ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 42'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 17,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 15,7'si diğer faktörlerin, yüzde 5,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 1,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 18 olmuştur.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Ekim 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 10/2017	Konya (Konya T0) 09/2018	Konya (Konya T0) 10/2018	Bir önceki aya göre değişim 10/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2018	Türkiye (TÜİK) 10/2018
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-10,0	-32,0	-47,0	-15,0	-37,0	-29,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-12,7	-26,3	-39,0	-12,7	-26,3	-30,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-2,3	-6,3	-15,3	-9,0	-13,0	-29,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-20,0	-6,7	-13,3	-6,6	6,7	-20,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-8,3	-3,7	-17,7	-14,0	-9,4	-22,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	5,3	33,3	30,0	-3,3	24,7	11,9
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-19,7	-28,7	-47,3	-18,6	-27,6	

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ekim ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "çalışan sayısı" ve gelecek üç ayda "fiyat beklentisi" göstergelerinde geçen yıla göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Ekim ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Litvanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Çek Cumhuriyeti,

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ekim 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 18
Litvanya	10,6	29,5
Çek Cumhuriyet	2,0	38,5
Karadağ	1,8	8,1
Almanya	1,1	21,5
Polonya	0,9	3,9
İngiltere	0,4	5,4
Avusturya	0,1	30,5
Belçika	0,1	8,2
Hollanda	-0,5	13,3
Danimarka	-0,8	9,2
Sırbistan	-0,9	12,6
Macaristan	-1,3	12,5
AB-28	-1,7	12,0
Letonya	-1,7	4,8
Bulgaristan	-1,8	10,7
Yunanistan	-2,1	13,7

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 18
Euro Bölgesi-19	-2,3	13,2
İsveç	-2,7	23,3
Hırvatistan	-3,0	12,9
Slovenya	-3,4	23,7
Fransa	-3,6	4,0
Malta	-3,7	27,0
Makedonya	-3,8	16,6
İtalya	-4,2	6,1
Estonya	-4,3	9,8
Portekiz	-5,2	7,7
Romanya	-5,3	8,2
İspanya	-5,7	18,0
Slovakya	-8,0	4,3
Finlandiya	-12,0	14,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-12,4	25,1
Türkiye	-29,5	-29,7

Karadağ, Almanya ve Polonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye'yi, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve Finlandiya

takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.





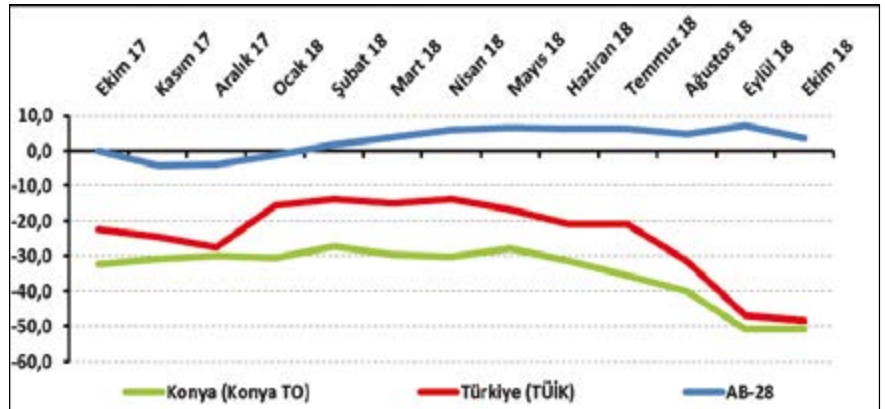
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre düşerken, geçen aya göre aynı kaldı. Mevcut siparişler ise; Ekim 2017'ye ve Eylül 2018'e göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde artış gözlenirken, fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre değişmedi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ekim 2018'de geçen yılın aynı dö-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ekim 2017 – Ekim 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8		

nemine göre düşerken, geçen aya göre aynı kaldı. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 18,5 puan düştü ve -50,8 puan değerini aldı. Ekim 2018'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -48,3 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 3,6 puan değerini aldı. Ekim ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da değişmezken, Türkiye genelinde ve AB-28'de düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ekim ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 31,5'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ekim 2018'de -62,5 puan değerini almış oldu.

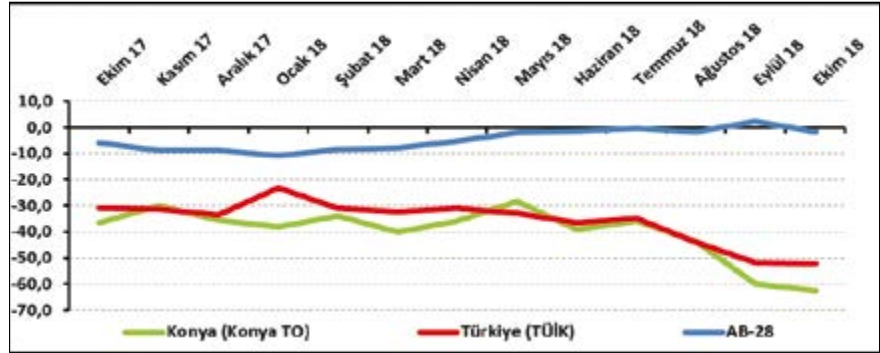
Ekim 2018'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 65,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 31,5 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ekim ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Ekim 2018'de bir önceki

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Ekim 2017 - Ekim 2018)

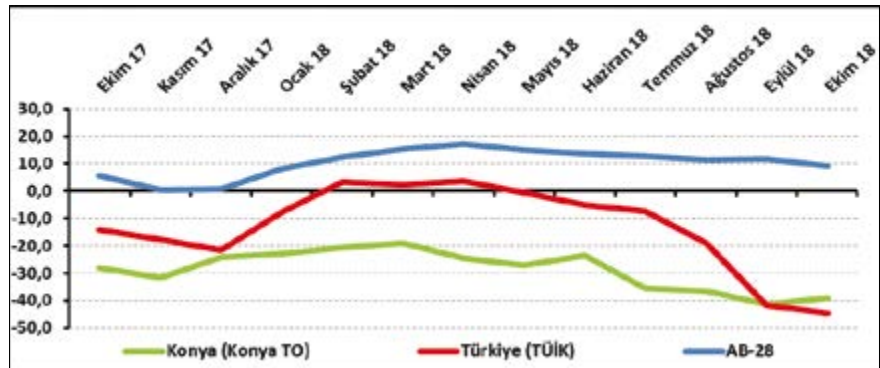


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5		

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ekim 2017 - Ekim 2018)

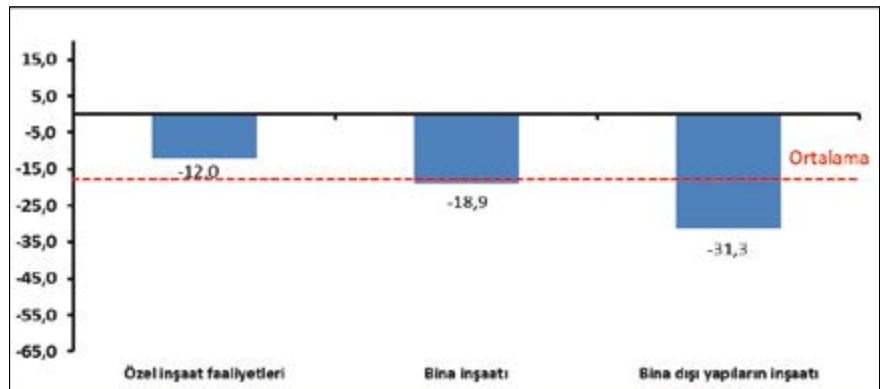


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0		

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ekim 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

aya göre 2,5 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 11 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -39 puan oldu.

Ekim 2018'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 40,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ekim ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

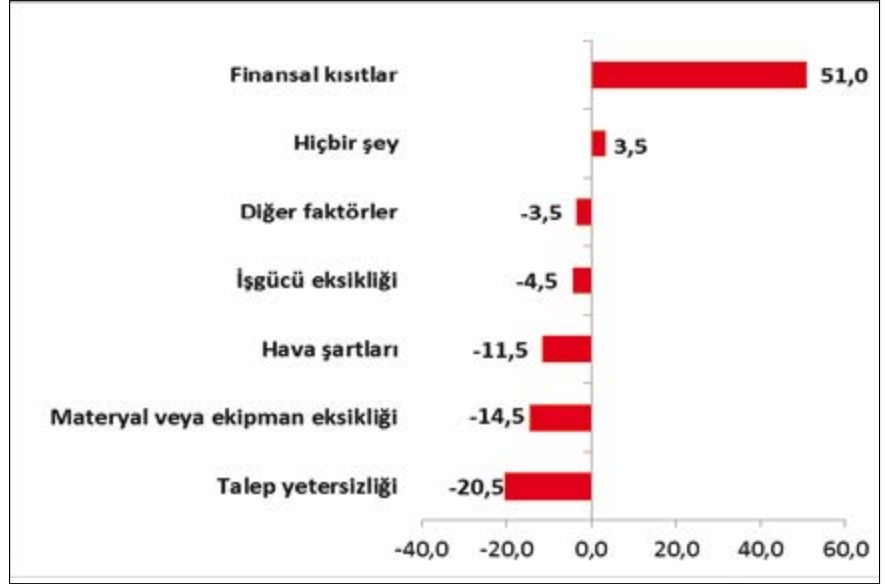
Ekim ayında en fazla düşüş bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ekim 2018'de geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri", "bina inşaatı" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşirken, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşmiştir.

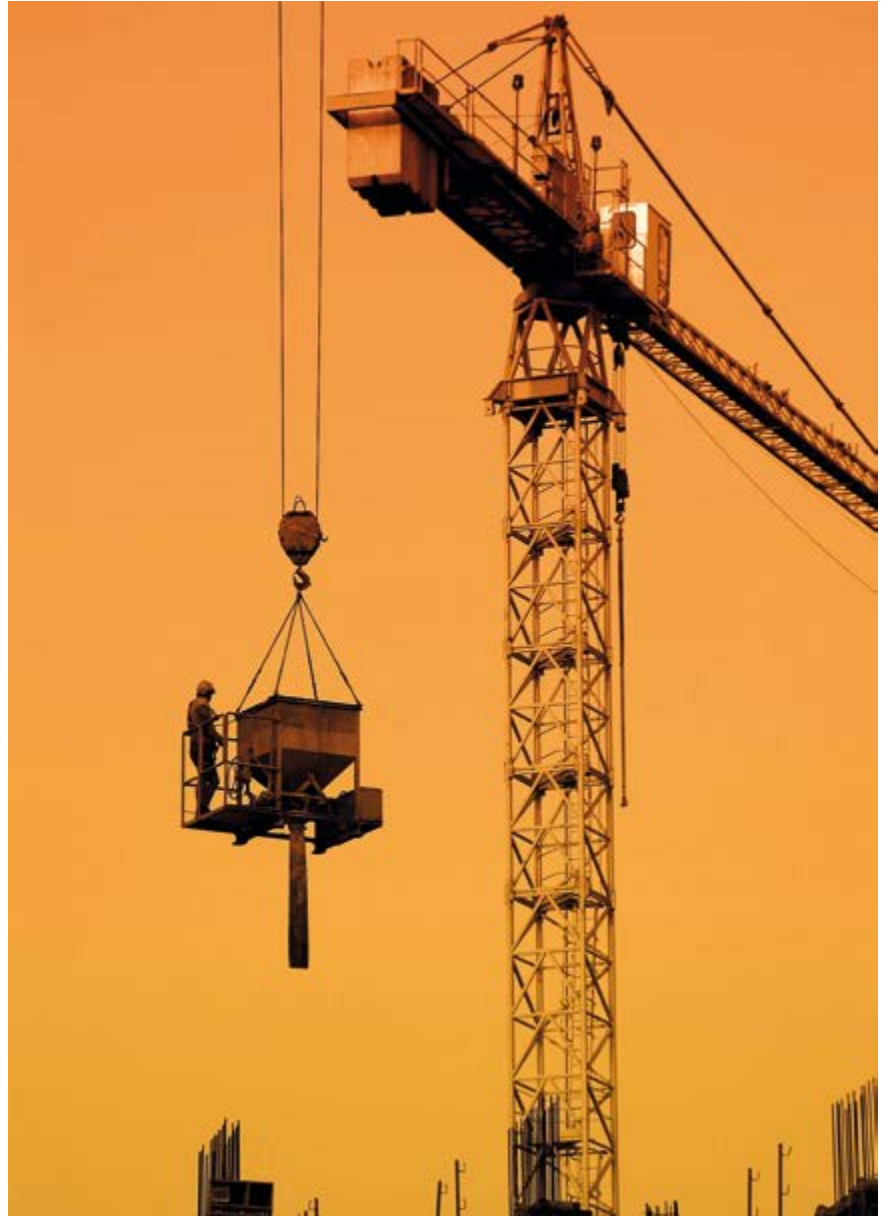
Firmaların yüzde 66'sı finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ekim 2018'de finansal kısıtlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Diğer faktörler, işgücü eksikliği, hava şartları, materyal veya ekipman eksikliği ve talep yetersizliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ekim 2018'de firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 66'dır. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 14), diğer faktörler (yüzde 6,5), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 3), işgücü eksikliği (yüzde 1,5). Firmaların yüzde 9'u ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörünün çalışan sayısı beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın "gelecek üç ayda çalışan sayısı" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "gelecek üç ayda satış fiyatları" ve "geçtiğimiz üç ayda çalışan sayısı" göstergelerinde bir önceki yılın aynı ayına göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise düşüş yaşanmıştır.

Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni; İspanya, Sırbistan ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 10/2017	Konya (Konya T0) 09/2018	Konya (Konya T0) 10/2018	Bir önceki aya göre değişim 10/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 10/2018	Türkiye (TÜİK) 10/2018
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-31,0	-58,5	-72,5	-14,0	-41,5	-41,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-36,5	-60,0	-62,5	-2,5	-26,0	-52,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-28,0	-41,5	-39,0	2,5	-11,0	-44,5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-24,0	-7,5	-8,5	-1,0	15,5	-6,1
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-30,0	-45,0	-38,5	6,5	-8,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-29,0	-31,5	-25,0	6,5	4,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-37,0	-61,5	-71,0	-9,5	-34,0	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ekim 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 18	Ülkeler/ (Puan)	Ekim 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ekim 18
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	18,9	-8,8	Bulgaristan	4,9	-10,0
İspanya	15,3	2,0	Avusturya	4,8	5,1
Sırbistan	14,5	5,7	Karadağ	4,5	4,5
Çek Cumhuriyet	14,2	-4,3	Fransa	4,3	3,9
Macaristan	12,9	27,7	AB-28	3,7	3,6
Litvanya	11,1	-17,5	Polonya	3,6	-8,7
Portekiz	11,1	-9,0	Lüksemburg	-0,5	13,3
Almanya	11,1	17,7	Danimarka	-0,6	-3,2
Hollanda	10,1	33,6	Slovenya	-3,7	19,8
Hırvatistan	10,0	12,9	Finlandiya	-4,5	-8,0
Belçika	9,4	2,7	Makedonya	-6,5	-14,0
Estonya	8,7	12,3	Yunanistan	-8,8	-49,4
Euro Bölgesi-19	7,7	6,1	İngiltere	-9,0	-2,2
Letonya	7,6	-10,0	Slovakya	-11,0	-12,5
Romanya	6,3	-11,7	İsveç	-21,0	10,5
İtalya	5,6	-8,3	Türkiye	-25,9	-48,3
			Malta	-26,7	4,1





KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 323 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Temmuz 2018 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 18 bin artarak 323 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 18 bin arttı:

SGK verilerine göre Temmuz 2018'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 664 bin, Konya'da ise 323 bin olmuştur.

Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e si-

gortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 469 bin (yüzde 3,3), Konya'da 18 bin (yüzde 6) artmıştır.

Konya, Temmuz 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6'lık artış oranı ile 81 il arasında 32'nci sıradadır. Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda kadın istihdamı 66 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2018'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 107 bin, Konya'da ise 66 bin olmuştur. Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 303 bin (yüzde 8), Konya'da 11 bin (yüzde 19,9) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Temmuz 2017'de yüzde 18,1 iken bu oranın Temmuz 2018'de yüzde 20,4'e yükseldiği görülmektedir.

Konya, Temmuz 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sa-

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Temmuz 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2017	304.586	14.195.607
Temmuz 2018	322.819	14.664.384
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Fark)	18.233	468.777
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Artış, %)	6,0	3,3
Temmuz 2018 - Temmuz 2016 (Artış, %)	1,3	9,7
Temmuz 2018 - Temmuz 2015 (Artış, %)	6,6	7,2
Temmuz 2018 - Temmuz 2014 (Artış, %)	15,3	15,5
Temmuz 2018 - Temmuz 2013 (Artış, %)	18,2	20,2

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Temmuz 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Temmuz 2017	54.982	3.804.074	18,1
Temmuz 2018	65.920	4.106.975	20,4
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Fark)	10.938	302.901	
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Artış, %)	19,9	8,0	
Temmuz 2018 - Temmuz 2016 (Artış, %)	13,9	7,9	
Temmuz 2018 - Temmuz 2015 (Artış, %)	20,8	11,1	
Temmuz 2018 - Temmuz 2014 (Artış, %)	40,2	21,1	
Temmuz 2018 - Temmuz 2013 (Artış, %)	46,3	29,6	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

yısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 19,9'luk artış oranı ile 81 il arasında 20'inci sıradadır. Konya, temmuz ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 11'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında ilk sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 2 bin arttı:

Temmuz 2018'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 874 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 57 bin (yüzde 3,1), Konya'da ise 2 bin (yüzde 3,5) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 20,6, Konya'da yüzde 19,8 artmıştır.

Konya, Temmuz 2018 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,5'lik artış ile 81 il arasında 61'inci sıradadır. Konya, temmuz ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 8'inci sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı yüzde 1 azaldı:

SGK verilerine göre Temmuz 2018'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 126 bin olurken, Konya'da 64 bin olmuştur. Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 100 bin (yüzde 5) artarken, Konya'da 430 (yüzde 1) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 8,1, Konya'da yüzde 12,2 artmıştır.

Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,7'lik azalış esnaf sayısı azalan 34 il arasında esnaf sayısı en hızlı azalan 26'nci il olmuştur. Konya, temmuz ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a)
(Temmuz 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2017	44.202	1.817.780
Temmuz 2018	45.752	1.874.315
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Fark)	1.550	56.535
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Artış, %)	3,5	3,1
Temmuz 2018 - Temmuz 2016 (Artış, %)	8,6	9,5
Temmuz 2018 - Temmuz 2015 (Artış, %)	11,8	10,6
Temmuz 2018 - Temmuz 2014 (Artış, %)	16,9	15,2
Temmuz 2018 - Temmuz 2013 (Artış, %)	19,8	20,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı
(Temmuz 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2017	45.295	725.985
Temmuz 2018	42.233	722.771
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Fark)	-3.062	-3.214
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Artış, %)	-6,8	-0,4
Temmuz 2018 - Temmuz 2016 (Artış, %)	1,3	-1,0
Temmuz 2018 - Temmuz 2015 (Artış, %)	-9,0	-12,7
Temmuz 2018 - Temmuz 2014 (Artış, %)	-16,6	-21,7
Temmuz 2018 - Temmuz 2013 (Artış, %)	-22,1	-28,0

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da çiftçi sayısı 42 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2018'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 723 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 3 bin (yüzde 0,4), Konya'da 3 bin (yüzde 6,8) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 28 oranında, Konya'da ise yüzde 22,1 oranında azalmıştır.

Konya, temmuz ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Temmuz 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır.

Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,3'lük azalış ile çiftçi sayısı azalan 62 il

Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b)
Sayısı (Temmuz 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2017	64.145	2.025.404
Temmuz 2018	63.715	2.125.843
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Fark)	-430	100.439
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Artış, %)	-0,7	5,0
Temmuz 2018 - Temmuz 2016 (Artış, %)	9,2	8,8
Temmuz 2018 - Temmuz 2015 (Artış, %)	9,0	5,8
Temmuz 2018 - Temmuz 2014 (Artış, %)	12,7	9,1
Temmuz 2018 - Temmuz 2013 (Artış, %)	12,2	8,1

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı
(Temmuz 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Temmuz 2017	76.300	2.975.092
Temmuz 2018	76.846	3.010.588
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Fark)	546	35.496
Temmuz 2018 - Temmuz 2017 (Artış, %)	0,7	1,2
Temmuz 2018 - Temmuz 2016 (Artış, %)	-3,0	-2,0
Temmuz 2018 - Temmuz 2015 (Artış, %)	1,7	2,1
Temmuz 2018 - Temmuz 2014 (Artış, %)	7,0	5,1
Temmuz 2018 - Temmuz 2013 (Artış, %)	15,3	12,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

arasında çiftçi sayısı en hızlı azalan 41'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2018'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 11 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 35 bin (yüzde 1,2), Konya'da 546 (yüzde 0,7) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 12,8 oranında, Konya'da ise yüzde 15,3 oranında artmıştır.

Temmuz 2017'den Temmuz 2018'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,7'lik artış ile kamu çalışanı sayısı azalan 81 il arasında 49'uncu sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

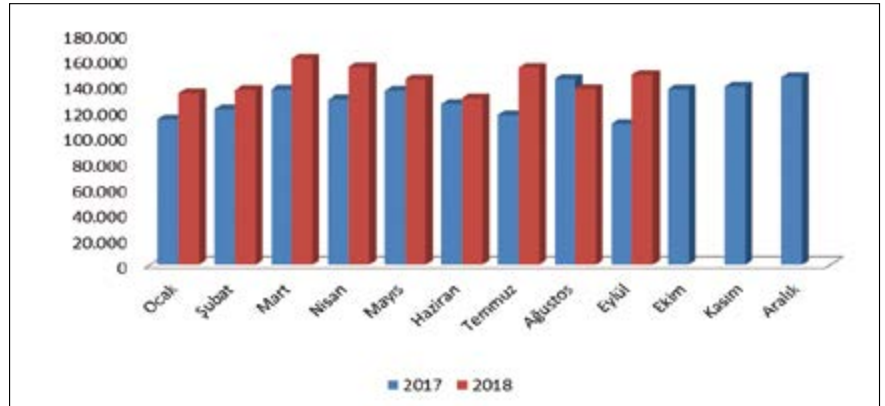


Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

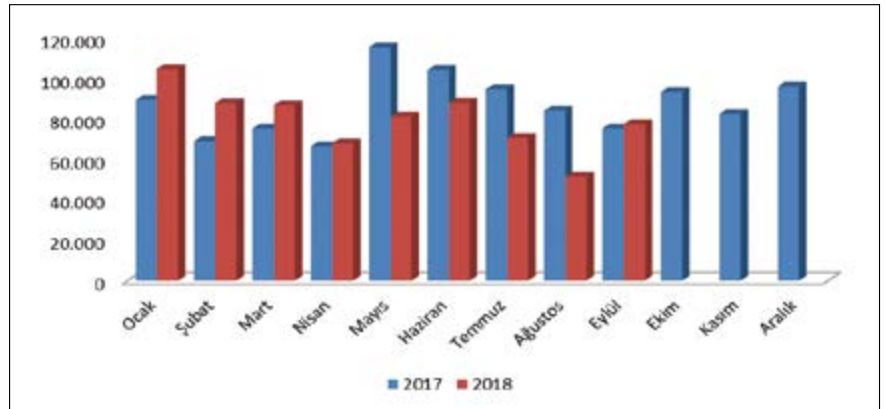
Konya'da ihracat 2018 Ağustos ayında 137 milyon dolar seviyesinde iken Eylül ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 10,8 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 38,2 milyon dolar artarak 147,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Eylül 2018 ihracatı ise 14,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2017-2018) (1000\$)

		İhracat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017		113.252	120.963	136.395	128.515	135.365	125.111	116.575	144.595	109.672	136.723	138.588	145.882
2018		133.606	136.000	160.299	153.775	144.385	129.728	153.231	136.997	147.838			

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2017-2018) (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	89.673	69.288	75.503	66.743	115.832	104.547	94.999	84.338	75.521	93.572	82.638	96.203
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696			

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Ağustos 2018'de 51,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Eylül 2018'de bir önceki aya göre yüzde 50,7, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 2,9 artarak 77,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Eylül 2018'de bir önceki aya göre 1,5 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 16,3 milyar dolar seviyesine ulaştığı görülmektedir.

2018 Eylül ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,02 ve yüzde 0,48 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Eylül 2018'deki 226 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,73'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2018 Eylül ayı itibarıyla 1,9 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 70 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Eylül ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 89 iken Konya için bu oran yüzde 190 olmuştur.

Konya'nın Eylül ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 34,8 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 22,4 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Eylül ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,9 artarken, Türkiye'nin Eylül ayı ithalatı yüzde 18,3 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2018 Eylül ayı ithalatında yüzde 50,7'lik bir artış gözlenirken, ihracatında yüzde 7,9'luk bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2018 Eylül ayı ithalatında yüzde 10,3'lük, ihracatında ise yüzde 17'lik bir artış gözlenmiştir.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2018 Eylül (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Eylül 2017-2018) Fark (%)	İthalat (Eylül 2017-2018) Fark (%)
Türkiye	14.456	16.326	-1.869	30.782	89%	22,4%	-18,3%
Konya	148	78	70	226	190%	34,8%	2,9%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Eylül; 2017-2018)

	Eylül -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Eylül 2018
	2018	2017		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	41.004.924	32.889.992	24,7%	27,7%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.218.593	18.554.635	14,4%	14,4%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	10.668.379	5.100.751	109,2%	7,2%
Demir veya çelikten eşya	10.321.007	4.226.352	144,2%	7,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastaçılık ürünleri	9.401.272	4.805.160	95,6%	6,4%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	7.997.430	6.806.226	17,5%	5,4%
Plastikler ve mamulleri	6.740.356	4.354.889	54,8%	4,6%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	5.548.039	3.985.866	39,2%	3,8%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	3.714.498	3.183.311	16,7%	2,5%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	3.211.310	190.138	1588,9%	2,2%
Toplam	147.838.370	109.671.892	34,8%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Eylül -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	24.475.276	17%
2	Almanya	9.595.136	6%
3	İtalya	8.911.401	6%
4	Cezayir	4.996.547	3%
5	ABD	4.413.130	3%
6	Özbekistan	4.008.276	3%
7	Polonya	3.846.467	3%
8	Suudi Arabistan	3.721.801	3%
9	Çin	3.439.224	2%
10	Rusya Federasyonu	2.958.544	2%
	Diğer	77.472.568	52%
	Toplam	147.838.370	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Eylül -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	17.359.663	22%
2	Rusya Federasyonu	9.893.763	13%
3	Brezilya	8.716.980	11%
4	Arjantin	7.788.304	10%
5	Almanya	4.729.055	6%
6	Hindistan	2.076.280	3%
7	Danimarka	1.890.325	2%
8	Uruguay	1.794.149	2%
9	İtalya	1.786.223	2%
10	Tayvan	1.635.574	2%
	Diğer	20.025.370	26%
	Toplam	77.695.686	100%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2018 Eylül ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ağustos 2018'de listede yer almayan ancak Eylül 2018'de yer alan sektörün; "metal cevherleri, cüraf ve kül" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 41 milyon dolarlık ihracatı ile Eylül ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 27,7'sini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 24,7 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "metal cevherleri, cüraf ve kül" sektörü olmuştur. İhracatı en az artan sektör ise, "motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı" sektörü olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 17 seviyesinde

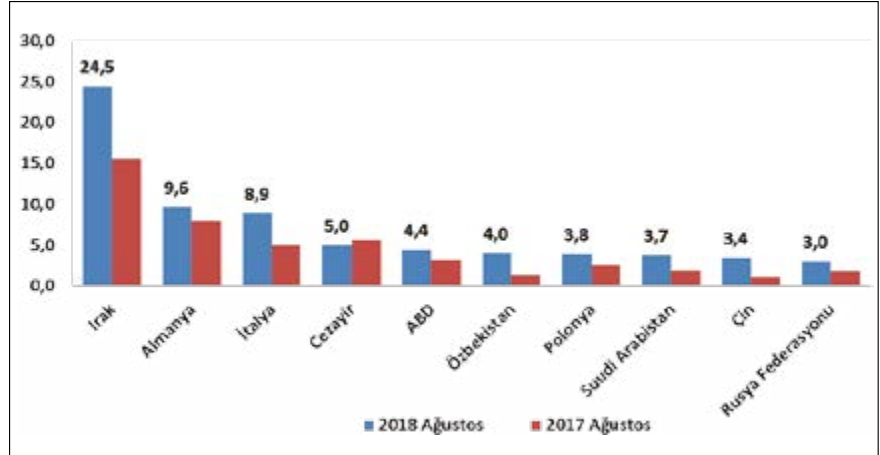
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Eylül 2018'de, ilk sırada 24,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 8,9 milyon dolar artarak 24,5 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 17'sini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 9,6 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,7 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İtalya, Cezayir, ABD, Özbekistan, Polonya, Suudi Arabistan, Çin ve Rusya'dır.

Konya, Eylül ayında en fazla ithalattı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 17,4

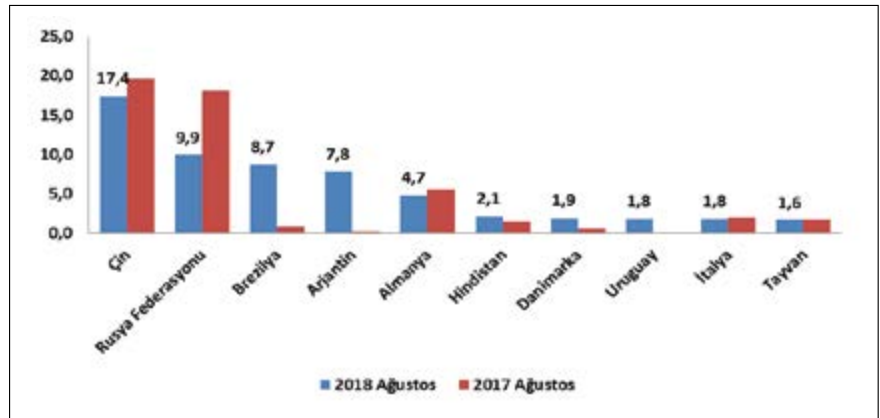


Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Eylül -2018)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Eylül -2018)



Kaynak: TÜİK

milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 22'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 9,9 milyon dolar sevi-

yesinde olup toplam ithalatın yüzde 13'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Brezilya, Arjantin, Almanya, Hindistan, Danimarka, Uruguay, İtalya ve Tayvan'dır.



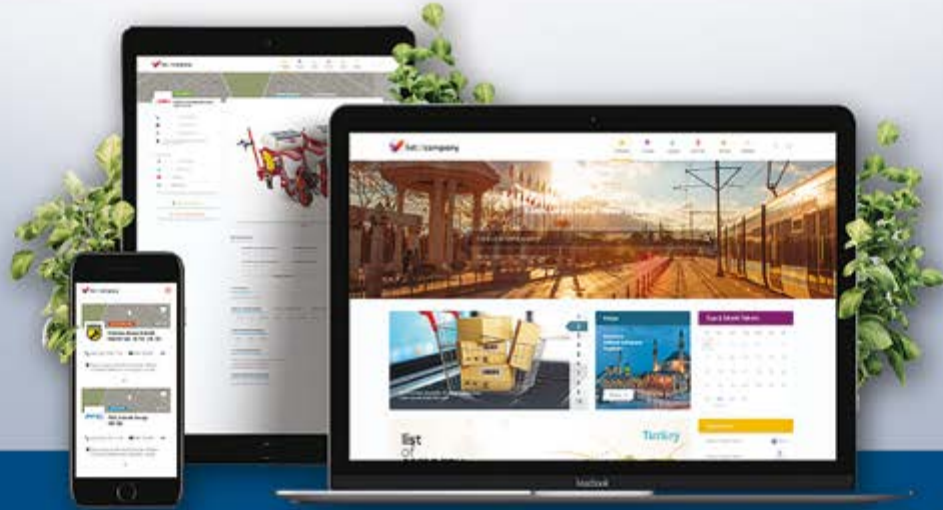
1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DÜNYA TİCARETİNE AÇILAN KAPINIZ



listofcompany



Siz de bu adreste yerinizi alın
www.listofcompany.com

HUKUK	TIP	ENERJİ YÖNETİMİ	İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS	İŞLETME	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK
SİGORTACILIK VE SOSYAL GÜVENLİK	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (ARAPÇA)	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (İNGİLİZCE)	PSİKOLOJİ	SOSYAL HİZMET	SOSYOLOJİ
TARİH	İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ	GELENEKSEL TÜRK SANATLARI	GRAFİK TASARIM	İÇ MİMARLIK	MİMARLIK

İŞ Hayatına Açılan KAPİ

BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ	İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ	MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ	MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ	METALURJİ VE MALZEME MÜHENDİSLİĞİ	BESLENME VE DİYETETİK
-----------------------	---------------------	---------------------	-------------------------	-----------------------------------	-----------------------

ÇOCUK GELİŞİMİ

EBELİK

FİZİYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON

HEMŞİRELİK

ODYOLOJİ

ADALET
(2 YILLIK)

ÇOCUK GELİŞİMİ
(2 YILLIK)

DİYALİZ
(2 YILLIK)

FİZİYOTERAPİ
(2 YILLIK)

ANESTEZİ
(2 YILLIK)

İLK VE ACİL YARDIM
(2 YILLIK)

TIBBİ GÖRÜNTÜLEME TEKNİKLERİ
(2 YILLIK)

% 15 AHİLİK BURSU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsalarının üniversitemiz ile protokol yapmaları şartı ile üyelerinin, birinci derece yakınlarının ve eşlerinin TYT, YKS ve DGS ile ön lisans veya lisans programlarına kayıt yaptırmaları hâlinde % 15 oranında destek bursu sağlanmaktadır.